



# **48h Open House Bcn FESTIVAL D'ARQUITECTURA DE BARCELONA**



**CONTRAPRESTACIONES  
DE PATROCINADORS  
OHB20**

# Patrocinadors de l'OHB



**Professionals  
de l'arquitectura**

des de  
500 €

**BRONZE  
Patrocinador  
d'edifici**

1 dia  
1.000 €

2 dies  
2.000 €

**PLATA  
Patrocinador  
d'activitat**

des de  
6.000 €

**OR  
Patrocinador  
Oficial**

des de  
18.000 €

**DIAMANT  
Patrocinador  
Global**

40.000 €

# Contraprestacions generals

## Presència del logotip del patrocinador



### Global

armilla del voluntariat (més de 1.000 voluntaris i col·laboradors)  
polseres d'acreditació (2.500 unitats)  
adhesiu de senyalització d'edificis participants (més de 200 unitats)  
bosses dels voluntaris (més de 1.000 unitats)  
bosses oficials del Festival  
banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic  
vídeos promocionals del festival (difusió a: xxss, MouTV, Betevé,...)

### Oficial

aftermovie del Festival  
inici de la pàgina web del Festival  
(més de 83.000 visites a l'octubre 2019)

### Activitat

postals de seccions i ciutats (si s'escauen)

### Edifici

newsletter de l'associació, segons categoria  
dossiers de premsa

### Professional

guia / mapa imprès amb la programació del Festival  
web del Festival, segons categoria  
memòria anual de l'exercici

# Contraprestacions generals

## Presència de continguts a través dels canals de l'OHB



### **Global**

Creació d'una peça de contingut exclusiu sobre la participació del Festival

### **Oficial**

Realització de contingut visual durant les visites a l'edifici patrocinador

### **Activitat**

Entrada a pàgina del bloc  
Inclusió de la imatge de l'edifici a la descripció de l'edifici patrocinador a la guia  
Destacats a la nota de premsa del Festival

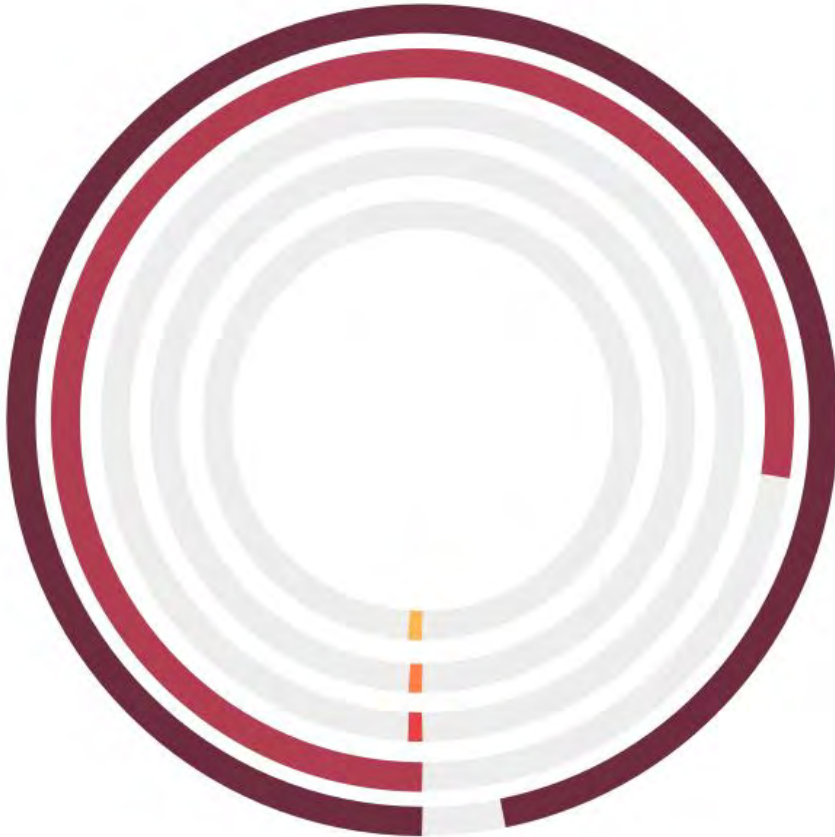
### **Edifici**

Destacats a les xarxes socials del Festival  
Entrada a la guia del Festival  
Mencions als perfils dels patrocinadors des de les xarxes socials del Festival

### **Professional**

Entrada de fitxa d'edifici al web del Festival

# Contraprestacions específiques



## **Possibilitat de realitzar sampling o sortejos / promocions**

Sampling a la seu del patrocinador, a la seu del 48h Open House Bcn i als punts info del Festival (10)

Sampling a la reunió del voluntariat (1.000 u.) i pack de benvinguda (300 u.)

Promocions al web i a les xarxes

## **Visibilitat destacada més enllà del Festival**

Visita guiada a la seu del patrocinador i difusió de la visita als canals de l'Associació

Convocatòries i avisos específics per les Amigues, entitats i els seus associats.

Entrada d'articles informatius sobre la marca, producte o serveis al bloc

Festa de cloenda de voluntaris amb 600 persones aprox

Cocktail amb les Amigues del Festival amb

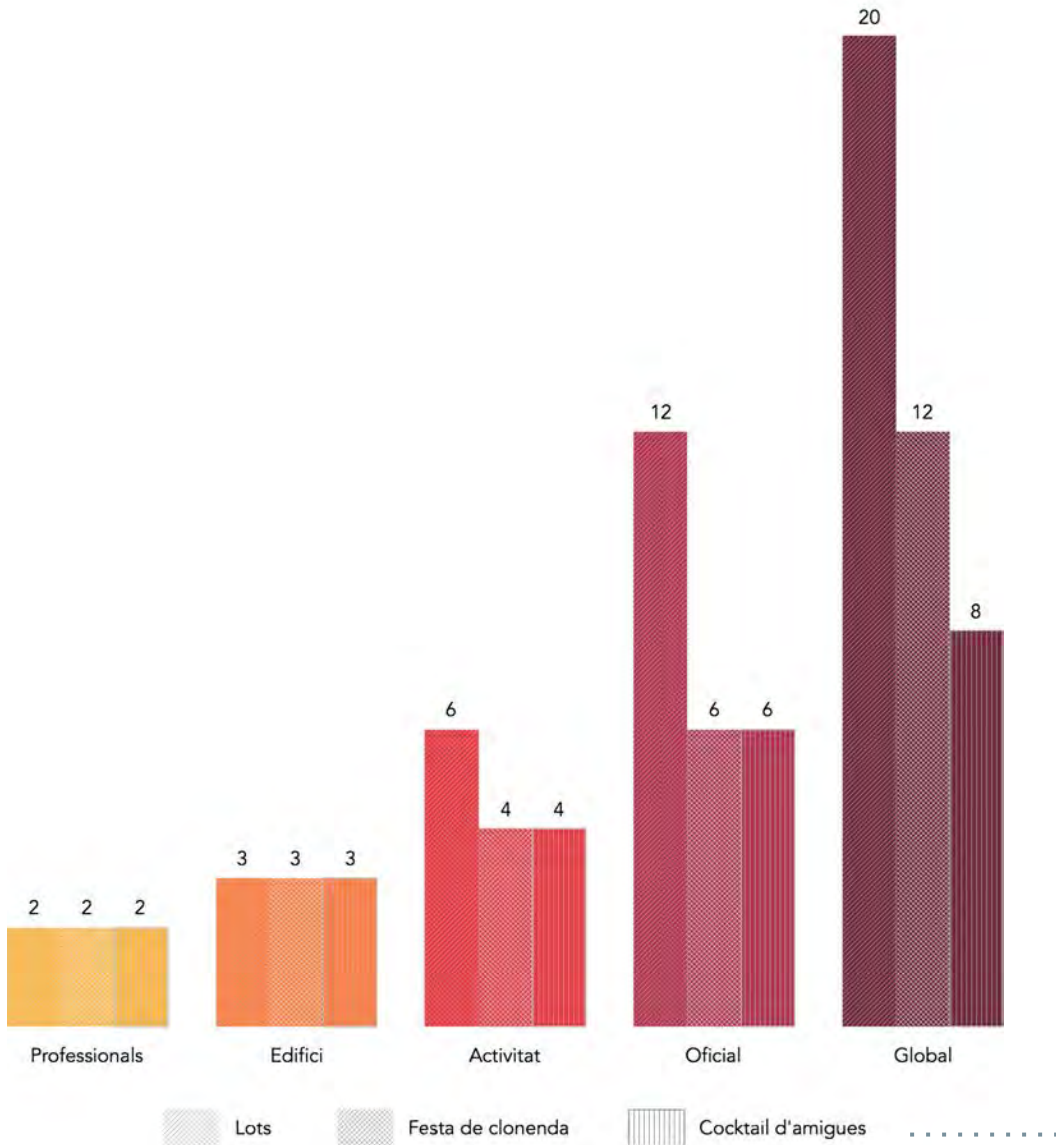
70 persones aprox.

## **Activitats OHB exclusives amb el patrocinador**

Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador / socis / ass.

Conferències a la seu del patrocinador, sobre el Festival i sobre arquitectura

# Contraprestacions específiques



## Associació de valors i espais de contacte del patrocinador

Posicionament de marca amb els valors de la marca del 48h OHB

Networking amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i cultura

Accés preferent als edificis participants al Festival (cues ràpides amb polsera identificativa)

Accés a actes organitzats durant el Festival i al llarg de l'any (visites exclusives, entrega de premis, etc)

Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador

## Entrades i invitacions

Invitacions al Cocktail d'Amigues

Invitacions Festa de Cloenda

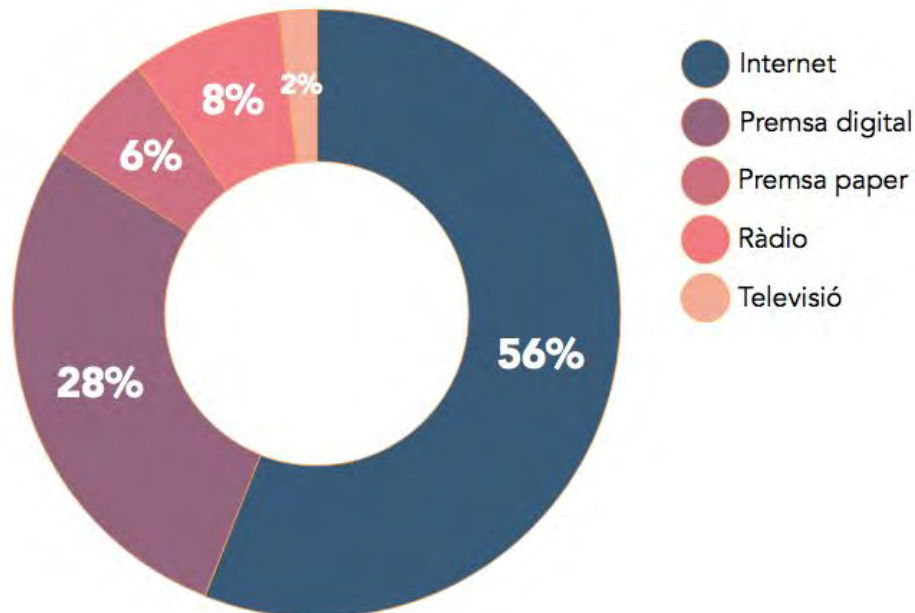
Lots de materials i passi preferent al Festival

# Clipping de comunicació

## IMPACTES

	nombre	durada	audiència	valor en €
Prensa paper	15		2.426.000	139.010 €
Prensa digital	71		31.157.500	1.785.325 €
Internet	142		14.200.000	97.980 €
Televisió	5	0:04:34	2.737.500	212.704 €
Ràdio	19	1:13:14		692.588 €
<b>totals</b>	<b>252</b>		<b>54.718.500</b>	<b>2.927.606 €</b>

Nombre d'impactes



**252**  
impactes  
en premsa

**54.718.500**  
persones

# El 48h Open House mostra les arquitectes invisibilitzades

## La desena edició del festival d'arquitectura obre les portes de més de 200 edificis

RAFAEL LERIVENT

Comerç, Plaça, Imma, Amara, Maria Noguera, Montse i Lluís, Pepita Fontelles, Montserrat Talla, Valer de l'Imma i Anna Noguera són algunes de les arquitectes que protagonitzen un dels itineraris principals de la desena edició del 48h Open House BCN, el festival d'arquitectura que se celebra any a dia divuitge. El gràfic al qual es poden veure edificis i les arquitectes de Barcelona, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Colònia de Gramunt, Sant Joan de Vilatorrada i Vilanova del Valles. Més de 200 espais obren les portes als visitants en una ocasió que porta l'accent a les arquitectes que hi ha darrere de grans obres que el Centre Esportiu Municipal Tàrradellas de la Pobla de Nova BarCELONA, projectat per Anna Noguera i Jordi Juncat Ferrández Ponsa, i que suposa una reorganització integral de l'entorn urbà, amb el seu projecte amb criteris de sostenibilitat. També el cas de la nova Escola Massana, de l'Institut de Ciències Puraes i Aplicades de la Universitat de Barcelona, dissenyat per Dora Castells i Borja Carreres Moyet, i del espectacular intercanvi de la Biblioteca de Sant Joan de Vilatorrada, dissenyat per Ferrán Giner i Daniel Pineda i Vicens Toca.

El 48h Open House BCN és un festival d'arquitectura que se celebra any a dia divuitge. El gràfic al qual es poden veure edificis i les arquitectes de Barcelona, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Colònia de Gramunt, Sant Joan de Vilatorrada i Vilanova del Valles. Més de 200 espais obren les portes als visitants en una ocasió que porta l'accent a les arquitectes que hi ha darrere de grans obres que el Centre Esportiu Municipal Tàrradellas de la Pobla de Nova BarCELONA, projectat per Anna Noguera i Jordi Juncat Ferrández Ponsa, i que suposa una reorganització integral de l'entorn urbà, amb el seu projecte amb criteris de sostenibilitat. També el cas de la nova Escola Massana, de l'Institut de Ciències Puraes i Aplicades de la Universitat de Barcelona, dissenyat per Dora Castells i Borja Carreres Moyet, i del espectacular intercanvi de la Biblioteca de Sant Joan de Vilatorrada, dissenyat per Ferrán Giner i Daniel Pineda i Vicens Toca.



# riódico

**OPITES**  
**NO**

al vesant del seu difunt marit, del moment de la inauguració d'Europa. Benedetta Tagliabue, el 1963, és de les primeres a obrir un espai al públic amb el nom de 48h Open House. El seu edifici està situat a la Plaça de Sant Joan de Vilatorrada, 109 de Sant Joan de Vilatorrada.

**entà a la pàrt d'una arquitecta**  
perquè puguin visitar i conèixer el seu treball de primera mà per veure com es desenvolupa un projecte.

**ser les organitzadores**  
del 48h Open House BCN, introduint noves formes d'organització i d'intercanvi d'informació entre arquitectes.

**Ambit**  
Es poden visitar edificis i espais de Barcelona i d'altres metropolitans.

**desenys de l'arquitecta de la Pobla de Nova BarCELONA**  
perquè puguin visitar i conèixer el seu treball de primera mà per veure com es desenvolupa un projecte.

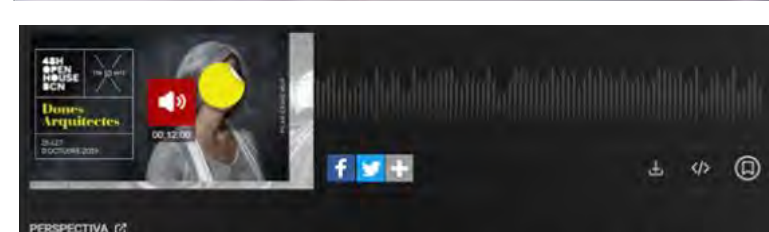
**els quals es desenvolupa**  
el treball de primera mà per veure com es desenvolupa un projecte.

**els quals es desenvolupa**  
el treball de primera mà per veure com es desenvolupa un projecte.



«A les arquitectes ens cauen les patates calentes»

El festival d'arquitectura de Barcelona, el 48h Open House BCN, és un festival d'arquitectura que se celebra any a dia divuitge. El gràfic al qual es poden veure edificis i les arquitectes de Barcelona, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Colònia de Gramunt, Sant Joan de Vilatorrada i Vilanova del Valles. Més de 200 espais obren les portes als visitants en una ocasió que porta l'accent a les arquitectes que hi ha darrere de grans obres que el Centre Esportiu Municipal Tàrradellas de la Pobla de Nova BarCELONA, projectat per Anna Noguera i Jordi Juncat Ferrández Ponsa, i que suposa una reorganització integral de l'entorn urbà, amb el seu projecte amb criteris de sostenibilitat. També el cas de la nova Escola Massana, de l'Institut de Ciències Puraes i Aplicades de la Universitat de Barcelona, dissenyat per Dora Castells i Borja Carreres Moyet, i del espectacular intercanvi de la Biblioteca de Sant Joan de Vilatorrada, dissenyat per Ferrán Giner i Daniel Pineda i Vicens Toca.



34 Coses de la vida GRAN BARCELONA Cap de setmana de vida cultural

# Mort i resurrecció de Barcelona

La cita anual amb l'arquitectura de la ciutat fa un salt qualitatiu en la seva desena edició i es revela com l'evangeli del gremi del totxo



TimeOut BARCELONA

# 48h Open House 2019

Què fer dissabte 26 octubre 2019 - diumenge 27 octubre 2019 GRATIS



Foto: Adrià Goula  
**Time Out**  
Desena edició del Festival d'arquitectura de Barcelona 48h Open House, un cap més de 200 edificis de tot tipus, forma i mida obren les seves portes per oferir d'experimentar l'arquitectura de forma excepcional i completament de franc. Algú dissabte o diumenge, i d'altres tots dos dies, cada espai té un horari de visita diferent. Per entendre el valor d'un espai ben construït i dissenyat i per veure els normalment estan tancats al públic, no us perdeu aquesta cita arquitectònica.

SEIZ  
Roel Cadenia SEIZ > Aquí amb Josep Carri  
**SECCIÓ. Artur Ramon amb Elisenda Bonet. El festival d'arquitectura 48h Open House Barcelona**  
Política, economia i temari





# 48h OHB en digital

[www.48hopenhousebarcelona.org](http://www.48hopenhousebarcelona.org)



15.279  
followers



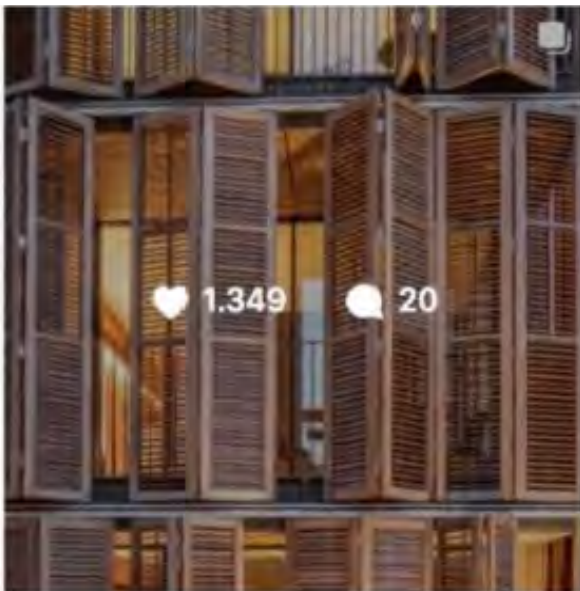
16.776  
likes



83.163  
visites octubre



5.901  
seguidors



# Esdeveniments OHB19



# Contacta amb nosaltres

## Direcció general del Festival

Elisenda Bonet

[elisendabonet@openhousebarcelona.org](mailto:elisendabonet@openhousebarcelona.org)

## Comunicació i relacions públiques

Maria Domingo

[maria.domingo@openhousebarcelona.org](mailto:maria.domingo@openhousebarcelona.org)



[www.48hopenhousebarcelona.org](http://www.48hopenhousebarcelona.org)



**[Premi Medalla del COAC  
2019 als 10 anys del 48h  
Open House Barcelona](#)**