

PATROCINADORS I AMICS - 48H OPEN HOUSE BARCELONA

AMICS MICROMECEENES	AMICS PRO AMIC PROFESSIONAL	BRONZE PATROCINADOR D'EDIFICI	PLATA PATROCINADOR D'ACTIVITAT	OR PATROCINADORS OFICIALS	DIAMANT PATROCINADOR GLOBAL	
1 any	1 any	1 any	1 any	1 any	1 any	Termini
des de 50€	des de 500€	des de 2.000€	des de 6.000€	des de 12.000€	40.000,00 €	Preu
CONTRAPRESTACIONS GENERALS						
PRESENCIA DEL LOGOTIP DEL PATROCINADOR						
						SÍ a l'armilla del voluntariat (més de 1.000 voluntaris i col·laboradors)
						SÍ a les polseres d'acreditació (1.500 unitats)
						SÍ als 15 edificis més visitats durant el cap de setmana
						SÍ a les bosses de roba del voluntariat (més de 1.000 voluntaris col·laboradors)
						SÍ a les banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic (aprox. 400 cares B x tota la ciutat)
						SÍ als vídeos promocionals del festival (difusió a: xs, MouTV, Betevé, ...)
				SÍ		SÍ als flyers de promocions específiques (si s'escauen)
			SÍ	SÍ		SÍ als newsletters de l'associació, com a col·laborador, segons categoria
			SÍ	SÍ		SÍ a les postals de promoció prèvia al festival 48h OHB
	SÍ		SÍ	SÍ		SÍ als mapes/guies impreses amb la programació del festival
	SÍ		SÍ	SÍ		SÍ a la seu del 48h Open House Bcn: Rambla Catalunya, 87
	SÍ		SÍ	SÍ		SÍ a les notes i dossiers de premsa, memòria de l'exercici i document de patrocini
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ al web del festival segons categoria, amb enllaç al web desitjat
PRESENCIA DE CONTINGUTS A TRAVÉS DELS CANALS DE L'OPEN HOUSE						
			SÍ	SÍ		SÍ Entrada a pàgina del bloc
			SÍ	SÍ		SÍ Entrada a pàgina del web / a partir de 2.000 amb enllaç al web del col·laborador
			SÍ	SÍ		SÍ Entrada de fitxa informativa a l'app del Festival
			SÍ	SÍ		SÍ Destacats a la nota de premsa del Festival
			SÍ	SÍ		SÍ Mencions als perfils dels patrocinadors des de les xarxes socials digitals del 48h Open House
ASSOCIACIÓ DE VALORS I ESPAIS DE CONTACTE DEL PATROCINADOR						
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Posicionament de marca + acció de Responsabilitat Social Corporativa
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Vincle amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i culturals
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Visibilitat en múltiples espais i plataformes: promoció i difusió
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Accés a contacte amb esdeveniment internacional, Open House World Wide (més de 30 ciutats)
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Accés preferent als edificis participants al Festival (cues ràpides amb polsera identificativa)
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Accés a actes organitzats per l'Associació al llarg de l'any (visites exclusives, ent. de premsa, ...)
CONTRAPRESTACIONS ESPECÍFIQUES						
POSSIBILITAT DE REALITZAR SAMPLING O SORTEIGS/PROMOCIONS						
						SÍ Sampling a la seu del patrocinador, als edificis més visitats, a la seu del 48h OHB
						SÍ Al lot d'entrada preferent, a la reunió del voluntariat, a la festa de cloenda, etc.
						SÍ Promocions al web (a l'octubre més 1.000.000 pàgines vistes, resta de l'any 600.000 visites)
						SÍ Festa de cloenda de voluntaris - 500 persones aprox.
ACTIVITATS OHB EXCLUSIVES AMB EL PATROCINADOR						
				SÍ		SÍ Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador/socis/associats
				SÍ		SÍ Conferències a la seu del patrocinador, sobre el festival i sobre arquitectura
IMPACTE DIRECTE EN EL VOLUNTARIAT DEL FESTIVAL						
			SÍ	SÍ		SÍ Promoció amb opció de sampling en la reunió briefing (aprox. 1.000 persones)
			possible	possible		SÍ Festa de cloenda de voluntaris del Festival (aprox. 500 persones)
VISIBILITAT DESTACADA MÉS ENLLÀ DEL FESTIVAL						
				SÍ		SÍ Entrada d'articles informatius sobre la marca, producte o serveis al web del 48h OHB
			3 tweet	2 tw + 3 fb		SÍ Ressonà de 3 promocions d'activitats del patrocinador durant l'any als canals OHB
POSSIBILITAT D'OFERIR ACTIVITAT DINS DEL FESTIVAL AMB VISIBILITAT						
			SÍ	SÍ		SÍ Inclou una imatge de l'edifici a la guia, a la fitxa del web i a l'app
			SÍ	opcional		opcional La seu del patrocinador participa en la programació del festival * i
CONVOCATÒRIES ESPECÍFIQUES A VISITES EXCLUSIVES						
				SÍ		SÍ Presentació de l'activitat per part de l'entitat (amb presència d'equip ohb)
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ		SÍ Convocatòries i avisos específics pels amics, entitats i els seus associats/clients
ÚS DE LA IMATGE DEL 48H OPEN HOUSE BCN						
						SÍ Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador
ENTRADES I INVITACIONS						
5%	5%	10%	20%	25%	30%	Preus especials i descomptes per a activitats, marxandatge i publicacions
1	2	3	4	6	8	Invitacions al Coctail VIP
1	2	3	4	6	8	Invitacions festa de cloenda
1	2	3	6	8	20	Lots de materials i passi preferent al Festival