

**PATROCINADORS I AMICS - 48H OPEN HOUSE BARCELONA**

| AMICS MICROMECEENES | AMICS PRO AMIC PROFESSIONAL | BRONZE PATROCINADOR D'EDIFICI | PLATA PATROCINADOR D'ACTIVITAT | OR PATROCINADORS OFICIALS | DIAMANT PATROCINADOR GLOBAL |         |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------|
| 1 any               | 1 any                       | 1 any                         | 1 any                          | 1 any                     | 1 any                       | Termini |
| 50 €                | 500 €                       | des de 1.000€                 | des de 6.000€                  | des de 12.000€            | 40.000,00 €                 | Preu    |

**CONTRAPRESTACIONS GENERALS**

| PRESÈNCIA DEL LOGOTIP DEL PATROCINADOR |    |    |    |    |  |    |   |
|--|----|----|----|----|--|----|---|
|  |    |    |    |    |  | SÍ | a l'armilla del voluntariat (més de 1.000 voluntaris i col·laboradors)                        |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | a les polseres d'acreditació (1.500 unitats)  |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | als 15 edificis més visitats durant el cap de setmana   |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | a les bosses de roba del voluntariat (més de 1.000 voluntaris col·laboradors)                 |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | a les banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic (aprox. 400 cares B x tota la ciutat) |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | als vídeo promocional del festival (difusió a: xs, MouTV, Betevé, ...)                        |
|  |    |    |    |    |  | SÍ | als flyers de promocions específiques (si s'escauen)  |
|  |    |    | SÍ | SÍ |  | SÍ | als newsletter de l'associació, com a col·laborador, segons categoria                         |
|  |    |    | SÍ | SÍ |  | SÍ | a les postals de promoció prèvia al festival 48h OHB  |
|  |    | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | als mapes/guies impreses amb la programació del festival                                      |
|  |    | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | a la seu del 48h Open House Bcn: Rambla Catalunya, 87   |
|  |    | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | a les notes i dossiers de premsa, memòria de l'exercici i document de patrocini               |
|  | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | al web del festival segons categoria, amb enllaç al web desitjat                              |

**PRESÈNCIA DE CONTINGUTS A TRAVÉS DELS CANALS DE L'OPEN HOUSE**

|  |  |  |    |    |  |    |   |
|--|--|--|----|----|--|----|---|
|  |  |  | SÍ | SÍ |  | SÍ | Entrada a pàgina del bloc   |
|  |  |  | SÍ | SÍ |  | SÍ | Entrada a pàgina del web / a partir de 2.000 amb enllaç al web del col·laborador              |
|  |  |  | SÍ | SÍ |  | SÍ | Entrada de fitxa informativa a l'app del Festival   |
|  |  |  | SÍ | SÍ |  | SÍ | Destacats a la nota de premsa del Festival  |
|  |  |  | SÍ | SÍ |  | SÍ | Mencions als perfils dels patrocinadors des de les xarxes socials digitals del 48h Open House |

**ASSOCIACIÓ DE VALORS I ESPAIS DE CONTACTE DEL PATROCINADOR**

|    |    |    |    |    |  |    |  |
|----|----|----|----|----|--|----|--|
|    | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Posicionament de marca + acció de Responsabilitat Social Corporativa                                   |
|    | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Vincle amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i culturals                                    |
|    | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Visibilitat en múltiples espais i plataformes: promoció i difusió                                      |
| SÍ | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Accés a contacte amb esdeveniment internacional, Open House World Wide (més de 30 ciutats)             |
| SÍ | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Accés preferent als edificis participants al Festival (cues ràpides amb polsera identificativa)        |
| SÍ | SÍ | SÍ | SÍ | SÍ |  | SÍ | Accés a actes organitzats per l'Associació al llarg de l'any (visites exclusives, ent. de premis, etc) |

| AMICS MICROMECEENES | AMICS PRO AMIC PROFESSIONAL | BRONZE PATROCINADOR D'EDIFICI | PLATA PATROCINADOR D'ACTIVITAT | OR PATROCINADORS OFICIALS | DIAMANT PATROCINADOR GLOBAL |         |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------|
| 1 any               | 1 any                       | 1 any                         | 1 any                          | 1 any                     | 1 any                       | Termini |
| 50 €                | 500 €                       | des de 1.000€                 | des de 6.000€                  | des de 12.000€            | 40.000,00 €                 | Preu    |

**CONTRAPRESTACIONS ESPECÍFIQUES**

| POSSIBILITAT DE REALITZAR SAMPLING O SORTEIGS/PROMOCIONS |    |          |          |          |             |                   |  |
|--|----|----------|----------|----------|-------------|-------------------|--|
|  |    |          |          |          |             | SÍ                | Sampling a la seu del patrocinador, als edificis més visitats, a la seu del 48h OHB          |
|  |    |          |          |          |             | SÍ                | Al lot d'entrada preferent, a la reunió del voluntariat, al a festa de cloenda, etc.         |
|  |    |          |          |          |             | SÍ                | Promocions al web (a l'octubre més 1.000.000 pàgines vistes, resta de l'any 600.000 visites) |
|  |    |          |          |          |             | SÍ                | Festa de cloenda de voluntaris - 500 persones aprox.   |
|  |    |          |          | SÍ       |             | SÍ                | ACTIVITATS OHB EXCLUSIVESAMB EL PATROCINADOR   |
|  |    |          |          | SÍ       |             | SÍ                | Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador/socis/associats             |
|  |    |          |          | SÍ       |             | SÍ                | Conferències a la seu del patrocinador, sobre el festival i sobre arquitectura               |
|  |    |          |          |          |             |                   | IMPACTE DIRECTE EN EL VOLUNTARIAT DEL FESTIVAL   |
|  |    | SÍ       | SÍ       | SÍ       |             | SÍ                | Promoció amb opció de sampling en la reunió (aprox. 1.000 persones)                          |
|  |    | possible | possible | possible |             | SÍ                | Festa de cloenda de voluntaris del Festival (aprox. 500 persones)                            |
|  |    |          |          |          |             |                   | VISIBILITAT DESTACADA MÉS ENLLÀ DEL FESTIVAL   |
|  |    |          |          | SÍ       |             | SÍ                | Entrada d'articles informatius sobre la marca, producte o serveis al web del 48h OHB         |
|  |    |          |          | 3 tweet  | 2 tw + 3 fb | 3 tw + 3 fb + web | Ressò de 3 promocions d'activitats del patrocinador durant l'any als canals OHB              |
|  |    |          |          |          |             |                   | POSSIBILITAT D'OFERIR ACTIVITAT DINS DEL FESTIVAL AMB VISIBILITAT                            |
|  |    |          | SÍ       | SÍ       |             | SÍ                | Inclou una imatge de l'edifici a la guia, a la fitxa del web i a l'app                       |
|  |    |          | SÍ       | opcional | opcional    | opcional          | La seu del patrocinador participa en la programació del festival * i                         |
|  |    |          |          |          |             |                   | CONVOCATÒRIES ESPECÍFIQUES A VISITES EXCLUSIVES  |
|  |    |          |          |          |             | SÍ                | Presentació de l'activitat per part de l'entitat (amb presència d'equip ohb)                 |
|  | SÍ | SÍ       | SÍ       | SÍ       |             | SÍ                | Convocatòries i avisos específics pels amics, entitats i els seus associats/clients          |
|  |    |          |          |          |             |                   | ÚS DE LA IMATGE DEL 48H OPEN HOUSE BCN   |
|  | SÍ | SÍ       | SÍ       | SÍ       |             | SÍ                | Ús del logotip 48h OHB en les comunitats del patrocinador                                    |
|  |    |          |          |          |             |                   | ENTRADES I INVITACIONS   |
| 5%   | 5% | 10%      | 20%      | 25%      | 30%         |                   | Preus especials i descomptes per a activitats, marxandatge i publicacions                    |
| 1  | 2  | 3        | 4        | 6        | 8           |                   | Invitacions al Coctail VIP   |
| 1  | 2  | 3        | 4        | 6        | 8           |                   | Invitacions festa de cloenda   |
| 1  | 2  | 3        | 6        | 8        | 20          |                   | Lots de materials i passí preferent al Festival  |