

Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.

## **Bases concurs fotogràfic OPENGRAM 2016**

Concurs fotogràfic OPENGRAM 2016: 'ESPAIS PER VIURE' a la xarxa Instagram. L'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA, organitzadora del festival d'Arquitectura 48h Open House BCN, amb CIF: G65391815 i domicili social a la Rambla de Catalunya 87, 1D, 08008 BARCELONA, mitjançant les bases que a continuació es publiquen, estableix les normes reguladores per les quals s'ha de regir aquest concurs de fotografia a la xarxa Instagram.

### **1.- Objecte**

El concurs fotogràfic OPENGRAM 2016: 'ESPAIS PER VIURE' és el tema del concurs Opengram 2016. A partir del concepte 'ESPAIS PER VIURE', explica'ns amb imatges maneres de viure la ciutat, i com els generen l'arquitectura i l'urbanisme. Comparteix el teu punt de vista a Instagram, i fes servir les teves etiquetes d'arquitectura i afegeix-hi les nostres: #openhousebcn i #opengram16.

Fes servir l'aplicació Instagram per compatir-la.

Un jurat escollirà 10 finalistes que s'exposaran durant l'acte de presentació dels finalistes organitzat per l'associació cultural 48h OPEN HOUSE BARCELONA. Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48H OPEN HOUSE BCN 2016.

Les fotografies hauran d'estar preses a Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet i explicar amb imatges maneres de viure la ciutat, i com els generen l'arquitectura i l'urbanisme.

Es valoraran especialment fotografies preses durant el festival 48H OPEN HOUSE BCN 2016, que representin algun dels edificis de la programació d'enguany.

### **2.- Durada del concurs**

El concurs s'iniciarà el 15 d'octubre de 2016 i finalitzarà el dia 1 de Novembre de 2016 a les 22.00 h (UCT +1). No s'admetran a concurs fotografies publicades més tard de l'hora de finalització del concurs.

El concurs podrà quedar desert.

### **3.- Forma de participació**

La convocatòria i les bases d'aquest concurs es publicaran a la web <http://www.48hopenhousebarcelona.org> (en català i castellà). El concurs es gestionarà mitjançant l'aplicació Instagram.

Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants han de:

- Realitzar fotografies sobre diferents mirades d'un mateix concepte: Espais per Viure.
- Posar un títol a la fotografia, preferiblement identificant el lloc o l'escena fotografiada.
- Descriure breument què t'ha captivat del tema del concurs en aquesta fotografia
- Etiquetar la fotografia amb les etiquetes o hashtags #opengram16 #openhousebcn, sense perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure.

- Preferiblement, ubicar geogràficament (geotag) la fotografia, tot i que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.
- Preferiblement, fer un comentari amb una menció del compte de Instagram de @48hopenhousebcn, encara que les fotografies que no portin el comentari no quedaran excloses del concurs.
- Publicar la foto a la xarxa Instagram mitjançant el seu usuari.

El fet d'etiquetar la foto amb les etiquetes o hashtags #opengram16 i #openhousebcn implica el reconeixement per part de l'autor de que la foto etiquetada està presa a Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.

No hi ha limitació en la quantitat de fotografies per participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que participin.

Es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA es reserva el dret d'usar les fotografies que cregui oportunes dels participants per promoure tant el concurs, com el festival en general en l'edició d'enguany o posteriors, a la seva pàgina de Facebook <https://www.facebook.com/48HOpenHouseBarcelona>, a la seva pàgina de Twitter <https://twitter.com/48hOpenHouseBcn>, al seu web i al seu blog.

#### **4.- Característiques de les fotografies**

L'enviament d'imatges al concurs implica la confirmació respecte de cada imatge que:

- Ha estat presa a Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.
- Destaca per alguna relació amb el tema del concurs 'Espais per Viure' en algun edifici o element d'edifici de Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet.
- Ha estat presa pel participant i és una obra original seva.
- No conté ni fa referència a marques de tercers.
- No té cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.
- Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que poden aparèixer en ella.
- El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que danyin la imatge institucional de Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

#### **5.- Premis**

No hi ha premi en metàl·lic o en espècie. 10 fotos finalistes s'exposaran durant l'acte de presentació dels Finalistes OPENGRAM 2016 organitzat per l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA. Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48h OPEN HOUSE BCN 2016.

#### **6.- Condicions de participació**

Persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 14 anys o més que no estiguin implicades en la definició i / o preparació d'aquest concurs. Aquesta norma afecta, entre altres, a empleats del 48H OPEN HOUSE BARCELONA i les empreses col·laboradores, així com a cònjuges, ascendents i altres parents per consanguinitat o afinitat fins a primer grau (inclosos) de tots els anteriors. El seu incompliment comporta la pèrdua immediata del premi aconseguit, si s'escau. Els voluntaris del festival podran participar en el concurs.

En el supòsit de persones menors de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Contingut de l'obra presentada

Els participants assumeixen la responsabilitat respecta al 48H OPEN HOUSE BCN del contingut de la proposta presentada i seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen fotografiades, amb total indemnitat per part del 48H OPEN HOUSE BCN.

EL 48H OPEN HOUSE BARCELONA queda eximit de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en el concursos.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives del jurat.

## **7.- Comitè organitzador i jurat**

El comitè organitzador està compost per 2 membres del 48H OPEN HOUSE BARCELONA. El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i missatges que incompleixin els requisits i condicions establerts en aquestes bases.

El jurat està format per 2 membres del 48h Open House Barcelona professionals de la fotografia i organitzadors del 48h Open House Barcelona, i 2 col·laboradors del festival, amb forta presència a la xarxa social Instagram i amb coneixement de fotografia.

MEMBRES DEL JURAT:

Elisenda Bonet – Directora del Festival 48H OPEN HOUSE BCN

Albert Domènech – Social Media Manager del Festival 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Àlvaro Ruiz Paz @avro – Col·laborador del 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Nicanor García @nicanorgarcia - Col·laborador del 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Roc Isern - @stoptheroc – Guanyador 'Opengram' 2014 i col·laboradors 48H OPEN HOUSE BARCELONA

Maria Pilar Armengol @Mahruca - Finalista 'Opengram' 2015.

El jurat tindrà la facultat d'escollir una preselecció de 50 fotografies entre les quals se seleccionaran 10 guanyadores.

El jurat en la seva deliberació valorarà:

- La representativitat de l'arquitectura de Barcelona, Badalona, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt o Santa Coloma de Gramenet de la imatge presentada.
- La relació amb la temàtica del concurs.
- La qualitat de la imatge presentada.
- L'originalitat la imatge presentada.

Les decisions preses per aquest jurat seran inapel·lables.

## **8.- Selecció de propostes guanyadores**

**Preselecció**

El comitè organitzador del 48H OPEN HOUSE BCN seleccionarà entre 20 i 50 fotografies d'entre totes les

que compleixin els requisits de participació descrits en aquestes bases i es presentin entre el dia d'inici i el dia de finalització del concurs.

### **Selecció final**

Les fotografies seleccionades s'han de fer arribar al jurat, que es reunirà entre el dia 2 de novembre i el 5 de novembre de 2016. Aquest jurat escollirà 10 fotografies guanyadores.

A partir del dia 5 de novembre el 48H OPEN HOUSE BCN es posarà en contacte amb els guanyadors mitjançant el seu perfil en Instagram, @48hopenhousebcn, deixant un comentari en les fotografies guanyadores, i / o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

L'acte d'exposició de les fotos finalistes serà el 10 de novembre a la Torre Bellesguard, després d'una visita guiada exclusiva per l'espai.

El 48H OPEN HOUSE BCN donarà instruccions als guanyadors per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, cognoms, número de telèfon, correu electrònic i adreça postal.

El 48H OPEN HOUSE BCN es reserva el dret a excloure de l'exposició a les fotografies guanyadores amb els autors hagi estat impossible contactar i obtenir la informació abans especificada.

El llistat de guanyadors es publicarà a la web <http://www.48hopenhousebarcelona.org>.

## **9.- Propietat intel·lectual i industrial**

Els participants cedeixen expressament a 48H OPEN HOUSE BARCELONA, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la vigent Llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, comercials i / o publicitaris o d'anàloga naturalesa pròpies del 48H OPEN HOUSE BARCELONA.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, el 48H OPEN HOUSE BARCELONA podran utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

### **9.1.- Protecció de dades**

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999, i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, per qual s'aprova el Reglament de la Llei.

Els participants en el concurs, pel sol fet de participar, consenten que les seves dades siguin incorporades al fitxer de dades de caràcter personal del qual és titular el 48H OPEN HOUSE BARCELONA i té com a finalitat la participació en els concursos, sortejos i promocions que realitzi la el 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la promoció del festival i de la ciutat de Barcelona. Les dades podran ser utilitzades per gestionar el concurs, i a més, per promocionar informació promocional de nous sorteigs, concursos i per fer arribar informació comercial mitjançant correu electrònic, canals d'enviaments, telemàrqueting o enviaments per correu electrònic (butlletins d'informació electrònics informatius i comercials ) sobre les accions promocionals que realitzi l'entitat. Per tant, el participant està donant el seu consentiment perquè les seves

dades siguin tractades per la 48H OPEN HOUSE BARCELONA i siguin cedits a tercers. El participant té la possibilitat d'accedir, rectificar, cancel·lar o oposar-se a la informació facilitada dirigint-se al 48H OPEN HOUSE BARCELONA.

Per a tota qüestió litigiosa que pogués dimanar de la present promoció i la interpretació i / o aplicació d'aquestes bases, tant el 48H OPEN HOUSE BARCELONA com els guanyadors i participants en la mateixa fan expressa renúncia a qualsevol fur que pogués correspondre'ls, i expressament se sotmeten als jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona i a la legislació de l'Estat Espanyol.

### **10.- Limitacions de la responsabilitat**

El 48H OPEN HOUSE BARCELONA i les entitats del Concurs no es responsabilitzen de qualsevol informació incorrecta o errònia, ja estigui provocada pels usuaris de la pàgina web o xarxa social, un error humà, una manipulació, un hackeig, o per qualsevol dels equips o programes associats o utilitzats durant el Concurs, i no assumeix la responsabilitat de cap error, omisió, interrupció, eliminació, defecte o retard en l'operació o la transmissió, ni de cap error en la comunicació, retard, robatori, pèrdua o destrucció de les fotos presentades. Si, per qualsevol motiu, el concurs no pogués desenvolupar-se segons el previst per motius, entre d'altres, de manipulació, intervenció no autoritzada, frau, fallades o altres errors tècnics, o qualsevol altra causa que l'organitzador consideri, a la seva discreció, que perjudica o afecta l'administració, seguretat, imparcialitat, integritat o conducta apropiada d'aquesta activitat i sorteig, l'organitzador es reserva el dret, a la seva discreció, de cancel·lar, finalitzar, modificar o suspendre el concurs entre les fotos rebudes prèviament a l'acció, o que, d'altra banda l'organitzador consideri justes i equitatives.

### **Adicional**

- L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema online informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

- 48H OPEN HOUSE BARCELONA es reserva el dret a modificar o cancel·lar les promocions.

- Participar en els concursos significa acceptar aquestes bases.

- El 48H OPEN HOUSE BCN queda eximit de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en el concurs.

- Davant de possibles dubtes en la interpretació de les bases, conflicte o circumstància no prevista, prevaldrà el criteri de l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA.

- Totes les imatges han de respectar el dret a la intimitat de les persones i a la pròpia imatge d'acord amb la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge. Els participants es comprometen a estar en possessió del consentiment exprés de les persones que puguin veure afectat els seus drets a l'honor, la intimitat personal, familiar i a la pròpia imatge.

\* Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.