



48H OPEN HOUSE BCN

Festival d'arquitectura de Barcelona

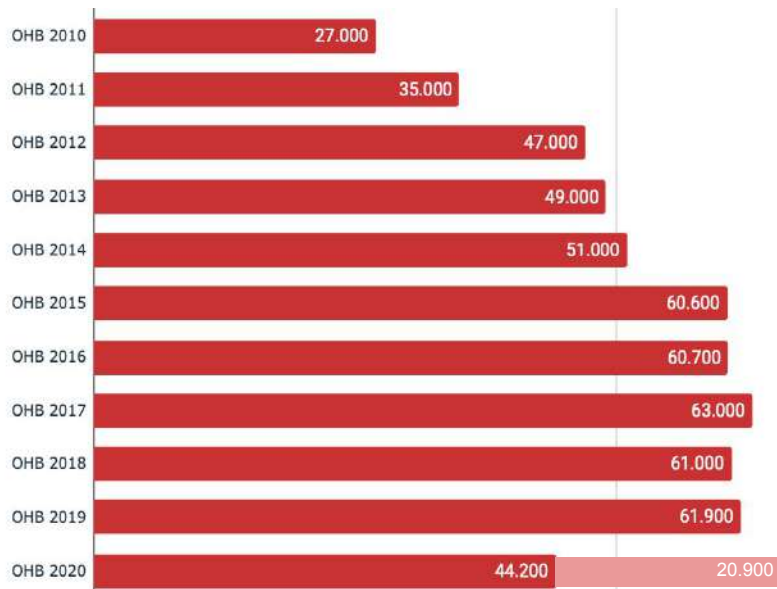
Dossier de patrocinis 2021

Divulgació de la cultura arquitectònica

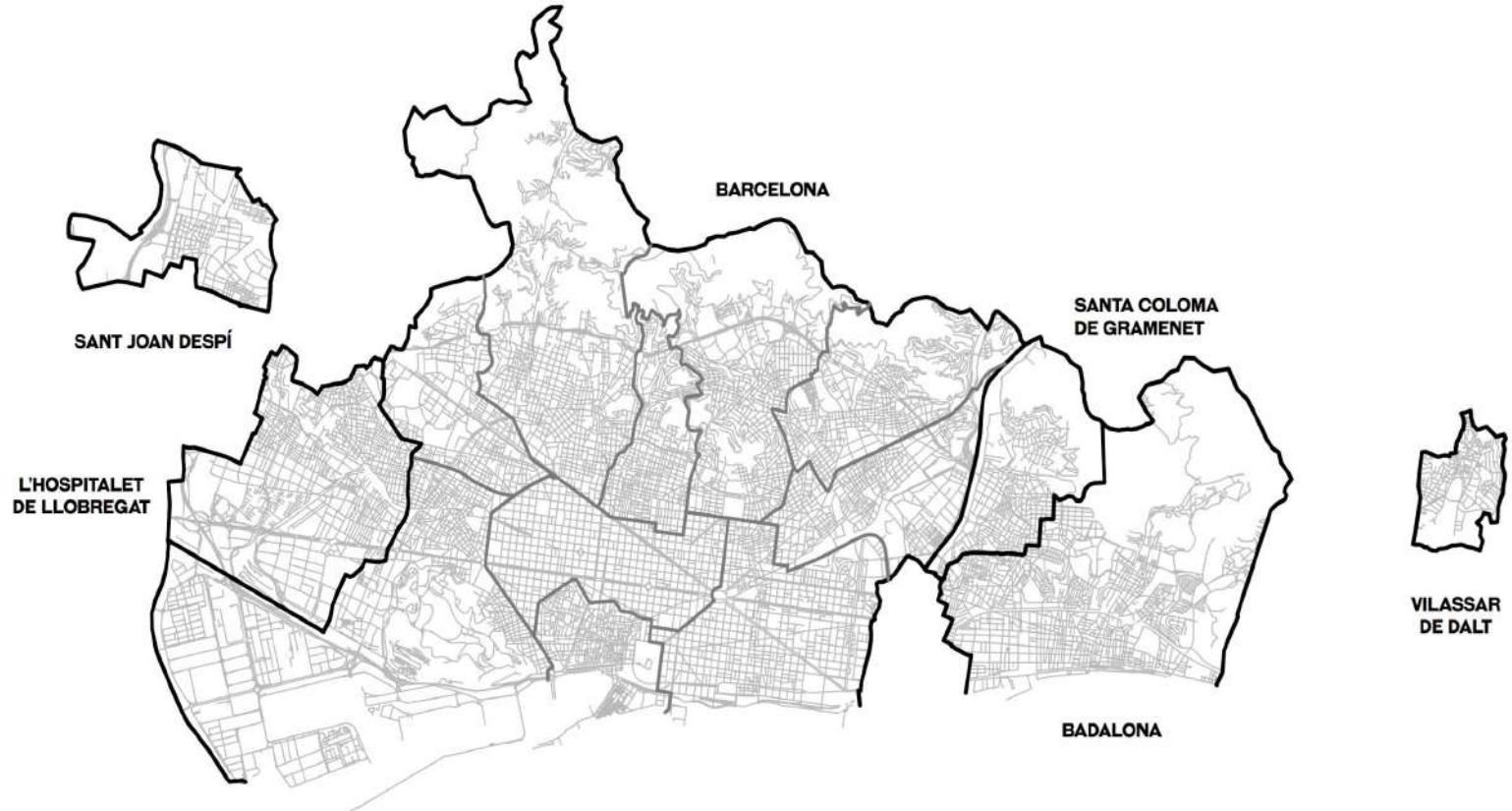
L'Associació cultural **48h Open House Barcelona** vetlla per la divulgació del patrimoni arquitectònic i té com a objectiu promoure l'arquitectura com a component imprescindible de la cultura.

ARQUITECTURA · HABITANTS · QUALITAT DE VIDA

El festival és el principal mediador d'arquitectura de Barcelona i l'àrea metropolitana amb **més de 550.200 visitants** en 11 edicions.



L'arquitectura no té fronteres a les 6 ciutats participants



Com funciona el festival?

Obrim les portes d'espais singulars de la ciutat i oferim visites guiades arquitectòniques, a més disposem d'una plataforma de contingut online.

Amb el suport de:

ENTITATS COL-LABORADORES

120 entitats:
organitzacions i associacions 40%,
institucions 35%, privats 25%



VOLUNTARIAT

Més de 800 voluntaris a la darrera edició, on un 42% estudiants i la resta professionals i apassionats de la cultura de Barcelona.

Més de 60 arquitectes professionals col·laboren activament durant el Festival explicant la seva obra, oferint visites guiades, etc. (Open Pro)

OPEN HOUSE WORLD WIDE

Més de 45 ciutats repartides en 5 continents fan possible el festival Open

OPEN HOUSE WORLDWIDE

A 44 ciutats i 5 continents

ATHENS · ATLANTA · BARCELONA · BASEL · BILBAO · BRISBANE · BRNO ·
BUENOS AIRES · CHICAGO · DUBLIN · GDANSK · GDYNIA · HELSINKI ·
LAGOS · LISBON · LONDON · MADRID · MELBOURNE · MEXICO CITY ·
MILAN · MONTERREY · NAPLES · NEW YORK · OSAKA · OSLO · PALMA ·
PERTH · PORTO · PRAGUE · ROME · ROSARIO · SAN DIEGO · SANTIAGO ·
SEOUL · SLOVENIA · STOCKHOLM · TAIPEI · TALLINN · THESSALONIKI ·
TURIN · VALENCIA · VILNIUS · VIENNA · ZURICH

Perfil del públic

Públic interessat en l'arquitectura, el disseny,
la ciutat, el territori, la història, l'entorn i apassionat de la cultura.

43,5 %

del públic té entre 18 i 40 anys

19,4%

és de fora de Barcelona ciutat

21%

és públic nou, que visita el Festival
per primera vegada.

46,5 %

del públic s'ha mogut per zones
proposades





Voluntariat

Formació i visita prèvia a l'edifici, pack de VOLS , opció de petició de crèdit per universitaris. Rols segons interès: guia, control d'accessos, informació i de fotografia i vídeo.

42 %

del voluntariat són estudiants

68 %

són voluntariat de gènere femení

47,7 %

voluntariat nou

Total 606

persones voluntàries

Ser 48h Open House BCN és

ÚNIC

Festival d'arquitectura de referència amb més de 60.000 visites anuals

CIUTAT

Fer una **acció cultural diferent i creativa de reconeixement de la ciutat i dels seus ciutadans**

IDENTITAT

Fomentar l'**ús cultural i lúdic de l'espai urbà** des d'un esdeveniment que afavoreix la identitat personal i col·lectiva

CULTURA

Difondre la **cultura arquitectònica** i el seu vessant social i cultural

VALORS

Associar-se als **valors de la marca 48h Open House**

DIVULGACIÓ

Fomentar el **coneixement responsable del patrimoni** i la cerca de nous referents

INTERNACIONAL

Festival que es troba en **més de 40 ciutats de tot el món** sota la comunitat Open House Worldwide (Chicago, Londres, Melbourne, Viena, etc.)

PARTICIPACIÓ I COMUNITAT

Fomentar la **participació ciutadana i el voluntariat de la ciutat i l'àrea metropolitana**, tant d'estudiants com de professionals

Patrocinadors de l'OHB21



**Professionals
de l'arquitectura**

des de
500 €

**BRONZE
Patrocinador
d'edifici**

2.000 €

**PLATA
Patrocinador
d'activitat**

des de
6.000 €

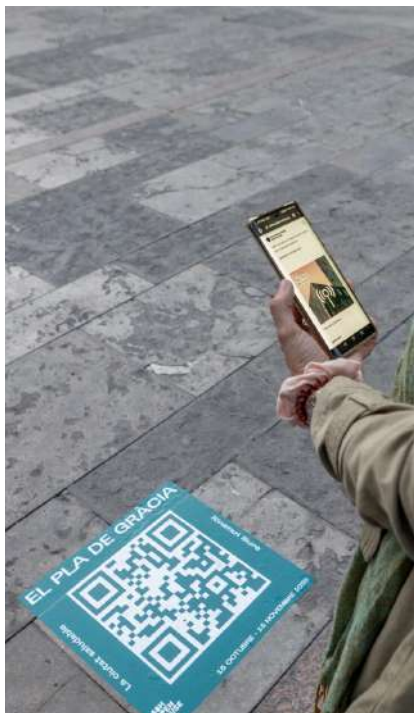
**OR
Patrocinador
Oficial**

des de
19.000 €

**DIAMANT
Patrocinador
Global**

40.000 €

Contraprestacions generals



Presència del logotip del patrocinador

Als vinils identificadors de cada edifici amb el codi QR

Inici de la pàgina web (més de 107.778 visites web a l'oct. 2020)

A la newsletter

Guia / mapa imprès del festival, a la categoria corresponent

Dossier de premsa, a la categoria corresponent

Memòria anual del festival

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Als vinils identificadors de cada edifici amb el codi QR	No	No	No	No	Sí
Inici de la pàgina web (més de 107.778 visites web a l'oct. 2020)	No	No	No	Sí	Sí
A la newsletter	No	No	No	Sí	Sí
Guia / mapa imprès del festival, a la categoria corresponent	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Dossier de premsa, a la categoria corresponent	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Memòria anual del festival	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



Presència de continguts a través dels canals de l'OHB

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Creació d'una peça de contingut exclusiu sobre la participació del Festival	No	No	No	No	Sí
Realització de contingut visual durant les visites a l'edifici del patrocinador	No	No	No	Sí	Sí
Entrada a pàgina del Blog / presència a la newsletter	No	No	Sí	Sí	Sí
Presència a la programació online i difusió a xarxes socials	No	1	2	3	+ 3
Destacat a la nota de premsa del festival	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Memòria anual del festival	No	Sí	Sí	Sí	Sí
Creació de contingut i difusió a xxss i menció del patrocinador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Entrada de la fitxa de l'edifici al web	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



Possibilitat de realitzar sampling / sortejos / immersió de marca

Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador / socis / ass.

Promocions al web i a les xarxes de productes del patrocinador

Convocatòries i avisos específics a la comunitat OHB: AMIC OHB / Entitats / Voluntariat (+ de 5.500 BBDD)

Sampling al pack de benvinguda dels 1.000 voluntaris

Sampling i activitat a la seu del patrocinador, sobre el festival i arquitectura

Sampling al pack de micromecenes del festival

Visita guiada a la seu del patrocinador i difusió als canals d'OHB

PRO. **EDIFICI** **ACTIVITAT** **OFICIAL** **GLOBAL**

No	No	No	No	Sí
No	No	No	Sí	Sí
No	No	No	Sí	Sí
No	No	No	Sí	Sí
No	No	Sí	Sí	Só
No	No	Sí	Sí	Sí
No	No	Sí	Sí	Sí



Presència de continguts a través dels canals de l'OHB

Invitacions a la trobada d'AMIC OHB

Invitacions a la festa de cloenda amb voluntariat*

Pack de benvinguda

Polsera amb passe preferent d'AMIC OHB

Posicionament de marca amb els valors de la marca del 48h OHB

Promoció directe amb el públic, agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i cultura*

Accés a actes organitzats durant llarg de l'any (visites exclusives, entrega de premis, etc)*

Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador

PRO. **EDIFICI** **ACTIVITAT** **OFICIAL** **GLOBAL**

	PRO.	EDIFICI	ACTIVITAT	OFICIAL	GLOBAL
Invitacions a la trobada d'AMIC OHB	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Invitacions a la festa de cloenda amb voluntariat*	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Pack de benvinguda	2	3	6	12	20
Polsera amb passe preferent d'AMIC OHB	2	3	4	6	12
Posicionament de marca amb els valors de la marca del 48h OHB	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Promoció directe amb el públic, agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i cultura*	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Accés a actes organitzats durant llarg de l'any (visites exclusives, entrega de premis, etc)*	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Propostes de patrocini

Global

Presencial + Plataforma digital



Patrocinador de tota la programació (presencial i plataforma online).

44.219 visites presencials

20.930 visites/ escoltes a la plataforma online

169 activitats presencials (edificis i itineraris)

132 activitats online (70 podcasts, 10 vídeos 360°, 18 entrevistes i 23 itineraris lliures)

107.778 visites a web inicial OHB

20.649 visites web Itineraris lliures



- Polsera acreditació voluntariat (+ 1.000 u.)
- Polseres d'acreditació AMIC OHB (+500 u.)
- Adhesiu de senyalització de cada edifici o itinerari lliure (+ 200 u.)
- Bosses dels voluntaris (+ 1.000 u.)
- Banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic
- Vídeos promocionals del festival (difusió a: xxss, MouTV, Betevé,...)

- Inici de la pàgina web del Festival (+ 77.800 visites úniques a octubre 2020)

- Dossier de premsa, newsletter, guia / mapa amb la programació del Festival i memòria anual de l'exercici

- Etiquetar el patrocinador / hastag a cada post

- Presència/ falca del patrocinador a l'inici de cada un dels 70 podcast a tota la programació
- Logo als nous vídeos de la plataforma
- Post al blog sobre el patrocinador i arquitectura
- Accions i activitats interactives a les xarxes socials del patrocinador
- Presència de contingut amb podcasts / itineraris del patrocinador
- Presència de patrocinador a la pàgina de cada un dels 70 podcast.



Valorat en 40.000 €

Oficial Secció



Patrocinador d'una de les seccions de la programació del festival. La mitjana de 2020/secció:

20 activitats

3.400 visites presencials

2.100 visites web de la secció

- Públic interessat en una temàtica
- Públic professional i públic general
- Creació d'imatge gràfica per secció
- Presència de logo a pàgina web de la secció
- Possibilitat de realitzar una activitat
- Anomenar al patrocinador en totes les comunicacions de la secció

Valorat en 18.000 €

Activitat Bloc: Open Pro



Patrocinador del bloc comunicatiu dels professionals de l'arquitectura i disseny.

10.900 visites presencials

6.122 visites programació online

- Públic professional i públic general
- Creació d'imatge gràfica per secció
- Presència de logo a pàgina web de la secció
- Possibilitat d'afegir etiqueta als edificis relacionats amb el patrocinador (impacte a cada fitxa d'edifici)
- Anomenar al patrocinador en totes les comunicacions del bloc comunicatiu

Valorat en 4.000 €

Activitat Open Kitchen



Patrocinador de la secció amb programació que relaciona l'arquitectura i la cuina.

8-12 activitats

- Públic del sector i públic general
- Oportunitat per formar part de La Capital Mundial de l'Alimentació Saludable 2021
- Agrupar edificis, restaurants, terrats amb horts urbans i projectes que relacionen l'arquitectura, la cuina i l'alimentació de la ciutat.
- Possibilitat de participar un espai del patrocinador o realitzar una activitat relacionada.

Valorat en 6.000 €

Oficial Podcasts



Patrocinador dels més de 70 podcasts del festival

1.547 escoltes l'itinerari lliure TOP 1 en escoltes

421 escoltes de l'edifici TOP 1 en escoltes
42 podcasts realitzats per arquitectes

- Presència de falca a l'inici de cada un dels 70 podcast a tota la programació i dels itineraris
- Creació de podcasts del patrocinador
- Presència a la pàgina de cada podcast

Valorat en 18.000 €

Activitat Vídeos i canal



Patrocinador del canal "Emmarquem l'arquitectura" i tots els vídeos de la plataforma.

10 edificis amb vídeo 360 °

18 entrevistes i 17 vídeos / documentals

3.715 visualitzacions vídeo/entrevista TOP 1

- Presència del logo als nous vídeos
- Creació de contingut del patrocinador a la plataforma
- Presència a la pàgina de cada vídeo
- Presència a les comunicacions i publicacions dels vídeos
- Logo a pàgina web de vídeos

Valorat en 6.000 €

Activitat Vídeos 360°



Patrocinador dels vídeos 360° realitzats amb estudiants de La Salle - URL.

10 edificis amb vídeo 360 °

330 visualitzacions TOP 1

- Presència del logo als nous vídeos
- Creació de vídeo 360° d'un espai del patrocinador a la plataforma
- Presència a la pàgina de cada vídeo
- Presència a les comunicacions i publicacions dels vídeos
- Logo a pàgina web de vídeos 360°
- Jurat i entrega de premis
- Possibilitat de crear imatge gràfica

Valorat en 4.000 €

Activitat Accessibilitat



Patrocinador de la línia d'Accessibilitat del festival.

Itineraris amb llengua dels signes, visites adaptades per mobilitat reduïda, visites per a visió reduïda.

- Públic amb diversitat física, visual i d'oïda (festival per a tothom)
- Arquitectura inclusiva
- Presència de logo a pàgina d'Accessibilitat
- Presència de logo a la secció Open Social
- Presència de logo als vídeos adaptats amb llengua dels signes.
- Anomenar al patrocinador en les comunicacions d'aquesta línia.

Valorat en 4.000 €

Activitat Open House Worldwide



Patrocinador de xerrades i activitats amb OHWW.

40.000 visualitzacions en directe
Connexions des de + 40 països del món
UK, USA i Àustria públic amb més visualitzacions
Vídeo presentació de Barcelona amb 1.100 vis.

- Públic professional i públic general
- Presència de logo a web OHB sobre OHWW
- Creació de contingut del patrocinador al festival (taula rodona, debat, vídeo, etc...)
- Publicació i etiqueta del patrocinador a web i xxss d'OHWW.
- Anomenar al patrocinador en totes les comunicacions del OHWW desde OHB

Valorat en 4.000 €

Activitat Open House Worldwide



Línia de treball i formació d'arquitectura a Habitatges amb servei per a Gent Gran i participar al festival.

Entre 2 i 3 Habitatges per a Gent Gran
4 vídeos amb 1.547 reproduccions

- Públic general, gent gran i institucions públiques
- Presència de material i contingut del patrocinador pels espais i participants
- Possibilitat de participar un espai del patrocinador i/ o activitat relacionada
- Post al blog i newsletter (+de 5.000 BBDD)
- Anomenar el patrocinador en totes les comunicacions de xxss, web i premsa de GOExtra.

Valorat en 6.000 €

Activitat Concurs Opengram



Patrocinador del concurs de fotografia per Instagram.

638 fotografies #Opengram20

- Públic actiu i influencers
- Presència de logo a web amb bases del concurs
- Creació d'imatge gràfica del concurs
- Anomenar patrocinador a comunicacions del concurs i a les 10 imatges finalistes per la votació popular
- Presència a l'entrega de premis

Valorat en 6.000 €

Activitat Open sketch



Patrocinador de l'itinerari i sorteig de l'Opensketch

85 sketchers a l'itinerari Open sketch 20

- Públic amb alt interès per il·lustració
- Creació de contingut / sketchos a espai del patrocinador o temàtica a escollir
- Presència de logo a web amb bases del concurs
- Creació d'imatge gràfica del concurs
- Anomenar patrocinador a comunicacions de l'itinerari i sorteig
- Presència a l'entrega de premis

Valorat en 6.000 €

Activitat Open Famílies



Patrocinador del bloc comunicatiu dels edificis i activitats enfocats al públic familiar.

Entre 5 i 10 activitats per a famílies

- Públic general, familiar, escoles i infants
- Presència de logo a cada fitxa de l'edifici al web
- Comunicació del patrocinador a cada publicació del bloc comunicatiu
- Possibilitat que participi un edifici del patrocinador
- Possibilitat que el patrocinador realitzi activitat d'arquitectura

Valorat en 6.000 €

Activitat

Música x Arquitectura



Patrocinador de la jornada que relaciona l'arquitectura amb activitats artístiques com la música. Amb l'associació DeDO, comunitat de professionals i interessats en la música electrònica.

86 visites presencials el 2019

9.539 impressions i 471 interaccions a xxss 2020

- Públic: productors musicals i públic general
- Presència de contingut i de marca al taller, instal·lació o actuació musical
- Presència de logo a web de l'Ajuntament de Barcelona / Setmana de l'Arquitectura.
- Enviament de newsletter a la comunitat OHB (+de 5.000 BBDD) i DeDO (2.000 BBDD)

Valorat en 4.000 €

Activitat

Arquitectes a les aules



Patrocinador de l'activitat que realitza tallers i formació a les aules de l'arquitectura de la seva escola. Durant el festival, els infants són els guies de l'edifici, la seva escola.

Entre 2 i 4 escoles participants

- Públic general, familiar, escoles i infants
- Presència a les formacions i tallers a les escoles de primària
- Presència de contingut i sampling als alumnes

Valorat en 6.000 €

Activitat

Nova activitat / bloc

**Proposa'ns
la teva, la
podem
treballar**

- Patrocinador que comparteixi els nostres valors.
- Que s'adapti a la programació i al festival
- El vostre públic + el nostre
- Possibilitat de realitzar activitat a la seu del patrocinador
- Des de públic general a públic específic

Depenent de la proposta

Repercussió en premsa

201

impactes al mes
d'octubre

2.923.498 €

valor econòmic

PREMSA	Nombre impactes	Durada	Audiència	Valor
Prensa paper	16	-	2.207.000	126.461 €
Prensa digital	61	-	32.590.300	1.867.424 €
Internet	103	-	10.300.000	171.070 €
Televisió	10	0:50:15	4.542.900	352.983 €
Ràdio	11	1:19:24	3.064.000	505.560 €
TOTAL	201		52.704.200	2.923.498 €



Més de 200 edificis obriran portes en una nova edició del 48h Open House Barcelona



Canals comunicatius i xxss

Creixement de tots els canals de l'associació.

772.316

visites web
a octubre



6.174
seguidors al
Twitter

 **48hOpenHouseBcn** @48hOpenHouseBcn · 24 oct.
Segueix-nos a [#infoOHB](#) per canvis i novetats del festival!

A continuació detallarem les informacions o canvis que hi han hagut respecte als mapes del web, mapa imprès, articles a premsa, posts o altres comunicacions de les últimes setmanes: pic.twitter.com/ofqycDMC2m

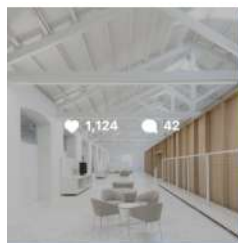
Ver la Actividad del Tweet

77.773

usuaris web
a octubre

18.100

seguidors a
Instagram



980
seguidors al
Linkedin



17. 644

seguidors a
Facebook



285
seguidors a
Youtube



5.001

subscriptors a
la newsletter

**48H OPEN HOUSE
BARCELONA**

Hola Maria,

Prepara't i passeja amb els nostres podcasts

Més de 70 podcasts, 30 vídeos i entrevistes, 10 vídeos 360º i molt més!



Els podcasts d'Open Pro

Els articles i els mapes, en català i en castellà, la seva versió i el flux de podcasters.

Aquí et hem una selecció

[Lliga més](#)



Edició 2020 - El públic ha valorat el festival
amb un **8,67 sobre 10**

Durant un mes, hem explicat l'arquitectura i la ciutat a
més de **65.142 visitants presencials i online**

Ha estat possible gràcies a unes 160 entitats i
institucions, més de 600 professionals i voluntaris que
col·laboren per **promoure l'arquitectura com a
component imprescindible de la cultura.**

**Edició 2021 - Cap de setmana del 23 i 24
d'octubre**



48H OPEN HOUSE BCN

Premis:

Premi de Turisme Responsable de Catalunya 2013

Premi Medalla COAC 2019

Direcció general del Festival

Elisenda Bonet

elisendabonet@openhousebarcelona.org

Comunicació i relacions públiques

Maria Domingo Guinjoan

maria.domingo@openhousebarcelona.org