



48H OPEN HOUSE BCN

Festival d'arquitectura de Barcelona

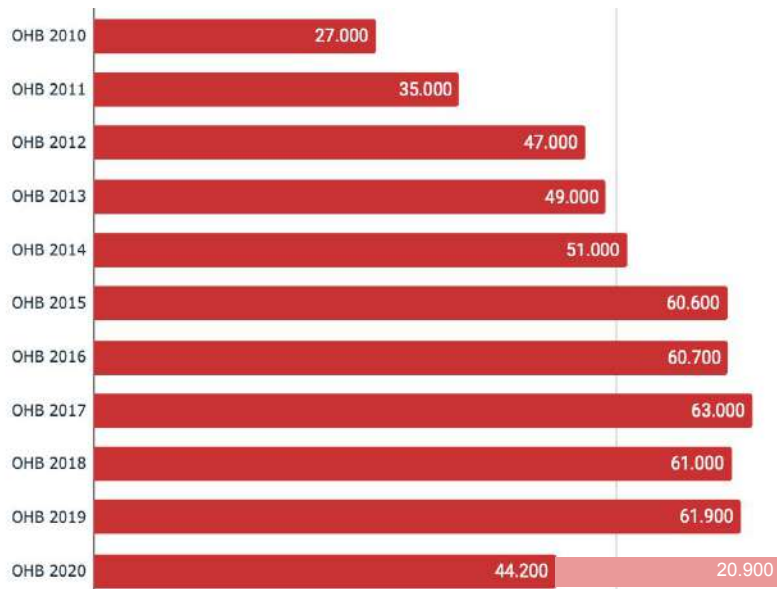
Dossier de patrocinis 2021

Divulgació de la cultura arquitectònica

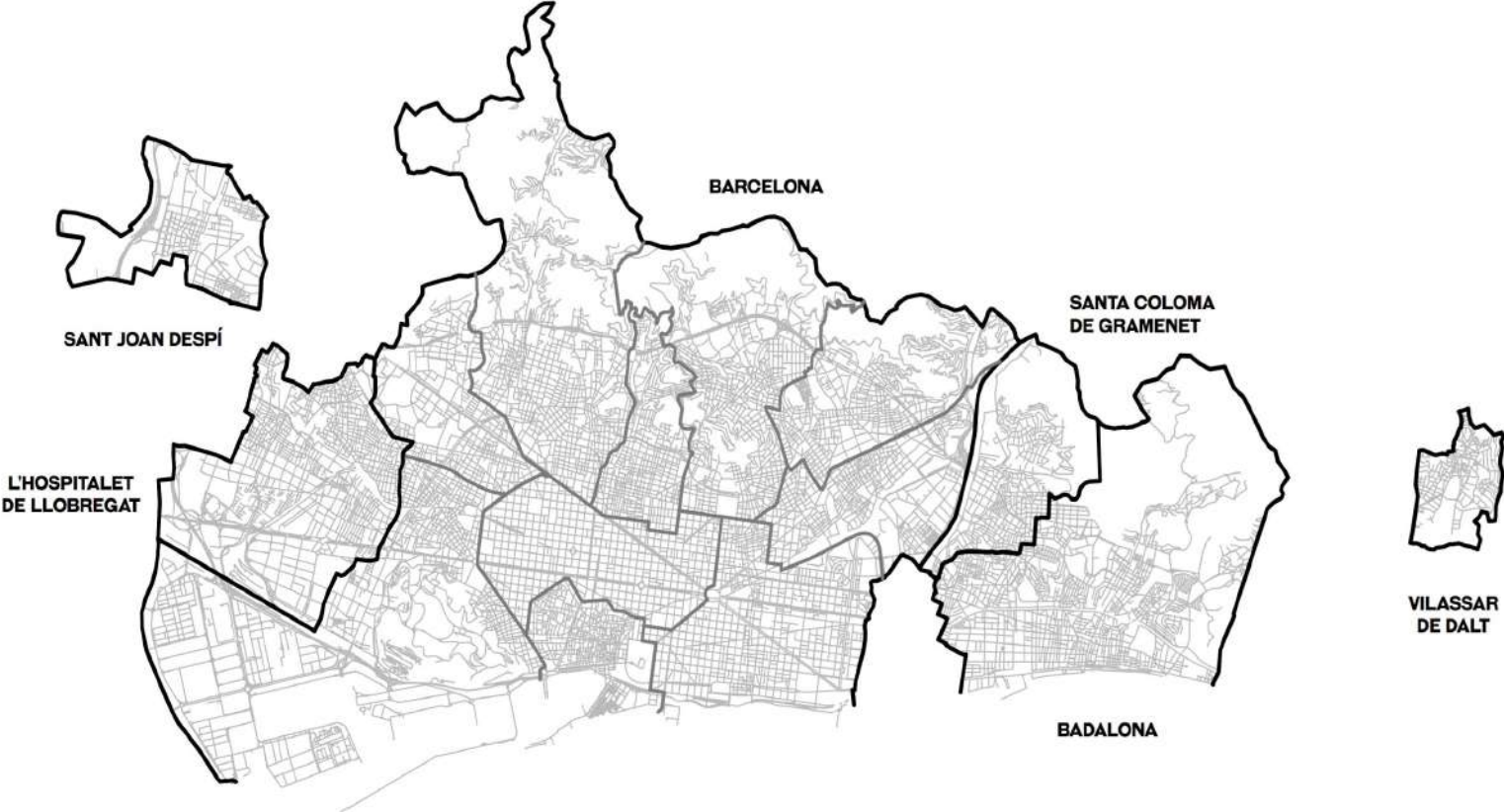
L'Associació cultural **48h Open House Barcelona** vetlla per la divulgació del patrimoni arquitectònic i té com a objectiu promoure l'arquitectura com a component imprescindible de la cultura.

ARQUITECTURA · HABITANTS · QUALITAT DE VIDA

El festival és el principal mediador d'arquitectura de Barcelona i l'àrea metropolitana amb **més de 550.200 visitants** en 11 edicions.



L'arquitectura no té fronteres a les 6 ciutats participants



Com funciona el festival?

Obrim les portes d'espais singulars de la ciutat i oferim visites guiades arquitectòniques, a més disposem d'una plataforma de contingut online.

Amb el suport de:

ENTITATS COL-LABORADORES

120 entitats:
organitzacions i associacions 40%,
institucions 35%, privats 25%



VOLUNTARIAT

Més de 800 voluntaris a la darrera edició, on un 42% estudiants i la resta professionals i apassionats de la cultura de Barcelona.

Més de 60 arquitectes professionals col·laboren activament durant el Festival explicant la seva obra, oferint visites guiades, etc. (Open Pro)

OPEN HOUSE WORLD WIDE

Més de 45 ciutats repartides en 5 continents fan possible el festival Open

OPEN HOUSE WORLDWIDE

A 44 ciutats i 5 continents

ATHENS · ATLANTA · BARCELONA · BASEL · BILBAO · BRISBANE · BRNO ·
BUENOS AIRES · CHICAGO · DUBLIN · GDANSK · GDYNIA · HELSINKI ·
LAGOS · LISBON · LONDON · MADRID · MELBOURNE · MEXICO CITY ·
MILAN · MONTERREY · NAPLES · NEW YORK · OSAKA · OSLO · PALMA ·
PERTH · PORTO · PRAGUE · ROME · ROSARIO · SAN DIEGO · SANTIAGO ·
SEOUL · SLOVENIA · STOCKHOLM · TAIPEI · TALLINN · THESSALONIKI ·
TURIN · VALENCIA · VILNIUS · VIENNA · ZURICH

Perfil del públic

Públic interessat en l'arquitectura, el disseny,
la ciutat, el territori, la història, l'entorn i apassionat de la cultura.

43,5 %

del públic té entre 18 i 40 anys

19,4%

és de fora de Barcelona ciutat

21%

és públic nou, que visita el Festival
per primera vegada.

46,5 %

del públic s'ha mogut per zones
proposades





Voluntariat

Formació i visita prèvia a l'edifici, pack de VOLS , opció de petició de crèdit per universitaris. Rols segons interès: guia, control d'accessos, informació i de fotografia i vídeo.

42 %

del voluntariat són estudiants

68 %

són voluntariat de gènere femení

47,7 %

voluntariat nou

Total 606

persones voluntàries

Ser 48h Open House BCN és

ÚNIC

Festival d'arquitectura de referència amb més de 60.000 visites anuals

CIUTAT

Fer una **acció cultural diferent i creativa de reconeixement de la ciutat i dels seus ciutadans**

IDENTITAT

Fomentar l'**ús cultural i lúdic de l'espai urbà** des d'un esdeveniment que afavoreix la identitat personal i col·lectiva

CULTURA

Difondre la **cultura arquitectònica** i el seu vessant social i cultural

VALORS

Associar-se als **valors de la marca 48h Open House**

DIVULGACIÓ

Fomentar el **coneixement responsable del patrimoni** i la cerca de nous referents

INTERNACIONAL

Festival que es troba en **més de 40 ciutats de tot el món** sota la comunitat Open House Worldwide (Chicago, Londres, Melbourne, Viena, etc.)

PARTICIPACIÓ I COMUNITAT

Fomentar la **participació ciutadana i el voluntariat de la ciutat i l'àrea metropolitana**, tant d'estudiants com de professionals

Patrocinadors de l'OHB21



**Professionals
de l'arquitectura**

des de
500 €

**BRONZE
Patrocinador
d'edifici**

2.000 €

**PLATA
Patrocinador
d'activitat**

des de
6.000 €

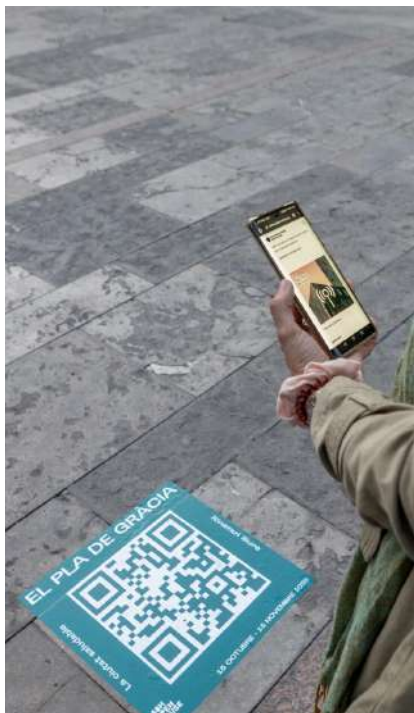
**OR
Patrocinador
Oficial**

des de
18.000 €

**DIAMANT
Patrocinador
Global**

40.000 €

Contraprestacions generals



Presència del logotip del patrocinador

Als vinils identificadors de cada edifici amb el codi QR

Inici de la pàgina web (més de 107.778 visites web a l'oct. 2020)

A la newsletter

Guia / mapa imprès del festival, a la categoria corresponent

Dossier de premsa, a la categoria corresponent

Memòria anual del festival

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Als vinils identificadors de cada edifici amb el codi QR	No	No	No	No	Sí
Inici de la pàgina web (més de 107.778 visites web a l'oct. 2020)	No	No	No	Sí	Sí
A la newsletter	No	No	No	Sí	Sí
Guia / mapa imprès del festival, a la categoria corresponent	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Dossier de premsa, a la categoria corresponent	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Memòria anual del festival	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



Presència de continguts a través dels canals de l'OHB

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Creació d'una peça de contingut exclusiu sobre la participació del Festival	No	No	No	No	Sí
Realització de contingut visual durant les visites a l'edifici del patrocinador	No	No	No	Sí	Sí
Entrada a pàgina del Blog / presència a la newsletter	No	No	Sí	Sí	Sí
Presència a la programació online i difusió a xarxes socials	No	1	2	3	+ 3
Destacat a la nota de premsa del festival	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Memòria anual del festival	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Creació de contingut i difusió a xxss i menció del patrocinador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Entrada de la fitxa de l'edifici al web	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



Possibilitat de realitzar sampling / sortejos / immersió de marca

Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador / socis / ass.

Promocions al web i a les xarxes de productes del patrocinador

Convocatòries i avisos específics a la comunitat OHB: AMIC OHB / Entitats / Voluntariat (+ de 5.500 BBDD)

Sampling al pack de benvinguda dels 1.000 voluntaris

Sampling i activitat a la seu del patrocinador, sobre el festival i arquitectura

Sampling al pack de micromecenes del festival

Visita guiada a la seu del patrocinador i difusió als canals d'OHB

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador / socis / ass.	No	No	No	No	Sí
Promocions al web i a les xarxes de productes del patrocinador	No	No	No	Sí	Sí
Convocatòries i avisos específics a la comunitat OHB: AMIC OHB / Entitats / Voluntariat (+ de 5.500 BBDD)	No	No	No	Sí	Sí
Sampling al pack de benvinguda dels 1.000 voluntaris	No	No	No	Sí	Sí
Sampling i activitat a la seu del patrocinador, sobre el festival i arquitectura	No	No	Sí	Sí	Só
Sampling al pack de micromecenes del festival	No	No	Sí	Sí	Sí
Visita guiada a la seu del patrocinador i difusió als canals d'OHB	No	No	Sí	Sí	Sí



Presència de continguts a través dels canals de l'OHB

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Invitacions a la trobada d'AMIC OHB	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Invitacions a la festa de cloenda amb voluntariat	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Pack de benvinguda	2	3	6	12	20
Polsera amb passe preferent d'AMIC OHB	2	3	4	6	12
Posicionament de marca amb els valors de la marca del 48h OHB	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Networking amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i cultura	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Accés a actes organitzats durant el Festival i al llarg de l'any (visites exclusives, entrega de premis, etc)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Repercussió en premsa

201

impactes al mes
d'octubre

2.923.498 €

valor econòmic

PREMSA	Nombre impactes	Durada	Audiència	Valor
Prensa paper	16	-	2.207.000	126.461 €
Prensa digital	61	-	32.590.300	1.867.424 €
Internet	103	-	10.300.000	171.070 €
Televisió	10	0:50:15	4.542.900	352.983 €
Ràdio	11	1:19:24	3.064.000	505.560 €
TOTAL	201		52.704.200	2.923.498 €



el Periódico



Més de 200 edificis obriran portes en una nova edició del 48h Open House Barcelona



Canals comunicatius i xxss

Creixement de tots els canals de l'associació.

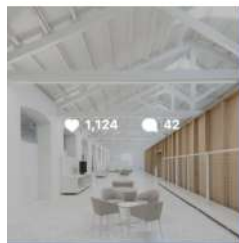
107.778

visites web
a octubre



18.100

seguidors a
Instagram



980

seguidors al
LinkedIn



17. 644

seguidors a
Facebook



6.174

seguidors al
Twitter



285

seguidors a
Youtube



5.001

subscriptors a
la newsletter

5.873

**48H OPEN HOUSE
BARCELONA**

Hola Maria,

Prepara't i passeja amb els nostres podcasts

Més de 70 podcasts, 30 vídeos i entrevistes, 10 vídeos 360º i molt més!



Veure TRALLERS

Els podcasts d'Open Pro

Els dispositius més populars, en
especialment la versió d'iPhone, la versió d'Android
i d'altres dispositius.

Aquí et fem una selecció!

Veure més



Edició 2020 - El públic ha valorat el festival
amb un **8,67 sobre 10**

Durant un mes, hem explicat l'arquitectura i la ciutat a
més de **65.142 visitants presencials i online**

Ha estat possible gràcies a unes 160 entitats i
institucions, més de 600 professionals i voluntaris que
col·laboren per **promoure l'arquitectura com a
component imprescindible de la cultura.**

**Edició 2021 - Cap de setmana del 23 i 24
d'octubre**



48H OPEN HOUSE BCN

Premis:

Premi de Turisme Responsable de Catalunya 2013

Premi Medalla COAC 2019

Direcció general del Festival

Elisenda Bonet

elisendabonet@openhousebarcelona.org

Comunicació i relacions públiques

Maria Domingo Guinjoan

maria.domingo@openhousebarcelona.org