

48H OPEN HOUSE BCN



OBRIM ULLS, MENTS I PORTES AL BON DISSENY DE LA CIUTAT

OBJETIUS:

1. **Promoure l'arquitectura**, ensenyar a veure-la, a descobrir-la; com a component imprescindible de la cultura.
2. **Fomentar la col·laboració** d'especialistes, empreses i institucions. (39 entitats diferents, de caràcter social, tècnic i artístic, han col·laborat amb nosaltres l'any 2012)
3. **Impulsar i ajudar als arquitectes a promocionar les seves obres** i la seva professionalització dins del sector de la cultura.
4. **Fomentar la internacionalització del nostre patrimoni.**
5. **Recolzar-nos i fomentar l'ús de les noves tecnologies i la participació en xarxes socials.**

VALORS:

1. **Civisme.** Fomentar el bon ús de la ciutat i el seu patrimoni.
2. **Identitat-cultural.** Reforçar la identitat personal i la col·lectiva; i així l'autoestima, base de qualsevol societat.
3. **Observació.** Ensenyem a les persones a aprendre a observar.
4. **Educatius.** Les persones són qui donen sentit a la ciutat, han de conèixer el passat i present de la ciutat per poder valorar-la.

POLÍTICA INTERNACIONAL:

El festival 48hOHB, **formar part de la xarxa internacional Open House World Wide Family.** <http://openhouseworldwide.org/> Una xarxa en creixement, de ciutats que treballen per la divulgació del patrimoni arquitectònic de la seva respectiva ciutat. Milers de persones participen cada any visitant les més de 30 ciutats que formen la xarxa OHWW.