

2023 MEMÒRIA

CONSTRUEIX
EL TEU PROPI
FESTIVAL



FESTIVAL
D'ARQUITECTURA
DE BARCELONA
21 I 22 D'OCTUBRE



48H OPEN HOUSE BCN

Memòria 2023

48H Open House BCN, 14a edició

<https://www.48hopenhousebarcelona.org/>
[@48hopenhousebcn](#)





ÍNDEX

FESTIVAL 48H OPEN HOUSE BCN 2023

<u>Presentació</u>	<u>6</u>
<u>Dades generals</u>	<u>9</u>
<u>Programació</u>	<u>10</u>
<u>Voluntariat</u>	<u>15</u>
<u>Públic</u>	<u>19</u>
EDIFICIS MÉS VISITATS	
RESULTATS ENQUESTA PÚBLIC	
<u>Seccions del festival</u>	<u>25</u>
OPEN GREEN	
OPEN SOCIAL	
L'accessibilitat al festival	
OPEN INFRAESTRUCTURES	
ARQUITECTE DE L'ANY	
EDIFICIS MÉS VISITATS PER SECCIONS	
<u>Open Pro</u>	<u>29</u>
<u>Participació creativa</u>	<u>31</u>
OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET	
OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS	
OPENSKECH	
SORTEIG ENQUESTA DE VALORACIÓ	
<u>Comunicació i promoció</u>	<u>38</u>
WEB DEL FESTIVAL	
<u>Comunicació i xarxes socials</u>	<u>44</u>
<u>Prensa i clipping</u>	<u>46</u>
<u>Equip i col·laboradors</u>	<u>51</u>

PRESENTACIÓ

CONSTRUÏM EL FESTIVAL D'ARQUITECTURA 48H OPEN HOUSE BCN 2023! CONSTRUEIX EL TEU PROPI FESTIVAL!

Al 2023, el festival d'arquitectura més important de l'àmbit metropolità de Barcelona destaca els elements i les peces que materialitzen l'arquitectura de la ciutat. Una vegada més, parlem de les parts que formen el tot.

Després de la passada edició que va posar focus en els diferents oficis que fan de l'arquitectura una peça col·laborativa i global, la 14a edició del festival pretén excavar les micro-narracions que es poden extreure del detall dels edificis. Es centrarà la desconstrucció de l'arquitectura per veure els fragments del ric i complex collage arquitectònic de la nostra ciutat: finestra, balcó, passadís, llar de foc, escala, ascensor, columnes, arc, porta, instal·lacions, mobiliari...

L'interès és per "desconstruir" l'arquitectura del nostre imaginari, quelcom compacte amb una important presència, amb l'objectiu tant d'identificar els pressupòsits que la sostenen com entreveure els camps de coneixement que té el professional de l'arquitectura.

El resultat no serà una història única, sinó la xarxa d'orígens, contaminacions, similituds i diferències en l'evolució arquitectònica, inclosa la influència dels avenços tecnològics, l'adaptació climàtica, la política social, els contextos econòmics, els requisits normatius i les noves oportunitats digitals.

A més a més, enguany una part de la programació del festival 48H Open House BCN s'organitza al voltant de l'any Domènech i Montaner. El festival compta amb espais representatius dissenyats per aquest arquitecte per a explicar la seva polièdrica trajectòria com a reflex de l'art total: una obra on hi va participar ceramistes, mosaïcistes, escultors, vitrallers i ferrers.

Enguany, el festival s'uneix a la celebració de la 18 edició de la Barcelona Design Week i a la seva iniciativa global per impulsar l'objectiu ODS número 18 que tracta el disseny com un element clau per al present i el futur de les persones. Per això, el festival ha nomenat el mòdul Wikihousing com el EDIFICI 18 per a ressaltar els valors i la importància del disseny d'un projecte d'habitatge associatiu, comunitari, auto-construït, modular, amb materials reciclats, de baix pressupost i ecològic.

- **Festival d'arquitectura 48H Open House BCN: 21 i 22 d'octubre de 2023**
- 7 ciutats: Barcelona, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, L'Hospitalet de Llobregat, Vilassar de Dalt i Sitges.
- 195 activitats a tot l'àmbit geogràfic
- 128 edificis a Barcelona
- 18 itineraris
- 40 % de novetats
- Més de 60 edificis Open PRO
- Més de 20 habitatges privats

El festival d'arquitectura 48H Open House BCN és un esdeveniment lúdic, gratuït i obert a tothom, sense venda d'entrades i amb més de 150 activitats sense inscripció prèvia. El temps d'espera per a accedir a cada edifici varia segons la grandària de cada espai i la quantitat de persones que vulguin entrar. Per això, posem a la disposició del públic un mapa que ensenya, en temps real, els espais amb més i menys afluència de persones; a més, compartim aquesta informació en directe a les nostres xarxes socials.



CONSTRUEIX EL TEU PROPI FESTIVAL!

Crèdits:
Vídeo i animació: Huracán Estudio
Disseny gràfic: Estudio Primavera

Visualitzacions: 2.3K



DADES GENERALS

195

Activitats totals
(edificis + itineraris)

+1.300 h

Hores d'activitat
programades

40%

Programació
novetat

39%

Programació arquitectura
contemporània

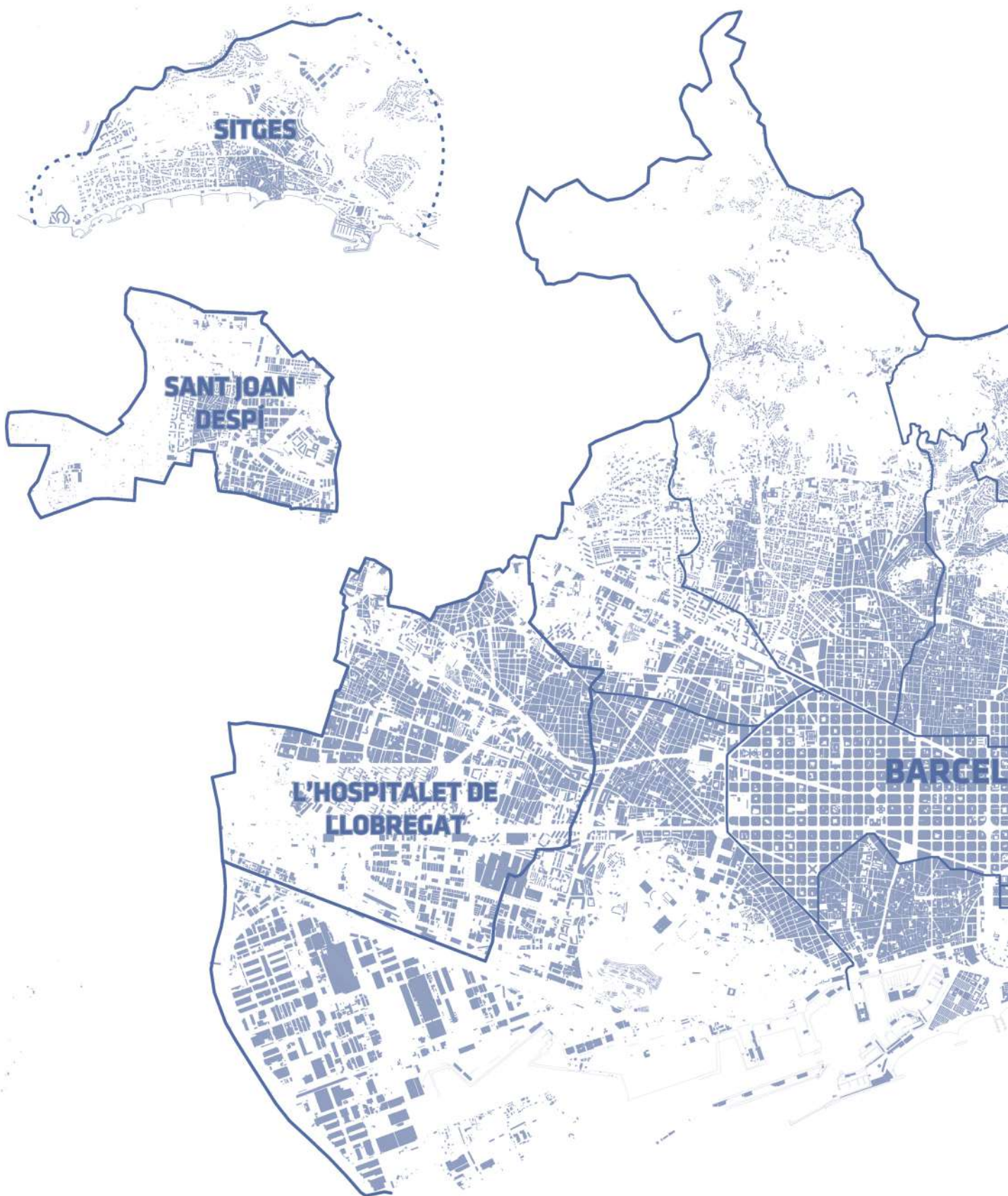
76.500

Visites
presencials

62

Edificis Open Pro

Enguany, la programació del festival ha continuat amb l'**agrupació dels edificis i activitats en zones** que es poden recórrer a peu amb una distància màxima de 15 minuts entre les diferents activitats. D'aquesta manera, l'associació aposta per un festival de proximitat que evita els grans desplaçaments dins la ciutat. Aquesta agrupació també busca optimitzar els horaris de participació dels espais.



SITGES

Espais: 9
Itineraris: 2
Visites: 3.031

SANT JOAN DESPÍ

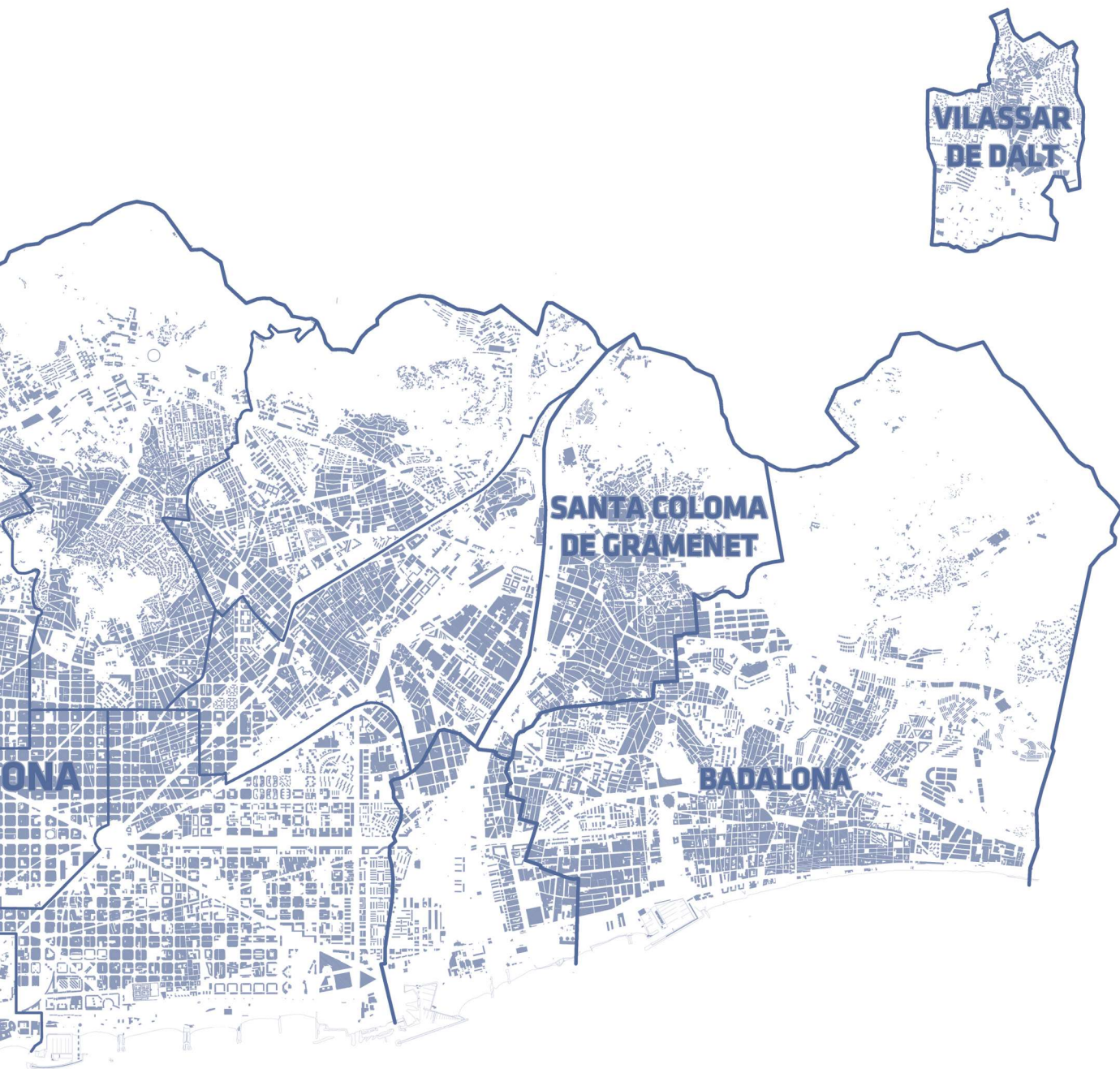
Espais: 10
Itineraris: 6
Visites: 3.526

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Espais: 13
Itineraris: 2
Visites: 2.454

BARCELONA

Espais: 130
Itineraris: 3
Visites: 60.077



SANTA COLOMA DE G.

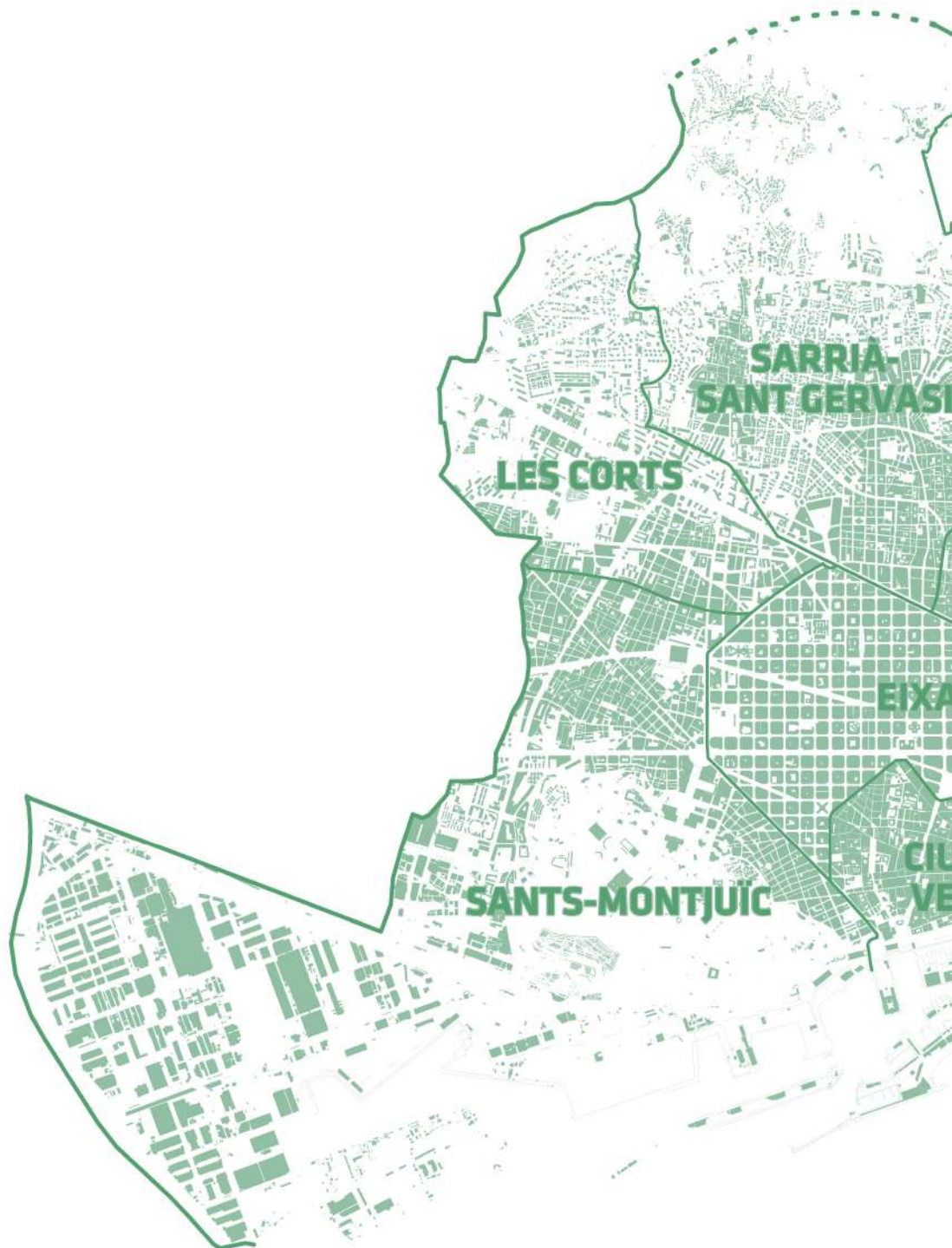
Espais: 13
Itineraris: 3
Visites: 1.477

BADALONA

Espais: 7
Itineraris: 2
Visites: 2.739

VILASSAR DE DALT

Espais: 9
Itineraris: 2
Visites: 2.712



CIUTAT VELLA

Espais: 20
Visites: 13.209
Itineraris: 0
Voluntaris: 198

EIXAMPLE

Espais: 27
Visites: 20.298
Itineraris: 0
Voluntaris: 273

GRÀCIA

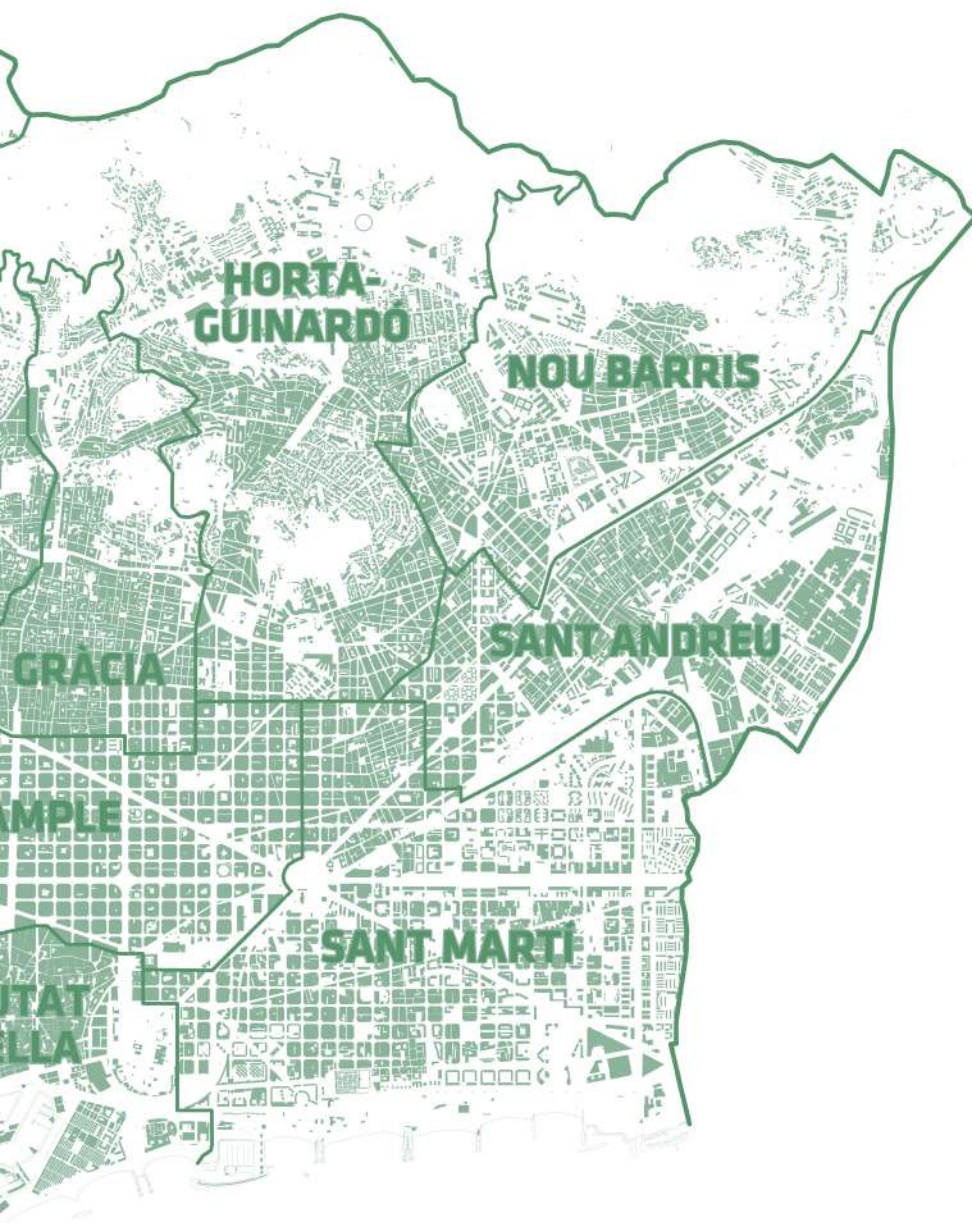
Espais: 9
Visites: 4.343
Itineraris: 0
Voluntaris: 54

NOU BARRIS

Espais: 7
Visites: 879
Itineraris: 0
Voluntaris: 12

SANT MARTÍ

Espais: 13
Visites: 3.911
Itineraris: 0
Voluntaris: 65



HORTA-GUINARDÓ

Espais: 13
Visites: 5.076
Itineraris: 0
Voluntaris: 57

LES CORTS

Espais: 5
Visites: 1.693
Itineraris: 0
Voluntaris: 39

SANTS-MONTJUÏC

Espais: 20
Visites: 5.996
Itineraris: 1
Voluntaris: 87

SANT ANDREU

Espais: 8
Visites: 1.586
Itineraris: 0
Voluntaris: 28

SARRIÀ-SANT GERVASI

Espais: 5
Visites: 2.898
Itineraris: 0
Voluntaris: 32



Jaqueline Glarner



Antonio Navarro Wijkmark

VOLUNTARIAT

Un any més la tasca del voluntariat del festival ha estat essencial per a la realització de les visites, gestió de cues i informació dels visitants. El voluntariat és el cos i ànima de tot el festival i gràcies a les tasques realitzades podem gaudir d'un cap de setmana de cultura arquitectònica.

942

Nombre de
voluntaris i voluntàries

68%

Gènere femení

54%

Primera vegada que
participen en el festival

41%

Estudiants

35

Edat mitjana

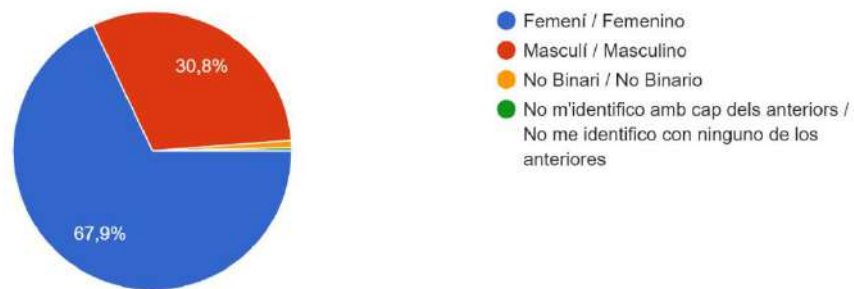
04/09/23

Inici campanya
de captació

Gènere

Gènere

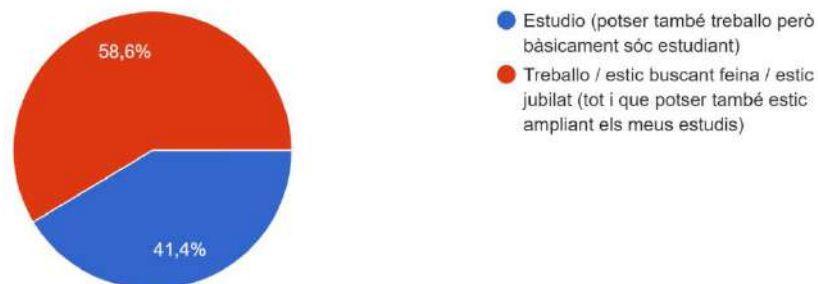
1.067 respostes



Estudis o Treballes

Estudis o Treballes?

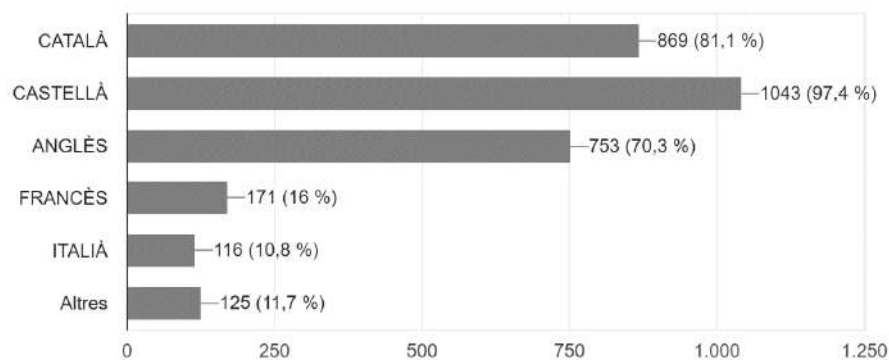
1.071 respostes



Idiomes

Puc entendre i parlar els idiomes següents:

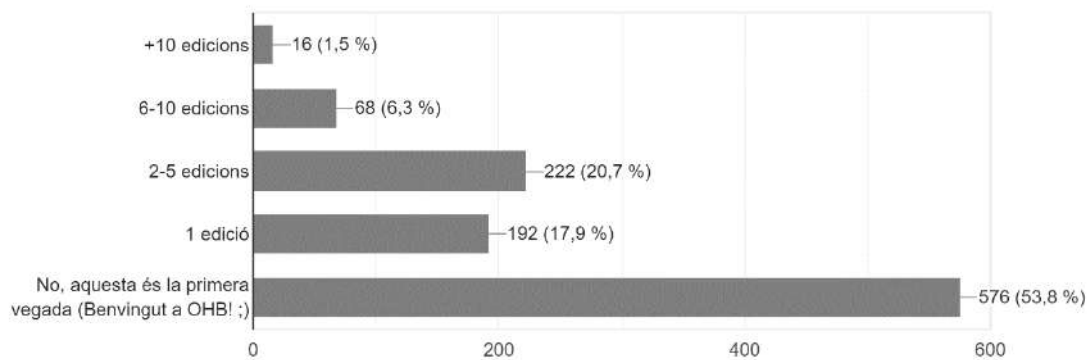
1.071 respostes



Voluntaris que han col·laborat anteriorment al festival OHB

Has col·laborat anteriorment al festival OHB?

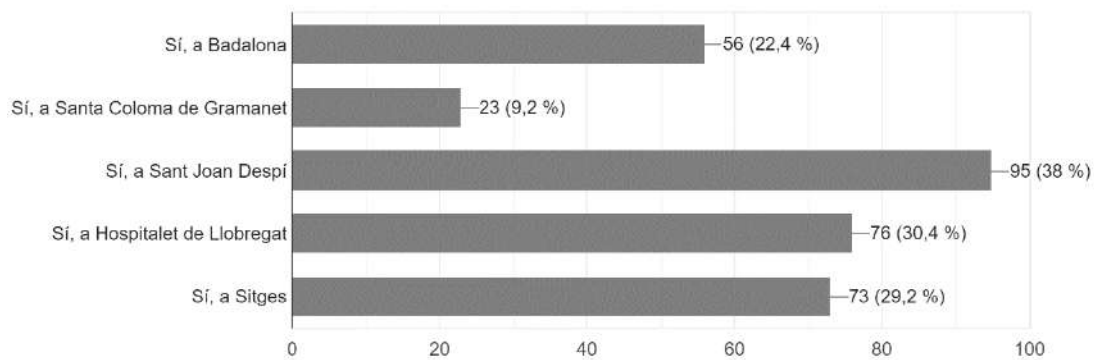
1.071 respostes



Voluntaris que viuen en alguna ciutat de l'àmbit geogràfic del festival

T'agradaria participar com a voluntari en alguna d'aquestes ciutats?

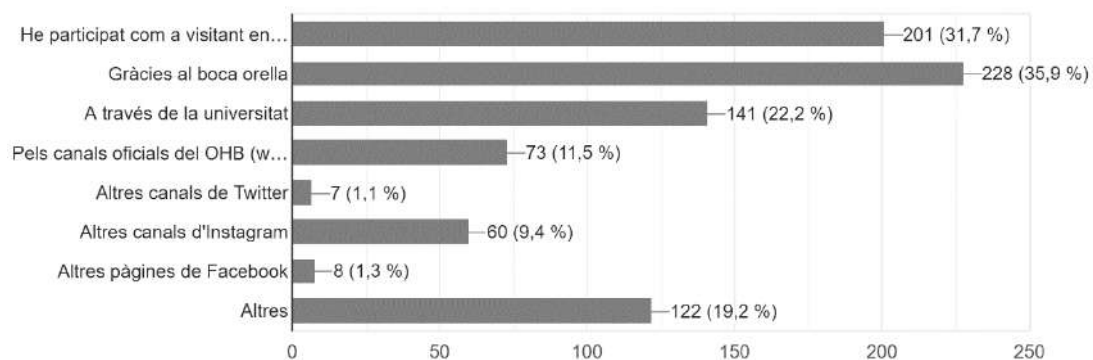
250 respostes



Forma en què els voluntaris han conegut el festival

Si és la primera vegada, com has conegut el festival i l'oportunitat del voluntariat?

635 respostes

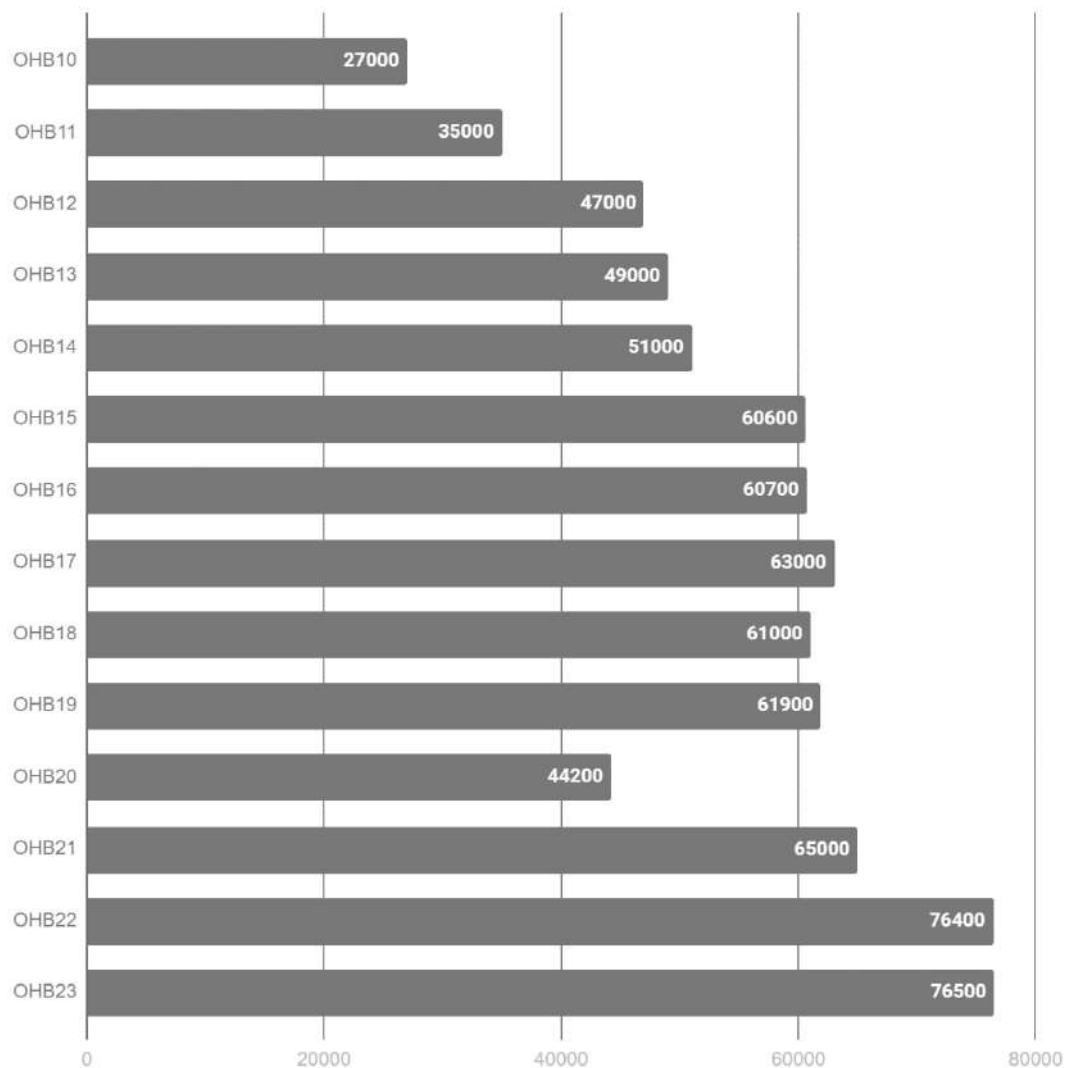




PÚBLIC

El model de visites del festival busca alhora concentrar i descentralitzar activitats, creant nodes de interès pel territori. Per tal d'aconseguir-ho s'aposta per visites de curta durada, 20 minuts aproximadament, que redueixen els temps d'espera al carrer. El recorregut de les visites i l'aforament màxim es decideix prèviament amb el coordinador de zona i l'equip de voluntaris.

El número de visites en les activitats presencials d'aquest any ha estat de 76.597.



EDIFICIS MÉS VISITATS

	ZONA	EDIFICI	VISITANTS
1	ZONA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	ANTIGA PRESÓ LA MODEL	3.221
2	ZONA CENTRE	ARC DE TRIOMF	2.524
3	ZONA DIAGONAL	CASA SEAT	2.346
4	ZONA DIAGONAL	VESTÍBUL EDIFICI B. MAS DE MIQUEL	1.878
5	ZONA GUINARDÓ	RECINTE SANT PAU - RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU	1.800
6	ZONA MONTJUÏC	TORRES VENECIANES	1.339
7	ZONA DIAGONAL	VESTÍBULS CASA SAYRACH - CASA MONTSERRAT	1.189
8	ZONA CENTRE	PALAU MOJA	1.164
9	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	TORRE URQUINAONA	1.155
10	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	TALLER MASRIERA	1.085
11	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	CASA LLEÓ MORERA	1.056
12	BADALONA	MUSEU DE BADALONA	1.052
13	ZONA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - EDIFICI DEL RELLOTGE	989
14	ZONA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - CAPELLA AL COL·LEGI MAJOR RAMON LLULL	975
15	ZONA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - PARANIMF	936
16	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	CASA JUNCOSA	901
17	ZONA CENTRE	CASTELL DELS TRES DRAGONS	885
18	ZONA CENTRE	COL·LEGI NOTARIAL DE CATALUNYA	872
19	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	CONSERVATORI MUNICIPAL DE MÚSICA DE BARCELONA	858
20	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	PALAU MACAYA	818
			27.043

RESULTATS ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL FESTIVAL

L'accés dels edificis requereix un registre a través d'un codi QR que permet quantificar el nombre de visitants que assisteix a cada visita. En aquest petit formulari obligatori inclou un apartat opcional amb una enquesta de valoració en vers les activitats i funcionament del festival.

Univers: Públic assistent a les visites guiades del Festival 2023.

Grandària de la mostra: 16.642 (2021: 16.120 / 2022: 10.700)

Metodologia: Enquesta personal a través d'un formulari online.

Error mostral: 0.67% (Nivell de confiança 95%)

Data de realització: 21 i 22 d'octubre 2023

En quantes edicions has participat al festival?

Aquesta és la primera edició	7.608	46%
Entre 2 - 3 edicions	4.893	29%
Entre 4 - 5 edicions	2.053	12%
Més de 6	2.088	13%

Com has escollit les visites que has realitzat?

He triat una zona concreta i m'he passat tot el dia/matí/tarda allà	5.759	40%
Visito edificis concrets	7.138	51%
He visitat edificis d'una secció o temàtica	1.219	9%



De l'1 al 6: com valors l'equip de voluntariat d'aquesta edició?



De l'1 al 6: com valors aquesta edició del festival?





SECCIONS DEL FESTIVAL

Les seccions del festival ressalten temàtiques de la programació per a diferents públics objectius, mostrant com l'arquitectura dona resposta a necessitats urbanístiques i territorials, adaptant-se per aconseguir un futur socialment sostenible.

OPEN GREEN destaca els edificis pensats amb criteris de sostenibilitat mediambiental i que, per tant, es comprometen amb les generacions futures optimitzant els recursos naturals.

Enguany s'ha realitzat una col·laboració amb Barcelona Design Week on s'ha escollit un edifici de la programació com a representant del ODS 18, "Disseny per a un Futur Humà", es tracta del projecte WIKIHOUSING.

OPEN SOCIAL és un seguit d'accions d'integració i participació que analitzen l'arquitectura que, al llarg dels anys, ha millorat la capacitat de resposta del conjunt de la ciutat davant dels desafiaments d'inclusió social.

L'accessibilitat del festival

El festival facilita les visites als edificis de la programació i l'experiència arquitectònica a tots els públics. D'una banda, el festival disposa d'una cartografia del grau d'accessibilitat de les activitats de la programació, indicant els elements de suport de què disposen; d'altra banda, aporta un espai de crítica i debat amb continguts, que permeten entendre i aprofundir en la relació íntima que existeix entre l'arquitectura i l'accessibilitat.

En aquesta edició s'han realitzat 3 activitats dissenyades específicament per garantir la inclusió de diferents col·lectius:

- Visita a Torre de la Creu amb suports tàctils i audiodescripció
- Itinerari "Montjuïc i l'Exposició Internacional" (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)
- Itinerari Modernista Jujol (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)

OPEN INFRAESTRUCTURES proposa visitar les instal·lacions que donen suport al desenvolupament de la ciutat i al seu creixement econòmic i social per tal que pugui ser habitada.

ARQUITECTE DE L'ANY – DOMÈNECH I MONTANER: el festival s'ha unit a la commemoració del centenari de la mort d'aquest arquitecte català i ha mostrat diversos espais representatius dissenyats per ell.

Secció	Nº activitats	Nº visites
Open Green	18	4.794
Open Social	21	3.931
Open Infraestructures	14	2.311
Arquitecte de l'any	9	6.327



EDIFICIS MÉS VISITATS PER SECCIONS

TOP 5 - OPEN GREEN					
	ZONA	NOM	DSS.	DG.	
1	ZONA GUINARDÓ	RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU	1.800	-	1.800
2	ZONA POBLENOU	SMART 22@	452	-	452
3	ZONA GUINARDÓ	INSTITUT DE RECERCA SANT PAU	-	431	431
4	ZONA POBLENOU	HABITATGE PASSIVHAUS AL POBLENOU	369	-	369
5	ZONA LES CORTS	CRISTALLERIES PLANELL	323	-	323
					3.375

TOP 5 - OPEN INFRAESTRUCTURES					
	ZONA	NOM	DSS.	DG.	
1	ZONA HORTA	CILINDRE D'HORTA	-	392	392
2	BADALONA	DIPÒSIT D'AIGÜES PLUVIALS L'ESTRELLA	164	222	386
3	ZONA SANT ANDREU	ANTIGA FÀBRICA ENMASA MERCEDES-BENZ	-	384	384
4	SANT JOAN DESPÍ	TRAM - COTXERES	194	177	371
5	ZONA SANT ANDREU	MUHBA CASA DE L'AIGUA (TRINITAT VELLA)	195	0	195
					1.728

TOP 5 – OPEN SOCIAL					
	ZONA	NOM	DSS.	DG.	
1	SANT JOAN DESPÍ	TORRE DE LA CREU	277	392	757
2	ZONA CENTRE	ESCOLA LA SALLE COMTAL	493	-	493
3	ZONA GUINARDÓ	RECINTE SANT PAU - KĀLIDA SANT PAU	-	417	417
4	ZONA CENTRE	INSTITUT VERDAGUER	-	260	260
5	ZONA CENTRE	CA LA DONA	-	255	255
					2.182

TOP 5 – ARQUITECTE DE L'ANY – DOMÈNECH I MONTANER					
	ZONA	NOM	DSS.	DG.	
1	ZONA GUINARDÓ	RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU	1.800	-	1.800
2	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	CASA LLEÓ MORERA	528	528	1.056
3	ZONA CENTRE	CASTELL DELS TRES DRAGONS	885	-	885
4	ZONA CENTRE	CENTRE EXCURSIONISTA DE CATALUNYA + MUHBA TEMPLE D'AUGUST	-	745	745
5	ZONA DRETA DE L'EIXAMPLE	LOCAL A LA CASA THOMAS	745	-	745
					5.231

HABITATGE L'OASI – Natalia Vaquero



PAVELLONS SEAT – MENJADORS - Antonio Navarro Wijkmark

OPEN PRO

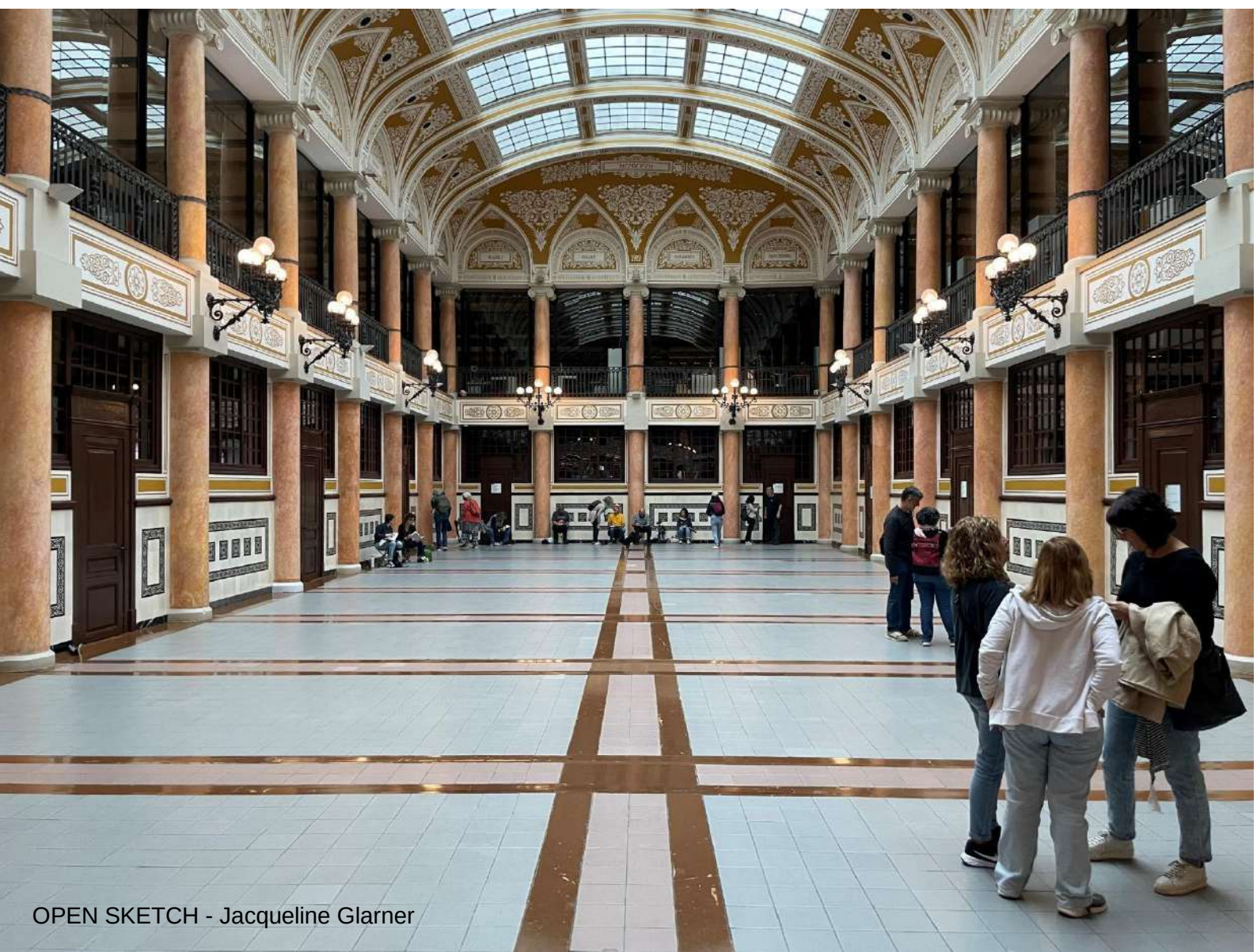
OPEN PRO és un bloc comunicatiu que destaca i promou la participació de professionals de l'arquitectura al festival 48H Open House BCN, accentuant el seu valor com a creadors i fent difusió de la seva feina.

Open Pro promou que els arquitectes s'involucrin amb l'esdeveniment i expliquin in situ els seus projectes als ciutadans. D'aquesta manera, el públic del festival pot viure una experiència única i els arquitectes col·laboren directament en la difusió de l'arquitectura i la professió. En aquesta edició s'han implicat 62 estudis d'arquitectura en la preparació de les visites i/o en la seva realització.

Seguint amb la voluntat de donar visibilitat a la dona en l'entorn professional de l'arquitectura, es destaquen les següents dones arquitectes que han explicat els seus projectes:

- Mariona Genís (ANTIC PALAU DEL GOVERNADOR (INSTITUT VERDAGUER)
- Sandra Bestraten - BH Arquitectura (CA LA DONA)
- Montserrat Cucurella-Jorba (EDIFICI BASSES DE SANT PERE)
- Laia Isern i Carlota Casanovas (RECONVERSIÓ DE COMPLEX INDUSTRIAL EN ESTUDIS)
- Carol Ivorra (CASA NAU)
- Alicia de las Heras, Isabel Pérez, Maria Comas - Batlle i Roig Arquitectura (EDIFICI ENTEGRA, PÈRGOLA DE LA RONDA DE DALT I DISTRICTE ADMINISTRATIU DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA)
- Angelika Rutzmoser Micheel Wassouf (HABITATGE PASSIVHAUS AL POBLENOU)
- Aurora Fernandez – Ricard Mercadé Aurora Fernandez Arquitectes (MUHBA BON PASTOR)
- Elisabet Uson, arquitecta a B720 arquitectes (HABITATGES AL CARRER LEONARDO DA VINCI)
- Belén Albajar, arquitecte a GCA Arquitectes (SMART 22@)
- Núria Garcia - AQUIDOS Architecture (PATI DE L'ESCOLA BALDIRI REIXACH AL PARK GÜELL)
- Paloma Martín Vidal - Niu Green (HABITATGE PROJECTE A-TIC)
- Laura Muñoz i Cristina Mayench - Aromir Estudio (HABITATGE AL PASSEIG SANT JOAN)

L'associació continua treballant per acostar la veu dels i les arquitectes diversificant el tipus de visites i apostant per visites audioguiades a partir de podcasts. Els podcasts d'arquitectura són clips d'àudio realitzats pels arquitectes o dissenyadors dels espais, amb una durada aproximada de 10 min. Les explicacions recollides permeten entendre el context de l'espai, les seves característiques més importants així com dades significatives del seu procés de disseny, construcció o ús. Aquests continguts s'incorporen a la fitxa web de cada espai per facilitar l'accés del públic.



OPEN SKETCH - Jacqueline Glarner

PARTICIPACIÓ CREATIVA

L'associació 48H Open House Barcelona, en el marc del festival, promou la cultura arquitectònica i la creativitat individual del públic des de la fotografia i el dibuix.

L'entrega de premis dels concursos s'ha realitzat al Centre Excursionista de Catalunya, on els assistents han gaudit d'una visita guiada prèvia a l'acte a càrrec del vicepresident del centre, el sr. Toni Olivella.

OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET

Concurs que convida a capturar la imatge d'un edifici durant el festival.

El jurat, format per Antonio Navarro Wijkmark (fotògraf oficial del festival), Pedro Vicente (professor de la facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha escollit com a fotografia guanyadora la imatge de Rodrigo Álvarez dels HABITATGES PROTEGITS A TRINITAT NOVA. L'autor ha rebut com a premi la fotografia impresa en gran format, un pack de càmera analògica de Revelab, l'ampolla Casa de família (disseny de l'arquitecte Josep Maria Jujol i Gibert) per gentilesa de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, i un Weekend Passport pel festival OHB 2024.

Els finalistes del concurs han sigut: en segona posició Daria Ripoll amb la imatge de l'edifici de CLOWDWORKS LA RAMBLA i, en tercer lloc, Jordi Pozo, amb imatge de CAN BATLLÓ. El segon finalista ha rebut un pack de càmera analògica de Revelab, la seva imatge impresa en gran format i un Weekend Passport pel festival OHB 2024. El tercer finalista ha rebut la fotografia impresa i un kit de fotografia analògica.

Participants: 123 fotografies

Amb el suport de: CAFUR Serveis Immobiliaris de proximitat, i la col·laboració de Revelab i l'Ajuntament de Sant Joan Despí.

OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS

Concurs de fotografies d'Instagram amb el tema "Els elements de l'arquitectura" i els hashtag #construimOHB i #OHB23.

El jurat, format per Nicanor García (arquitecte i fotògraf professional), Saramba Studio (gestors de les xarxes socials del festival) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha seleccionat 10 fotografies finalistes. El guanyador, @spacesexplorer amb una imatge de COOPOLIS – CAN BATLLÓ, ha rebut la imatge impresa, una targeta regal de La Cooperativa La Capell i dos Weekend Passport pel festival OHB 2024.

El premi popular s'ha concedit a @soyeme amb dialogar – posar en valor. La seva imatge va ser escollida per sorteig directe entre les 5 imatges finalistes més votades al perfil d'Instagram de l'associació. La persona premiada ha rebut la imatge impresa, una targeta regal de La Cooperativa La Capell i dos Weekend Passport pel festival OHB 2024.

Participants: 201 fotografies

Entrega de premis: 22 de novembre 2023

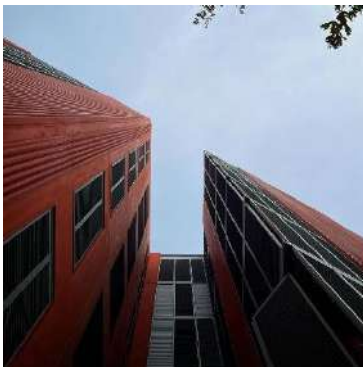


Acte d'entrega de premis al Centre Excursionista de Catalunya – Antonio Navarro Wijkmark





Guanyador Opengram 2023 – premi del jurat



Finalistes premi Opengram 2023



Guanyador Openfoto 2023 – premi del jurat



Finalistes Openfoto 2023

OPEN SKETCH

L'itinerari Opensketch és una activitat que vincula l'arquitectura (una disciplina artística que imagina i construeix espais per a l'ús humà) i el dibuix (eina fonamental i llenguatge per pensar-la, dissenyar-la, expressar-la i comprendre-la).

Enguany, aquesta activitat ha permès dibuixar tres edificis de la programació, tots ells ubicats al RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL: EDIFICI DEL RELLOTGE, PRANIMF I ESCOLA DEL TREBALL.

La participació s'ha plasmat amb els hashtag #Opensketch23 i @uskbarcelona.

El guanyador del sorteig Open Sketch ha estat @rafa_acuarela i ha rebut una targeta regal de La Cooperativa La Capell.

Participants a l'itinerari: 189 (57% més respecte el 2021)

#Opensketch23 i @uskbarcelona.

Entrega de premis: 22 de novembre de 2023

Amb la col·laboració de La Capell.

ENTREGA D'UNA BICICLETA ELÈCTRICA CORTESIA DE LA AMB

Entre tots els registres al formulari de l'enquesta de valoració del festival es realitza un sorteig.

Nombre de registres: 16.642

Guanyadora: Edu Fustero

Amb el suport de: Àrea Metropolitana de Barcelona

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

L'objectiu principal de l'associació és promoure l'arquitectura i ajudar a entendre-la com a component imprescindible de la cultura. Per tal d'assolir aquest repte la comunicació esdevé un pilar estratègic del festival, ja que ha d'aconseguir fer arribar les propostes culturals al públic no professional que no vinculat directament a l'arquitectura.

Cada edició es dissenya una campanya comunicativa que busca captar l'atenció del públic en un context de alta activitat cultural.

Crida de voluntariat

Inici 5 de setembre

Presentació del festival i campanya comunicativa

Inici 2 d'octubre

Publicació de la programació

2 d'octubre

Obertura inscripcions

16 d'octubre

IMATGE GRÀFICA 2023

Al 2023, el festival ha destacat els elements i les peces que materialitzen l'arquitectura de la ciutat per parlar de les parts que formen el tot. La 14^a edició del festival ha excavat les micro-narracions que es poden extreure del detall dels edificis i s'ha centrat en la desconstrucció de l'arquitectura per veure els fragments del ric i complex collage arquitectònic de la ciutat: finestra, balcó, passadís, llar de foc, escala, ascensor, columnes, arc, porta, instal·lacions, mobiliari... S'ha volgut difondre el concepte 'd'element' com a part integrant del tot i de 'catàleg' com enumeració descriptiva i ordenada de coses agrupades per un nexe comú (en el nostre cas, l'arquitectura).

Els professionals estem a vessats a parlar-ne, a veure'ls en llibres i tractats i, per concebre la campanya de comunicació, s'ha realitzat un procés de desconstrucció dels elements que formen l'arquitectura.

La imatge gràfica del tema de l'any ha dissenyat peces de modelisme de color blanc que reuneixen diferents detalls d'elements d'arquitectura; la imatge de cada ciutat, secció i concurs ha comptat amb lletres i elements específics de cada tema: green, infraestructures, foto... i ha subratllat la idea de parts que serveixen per a conformar un tot.

A més a més, s'ha creat un vídeo de campanya i un eslògan específic -Construeix el teu propi festival!- amb la idea d'utilitzar les peces disponibles del joc de modelisme, i el logo del festival va prendre la mateixa aparença.



ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

Un altre repte de l'associació és millorar l'experiència dels visitants. Al llarg de les edicions el festival s'ha consolidat com un gran esdeveniment de ciutat que en alguns casos genera cues importants a les portes dels edificis. L'objectiu d'enguany ha estat fer arribar eines al públic per gaudir del festival al gust de cadascú.

- **Mapa d'aforament dels edificis en directe**

El cap de setmana del festival es va poder consultar l'afluència de públic dels edificis que formaven part de la programació. Aquest mapa web indicava el nombre de visitants total del dia i segons un codi de color tipus semàfor l'aforament relatiu: Verd – Fluid, Groc - Força gent, Vermell - Amb poca fluïdesa, Gris - No està obert en aquest moment.

- **Apartat a la web específic sobre el funcionament amb consells pràctics**

De forma molt visible s'afegeix un apartat al menú principal de la web. Aquest apartat inclou de forma resumida i directa com funciona el festival, un resum de la programació i consells per tal d'evitar edificis amb alta afluència de públic que poden tenir llargues cues.

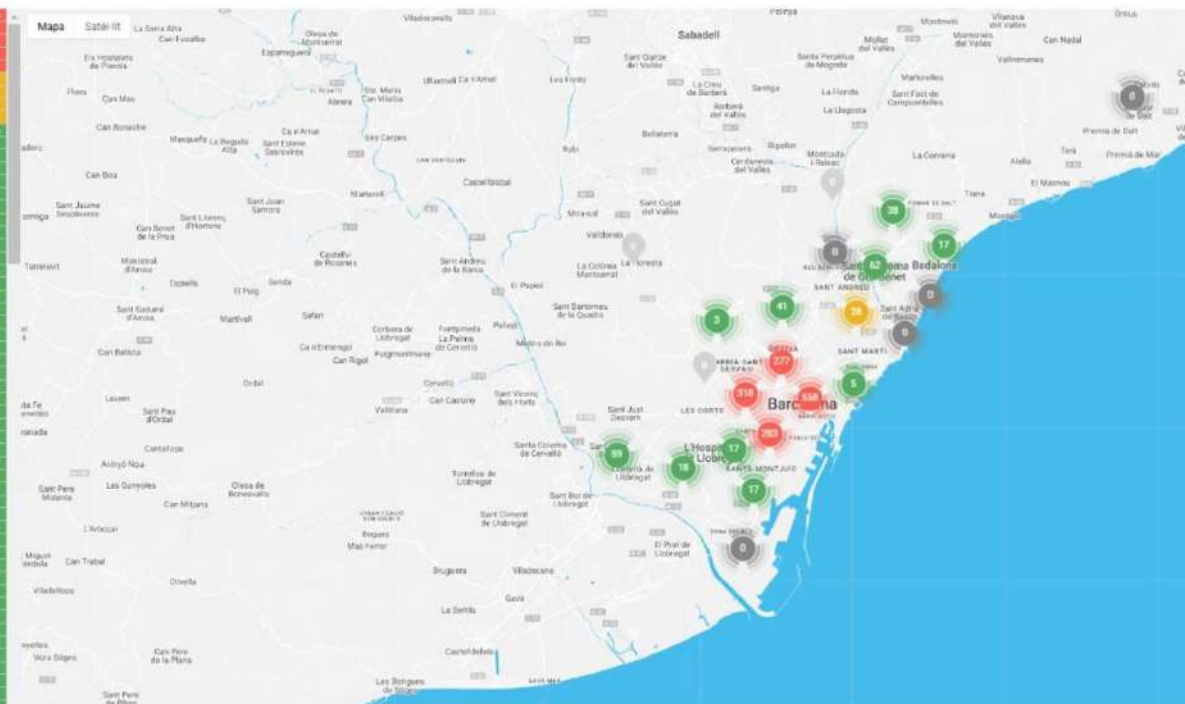
- **Canvi de discurs amb els mitjans de comunicació**

Es contacta amb els principals mitjans per fer arribar consells pràctics al públic. Es tracta d'oferir informació útil que faciliti als visitants la informació necessària per gaudir del festival de forma personalitzada. Destacant l'especial de El Periódico amb "7 consells per evitar cues". Aquest nou enfoc per part de la premsa aconsegueix canviar el discurs, enlloc d'explicar l'èxit com un punt negatiu del festival, es busca donar eines per descobrir-lo de formes diferents.

- **Informació específica a la fitxa web de cada edifici**

Finalment, s'ha reforçat el nivell de detall de les fitxes informatives dels espais visitables. D'aquesta forma s'indica l'afluència prevista segons l'aforament de les visites i el grau d'interès general que desperta l'edifici. Es tracta d'una informació orientativa en base a l'experiència de l'associació.

1. TORRE D'INFORMACIÓ	100 visites
2. TORRE D'INFORMACIÓ	80 visites
3. TORRE D'INFORMACIÓ	70 visites
4. TORRE D'INFORMACIÓ	60 visites
5. TORRE D'INFORMACIÓ	50 visites
6. TORRE D'INFORMACIÓ	40 visites
7. TORRE D'INFORMACIÓ	30 visites
8. TORRE D'INFORMACIÓ	20 visites
9. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
10. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
11. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
12. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
13. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
14. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
15. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
16. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
17. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
18. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
19. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
20. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
21. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
22. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
23. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
24. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
25. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
26. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
27. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
28. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
29. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
30. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
31. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
32. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
33. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
34. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
35. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
36. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
37. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
38. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
39. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
40. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
41. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
42. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
43. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
44. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
45. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
46. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
47. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
48. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
49. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
50. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
51. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
52. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
53. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
54. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
55. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
56. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
57. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
58. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
59. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
60. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
61. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
62. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
63. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
64. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
65. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
66. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
67. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
68. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
69. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
70. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
71. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
72. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
73. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
74. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
75. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
76. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
77. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
78. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
79. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
80. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
81. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
82. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
83. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
84. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
85. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
86. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
87. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
88. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
89. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
90. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
91. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
92. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
93. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
94. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
95. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
96. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
97. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
98. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
99. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites
100. TORRE D'INFORMACIÓ	10 visites



Hasta el 6 de enero, 18€/año

SUSCRIBETE



21 y 22 de octubre

Siete consejos para disfrutar del Open House Barcelona sin hacer colas

- **NOVEDADES** | Mapa de los edificios que se estrenan en el festival este 2023
- **RECOMENDACIONES** | Tres edificios para visitar y tomar partido sobre su futuro



La Casa Sayrach, en la Diagonal de Barcelona, durante la celebración de las jornadas Open House. / MANU MITRU

1 En less on
minutosUn artículo de
El Periódico Por qué confiar
en El Periódico**Barcelona**
21 de octubre del
2023. 00:46

Comentarios

Regresa el **48H Open House Barcelona**, la iniciativa con la que durante todo el próximo fin de semana abrirá a la ciudadanía **espacios patrimoniales** que normalmente están cerrados al público. La 14ª edición sumará unos 200 lugares visitables repartidos por toda Barcelona y alrededores, incluyendo un **40% de novedades**.

¿Has presenciado una noticia? ¡Escribenos!

Mándanos tus imágenes o información relevante sobre hechos de actualidad, sucesos y anécdotas curiosas en Barcelona a través del correo alerta@elperiodico.com.

ENVÍA TU MENSAJE

Para evitar aglomeraciones y colas, estos son algunos **consejos útiles**:

PUBLICIDAD

Pixartprinting

Ver más

PUBLICIDAD



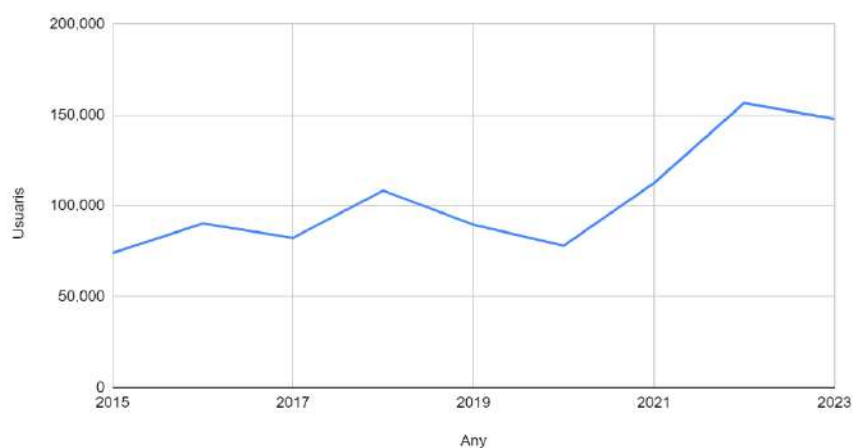
WEB DEL FESTIVAL

La web del Festival és la principal font d'informació que es posa a disposició del públic. Està estructurada en seccions generals que informen del funcionament i les temàtiques de la programació, i una part específica amb informació de cada espai visitable.

El resultat de visites al web durant el mes d'octubre de 2023 (sumant pàgina web en català i castellà) han estat 2.051.980 pàgines visitades al web (35% més que el 2022), per 147.749 usuaris únics (5.6% menys que el 2022).

Les 20 pàgines més visitades: (durant el mes d'octubre)

Pàgines més visitades:	Vistas	Usuarios
Graella Programació	634,071	56,357
Parrilla Programación	141,769	15,354
Franja horària	135,476	24,480
Inici	82,978	45,924
Inicio	79,634	46,965
Programación	77,839	42,076
Programació	61,096	32,169
Franja horaria	46,420	8,959
Casa-Ileo-morera	19,551	12,753
Funcionamiento-48h-open-house-bcn-23	17,650	11,680
Funcionament	17,063	10,843
Palau-de-la-musica-catalana	13,593	9,586
/cues-en-directe/	12,198	8,147
/es/en-directo/	11,457	7,800
Casa-les-punxes-x-cloudworks	11,005	8,563
/seccions/inscripcio-previa/	10,741	4,607
Arc-de-triomf	10,263	7,776
Habitatge-les-mont-rogenques	9,750	6,437
Castell-dels-tres-dragons	9,332	7,031
Recinte-sant-pau	8,187	4,923
/en-directe/	12,198	8,147



EDIFICIS DE L'EDICIÓ

ZONES

ESTIL

ÚS ACTUAL

BUSCAR



SITGES
HOTEL CASA VILELLA



SITGES
ITINERARI CONJUNT
MARICEL (EXTERIOR)



SITGES
PALAU DEL REI MORO



POBLENOU
WIKIHOUSING BARCELONA



CASA CAMPRUBÍ



GUINARDÓ
RECINTE SANT PAU –
CAMPUS D'INNOVACIÓ



POBLENOU
EDIFICI ENTEGRA



MONTJUÏC
HABITATGES CAL CISÓ



NOU BARRIS
HABITATGES PROTEGITS A
LA TRINITAT NOVA



MONTJUÏC
HABITATGES DE LLOGUER
SOCIAL AL CARRER
ULLDECONA



SARRIÀ - SANT GERVASI
HABITATGE AL PASSEIG DE
SANT GERVASI



DRETA DE L'EIXAMPLE
HABITATGE AL PASSEIG DE
SANT JOAN

1

2

3

...

19

>>

Segueix-nos

Nom

Correu electrònic *

GRPO *

☒ Accepto la política de privacitat i els termes i condicionsNo soy un
robot

Privacitat - Termes

ENVIAR



Festival

[Edicions anteriors](#)[Amics del Festival](#)

OHB +

[Exposició a L'Hospitalet](#)[Exposició a Sant Joan Despí](#)[Espais Oculta](#)[Música x Arquitectura](#)

L'associació

[Qui som?](#)[Premia](#)

Legal

[Política de Privadesa](#)[Política de cookies](#)48H OPEN HOUSE
BARCELONA

48h OPEN HOUSE és la principal cita de Barcelona amb l'arquitectura, un cap de setmana en el mes d'octubre de portes obertes a més de 250 edificis de tota mena, forma i mida. Una iniciativa de l'Associació 48h Open House Barcelona.

COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

Etiquetes utilitzades: #ohb23 #openhousebcn #48hopenhousebcn #construimOHB
#ConstrueixelteuOHB #openhousebarcelona #OpenHouse

Instagram	Facebook
Seguidors: 26K (+10,42% respecte el 2022) Abast mitjana: 50,7 mil Vistes del perfil: 13.72K Impressions: 311.25K	Seguidors: 17.78K (-0.83% respecte el 2022) Abast mitjana: 721 Likes, m'agrada i compartits: 192 Impressions: 13.46K
Twitter	Linkedin
Seguidors: 6.969 (+2.10% respecte el 2022) Impressions: 51.69K Interaccions: 1.449 Esments: 311	Seguidors: 1.618 (+20,7% respecte el 2022) Impressions: 991
TIK TOK	
Subscrits: 306 M'agrada: 1.260	



Imatges dels nous continguts elaborats per Tik tok i Instagram Reels

Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications
- Create
- Profile
- Threads
- More



48hopenhousebcn

Follow

Message



2,188 posts

25.9K followers

442 following

48hopenhousebcn

Festival d'arquitectura 48h Open House Bcn

Barcelona

26 i 27 d'octubre 2024

linktr.ee/48hopenhousebcn

Followed by a_nnags, bonifacio.sartenes, miquelfuzama + 5 more



VOLS



#OHBtips



#OHB23



MXA



Espais Occults



Festival 2022



OHWW 22

POSTS

REELS

TAGGED



PREMSA I CLIPPING

Els mitjans de comunicació són uns aliats clau per donar a conèixer el festival al públic general. L'associació es posa en contacte amb un gran ventall de periodistes i persones del món dels mitjans per fer arribar les activitats del 48h Open House i de forma personalitzada es posen al seu abast diferents temes. Aquest contacte personal i proper aconsegueix donar especificitat a cada mitjà, que selecciona les temàtiques segons l'enfoc que es vol donar a la notícia.

A continuació s'adjunta una taula resum amb el nombre d'impactes segons el mitjà i la relació d'aquests amb el valor i audiència.

	Nombre	%	Audiència	Valor
Prensa en paper	13	11%	3.905.600	223.791 €
Prensa digital	47	39%	44.258.000	2.535.983 €
Internet	36	30%	2.592.000	17.885 €
Televisió	5	4%	7.110.000	552.447 €
Ràdio	18	15%	2.209.500	364.568 €
Totals	119	100%	60.075.100	3.694.674 €

Enguany cal destacar el canvi de discurs que han adoptat alguns mitjans, posant el focus del missatge en noves formes de gaudir del festival, i com cada visitant pot gaudir-ne a la seva manera. Aquest canvi permet llegir el gran volum de públic que atrau l'esdeveniment en clau positiva, acostant als visitants la informació més pràctica per treure'n el màxim profit.

Els propers reptes de l'associació seran seguir acostant-nos als mitjans més locals, de l'escala barri, per arribar al públic veí dels espais visitables.



48h Open House Barcelona. Els secrets revelats de la millor...



2 min 22/10/2023

Subtítols en: català



El festival d'arquitectura Open House Barcelona ha tornat a tenir xifres d'assistència de rècord, més de 76.000 persones en la catorzena edició. Durant el cap de setmana s'han pogut visitar 182 edificis de totes les èpoques i estils, en set ciutats. Ha despertat expectació la casa Lleó Morera, dins els actes de cloenda de l'any Domènech i Montaner. També s'han pogut veure exemples de l'arquitectura més innovadora. ... [Més](#)

CLIPS



El moment de detenció de Clara Ponsati fins que entra al cotxe policial



Una onada fa caure a l'aigua els Reis Mags quan arribaven a Orpesa



El raid indomable



Corea del Nord dispara artilleria cap a una illa que pertany a Corea del Sud



La ca
signe

Corporatiu

El grup
Transparència
Responsabilitat social
Fundació La Marató
Premsa
Publicitat
Vendes internacionals

Presentació de projectes
Espai Proveïdor - Client
Perfil del contractant
Còpia i Venda d'imatges
Botiga
Selecció de personal
Càsting

Contacta'ns

Atenció a l'audiència
Com veure'ns i escoltar-nos
Visita'ns

Llengua

Promoció de la llengua
És a dir
Espai de l'aranès
Bon dia, Directori de mitjans en llengua catalana
Llibre d'estil

Troba'ns a

☐ Mòbils i tauletes
☐ Televisions connectades



Tu factura de luz a 0€

Octopus Energy Spain

Leer más

EN PORTADA SANIDAD PROPONDRÁ LA AUTOBAJA DE TRES DÍAS ANTE LA SATURACIÓN DE LOS CAP POR ORIFE

Evento esperado

Guía del Open House Barcelona 2023: fechas, horarios, edificios e inscripciones

• La Sagrada Família corona la torre de Mateo en una espectacular operación



Visitantes en la Torre Mapfre durante la 48H Open House Barcelona / JORDI BATALLER / ACN

1 Se lee en minutos

Inscripción de El Periódico

Por qué confiar en El Periódico

Barcelona 21 de octubre del 2023. 07:06



Compartir

El **48H Open House Barcelona**, la iniciativa con la que durante un fin de semana abre a la ciudadanía **espacios patrimoniales** que normalmente están cerrados al público, vuelve a celebrarse en una 14 edición en la que hay cerca de 200 lugares visitables repartidos por Barcelona y alrededores, y el **40% son novedades**.

¿Has presenciado una noticia? ¡Escribenos!

Mádanos tus imágenes o información relevante sobre hechos de actualidad, sucesos y anécdotas curiosas en Barcelona a través del correo alerta@elperiodico.com.

ENVÍA TU MENSAJE

PUBLICIDAD



Volvo C40 y XC40 Recharge

Descubre nuestros 100% eléctricos con Wallbox e instalación incluidos.



Consíguelos

PUBLICIDAD

Fecha y horario

Este año el 48H Open House Barcelona tiene lugar este **sábado 22 y mañana domingo, 23 de octubre de 2023**. El horario de visita de cada espacio puede consultarse [en la página web oficial del evento](#).

Edificios

En total hay disponibles **195 actividades** repartidas en **siete ciudades**: Barcelona, Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Joan Despí, L'Hospitalet de Llobregat, Vilassar de Dalt y Sitges. La que cuenta con más oferta es la capital catalana, con 128 edificios. En [este mapa](#) puedes ver toda la oferta disponible, entre las que destacan las viviendas cooperativas La Balma, en el Poblenou, el edificio de Ca La Dona, la Casa del Agua de la Trinitat Nova, la antigua fábrica Enmasa Mercedes-Benz y las cocheras del Tram de Sant Joan Despí.

Lo más visto

Lo último

1 PARA SUSCRITORES El castellano gana terreno al



Foto: Josep Maria de Llobet / Ajuntament de Barcelona

Els edificis més visitats del 48h Open House Barcelona

Rècord de participació en l'edició de 2023 amb més de 76.500 participants



Escrit per **M. P. Muñoz** dilluns 23 d'octubre 2023



Entre el 21 i 22 d'octubre els barcelonins hem tingut una cita amb l'arquitectura, amb visites guiades a 100 espais de la ciutat i rodalia. Entre [la tria dels millors edificis per visitar del 48h Open House Barcelona 2023](#) hi hagut algunes descobertes especials per tractar-se d'espais generalment no oberts al públic.

L'excel·lència s'ha vist recompensada per una participació històrica de més de **76.500 assistents** a les diferents activitats, una edició de rècord, la més multitudinària en els 14 anys d'existència de l'esdeveniment. 195 activitats han tingut lloc a set ciutats diferents i s'han realitzat 18 itineraris.

Entre les visites que més expectació han despertat figuren clàssics com l'**Arc de Triomf**, monument que ha generat una mitjana de tres hores d'espera per a la visita. També ha estat un èxit l'obertura de les **Torres Venecianes** a plaça Espanya, amb grans cues com les que també s'han vist a espais que han estat la novetat de l'edició d'enguany com, per exemple, el **Castell dels Tres Dragons**, a la Ciutadella.



Foto: Arc de Triomf | Arc de Triomf

Popular a Time Out



Aquest és el poble més barat per viure a Barcelona



Obre un restaurant gastronòmic al bordell que freqüentava Picasso al barri Gòtic



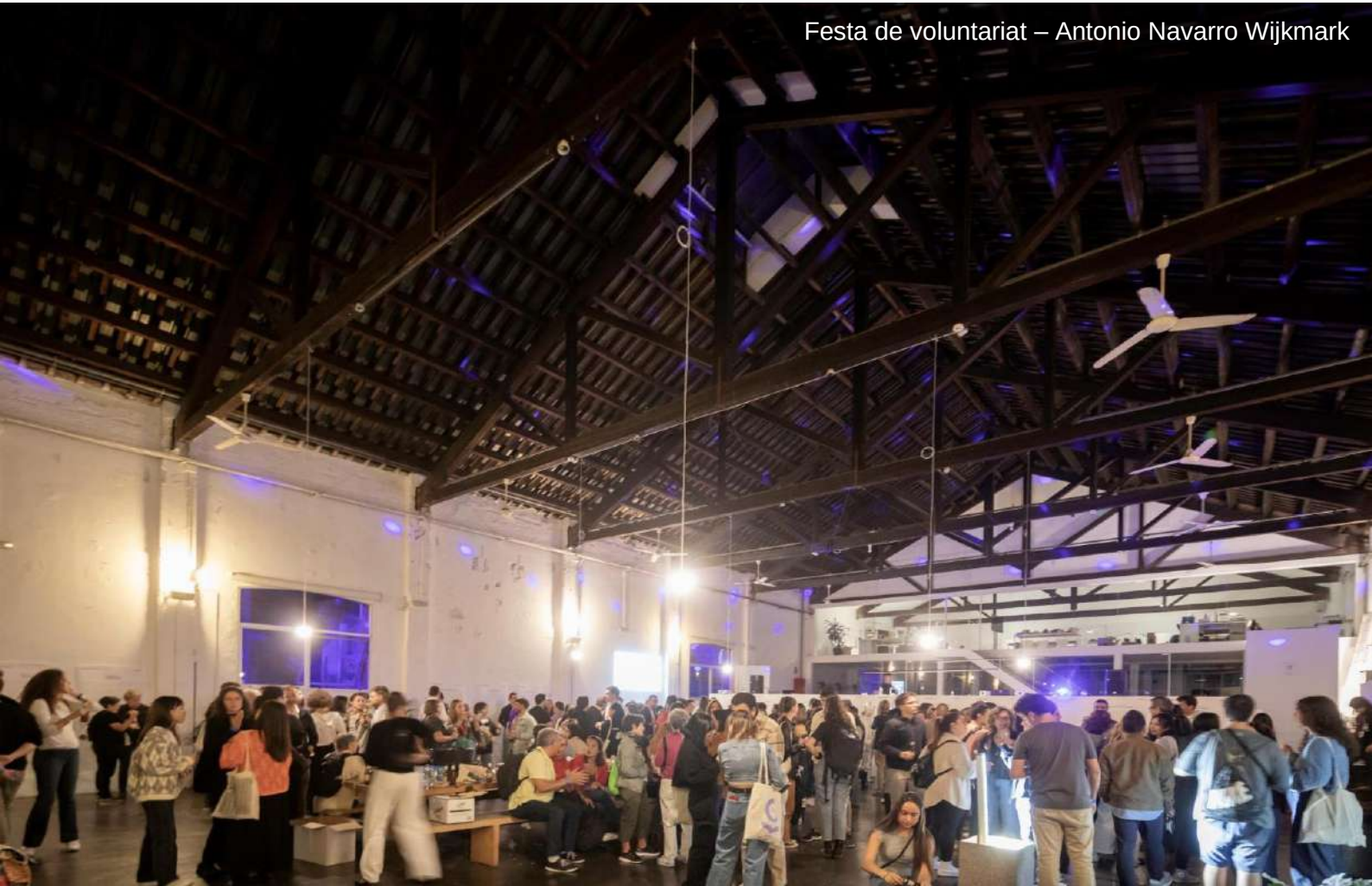
El millor tortell de reis es ven a un supermercat ben conegut, segons l'OCU



Les millors coses per fer a Barcelona al gener



Mor Morfi Grei, cantant de la Banda Trapera del Rio i uns dels inventors del punk a Espanya



EQUIP I COL·LABORADORS

Gràcies a un equip de 18 persones, 942 Voluntaris, 120 entitats col·laboradores i 26 patrocinadors.

Equip

Elisenda Bonet - Directora 48h Open House Barcelona
Javier Maculet - Director tècnic / Adjunt a direcció
Marco Bellonzi – Gestor web
Anna Solà – Administració i direcció d'art
Miquel Zuzama – Director de Programació i Accessibilitat
Ana María Álvarez – Directora de Comunicació i Màrqueting
Anna Argelagós – Programació
Studio Primavera - Disseny gràfic
Gemma Larrègola - Relacions públiques
Maria Ventura - Becària

Coordinació territorial

Júlia Marbà – Coordinació Barcelona
Clara Triviño – Coordinació Barcelona
Marina Vidal – Coordinació Barcelona
Gal·la Maculet – Coordinació Barcelona
Lluís Montoliu – Coordinació Barcelona
Núria Garcia – Coordinació Barcelona
Marta Piera – Coordinació L'Hospitalet de Llobregat
Xavier Gòdia – Coordinació Santa Coloma de Gramenet i Badalona
Diego Méndez i Alba López – Coordinació Sitges

Col·laboradors i patrocinadors

Amics, col·laboradors i patrocinadors són peça important per l'associació, durant el 2023 s'ha ampliat la xarxa que ens dona suport, tant en valor econòmic com en espècie.

Comptem des d'edificis col·laboradors a patrocinadors per temes o seccions del festival; entitats que creuen fermament en donar visibilitat a l'arquitectura de qualitat i que estan alineades amb el caràcter social i cultural de l'associació.

Amb el suport de:

GENERALITAT DE CATALUNYA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOBILIDAD Y AGENDA URBANA
INSTITUT MUNICIPAL DE L'HABITATGE I REHABILITACIÓ DE BARCELONA
AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
AJUTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET
AJUTAMENT DE BADALONA
AJUTAMENT DE SITGES
AJUTAMENT SANT JOAN DESPÍ
AJUTAMENT DE VILASSAR DE DALT

Amb el patrocini de:

- AIGÜES DE BARCELONA
- ALTA DIAGONAL
- BERNADI HUB
- CAFUR
- COSENTINO
- CLOUDWORKS
- DATABAC
- ETNIA BARCELONA
- FLYER ALARM
- FUNDACIÓ VILA CASAS
- GUNNI & TRENTINO
- SANT PAU – CAMPUS SALUT BARCELONA
- HOTEL VILLA EMILIA
- INSTITUTE FOR ADVANCED ARCHITECTURE OF CATALONIA (IAAC)
- IRYO
- MERIDIA
- OAK 2000
- PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES
- POBLE ESPANYOL
- SEAT
- TECHNAL
- THE BARCELONA EDITION
- THE SOCIAL HUB
- VALL D'HEBRON
- VIU COHOUSING I COWORKING



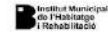
I la col·laboració de:

- Betevé
- LA CAPELL
- FUNDACIÓ TÀPIES
- FUNDACIÓ JOAN MIRÓ
- MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)
- CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA (CCCB)
- BARCELONA CENTRE DE DISSENY
- MUSEU BADALONA
- DORTOKA
- REVELAB STUDIO
- URBAN SKETCHERS BARCELONA
- LA PEDRERA – CASA MILÀ
- UIC BARCELONA
- ETSAB
- ETSAV
- LA SALLE
- UB
- COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA
- BASETIS
- INFOMAIN
- EL PETIT 360
- ESPACIO 88
- VINS EL CEP
- MANIFESTA 15 – BARCELONA 2024
- CCCB Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

COL·LABORADORS



AMB EL SUPORT DE



PATROCINADORS



COL·LABORADORS

