

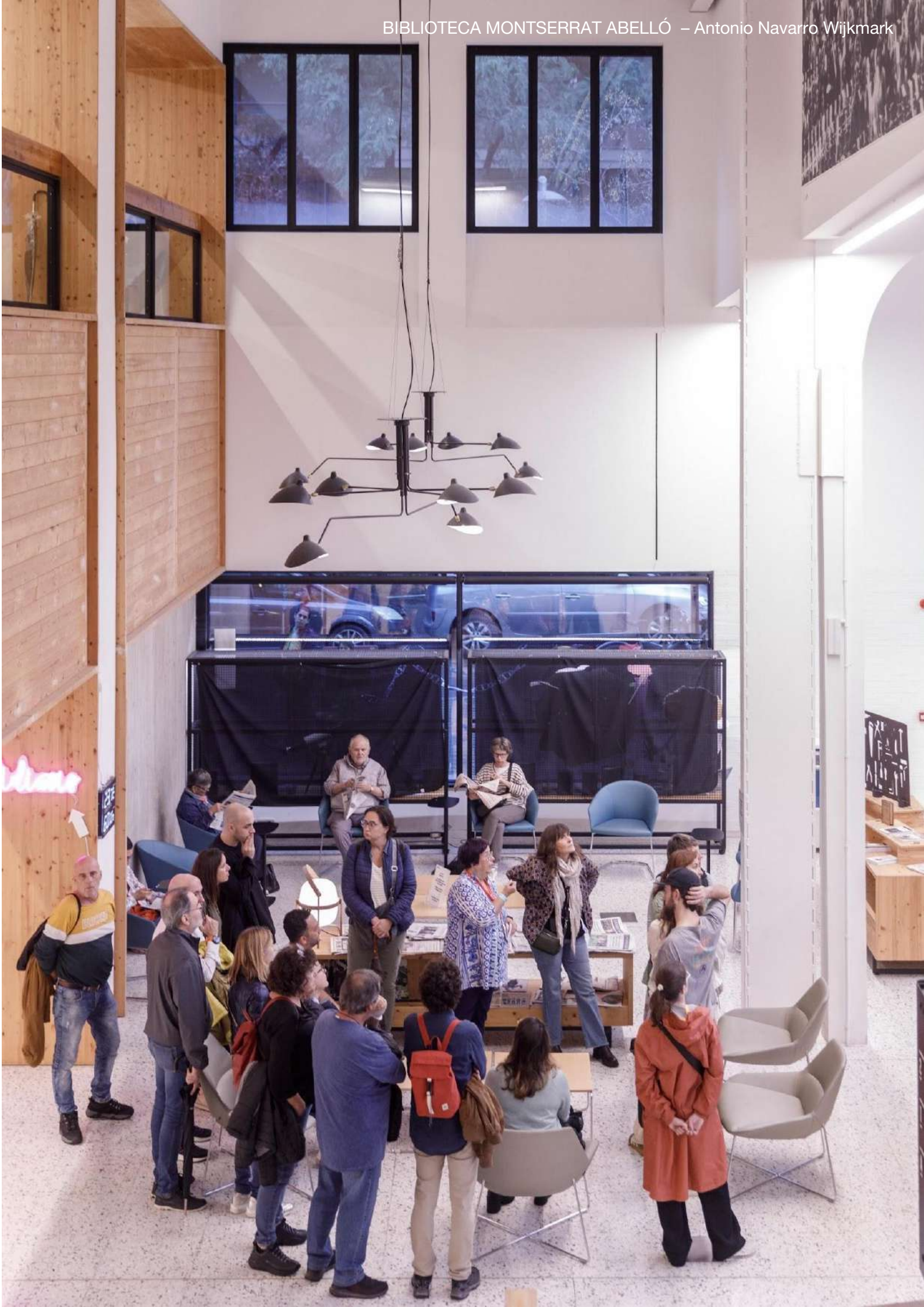
PENSES COM VIUS?

MEMÒRIA 2024

FESTIVAL
D'ARQUITECTURA
DE BARCELONA

26 I 27 D'OCTUBRE





48H OPEN HOUSE BCN

Memòria 2024

48H Open House BCN, 15a edició

<https://www.48hopenhousebarcelona.org/>
@48hopenhousebcn





ÍNDEX

FESTIVAL 48H OPEN HOUSE BCN 2024

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Presentació | 6 |
| Dades generals | 9 |
| Programació | 10 |
| Voluntariat | 15 |
| Públic | 19 |
| EDIFICIS MÉS VISITATS | |
| RESULTATS ENQUESTA PÚBLIC | |
| Seccions del festival | 25 |
| OPEN GREEN | |
| OPEN SOCIAL | |
| OPEN INFRAESTRUCTURES | |
| OPEN KITCHEN | |
| OPEN PETITS | |
| L'accessibilitat al festival | |
| Open Pro | 29 |
| Participació creativa | 31 |
| OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET | |
| OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS | |
| OPENSKECH | |
| SORTEIG ENQUESTA DE VALORACIÓ | |
| Comunicació i promoció | 38 |
| WEB DEL FESTIVAL | |
| Comunicació i xarxes socials | 44 |
| Premsa i clipping | 46 |
| Equip i col·laboradors | 51 |

PRESENTACIÓ

COM VOLS VIURE?

Al 2024, el festival d'arquitectura més important de l'àmbit metropolità de Barcelona obre les portes de més de 200 edificis per a promoure una doble reflexió al voltant de què és important en l'arquitectura i que li dóna valor.

Després de la passada edició que va destacar els elements i les peces que materialitzen l'arquitectura de la ciutat, la 15^a edició del festival pretén excavar i entendre el què és important pel habitant de la ciutat. Es centrarà **en l'exploració de set característiques fonamentals** a l'hora de dissenyar i de gaudir d'un espai: **lluminositat, solidesa, ubicació, orientació, funcionalitat, bellesa, confort.**

Volem que les persones es preguntin com volen viure i què és important per a elles en un espai. Creiem que fa falta ressaltar els valors de l'arquitectura i fer-los tangibles per a ser capaces d'entendre i reclamar una arquitectura apropiada per a totes les persones.

A més de les seccions i concursos de cada any, al 2024 tornen **Open Petits i Open Kitchen**. Open Petits recull activitats per als menors de 12 anys a diferents espais de les ciutats: per un costat, reuneix visites interessants per als menors pel tipus de contingut i, per altra, els petits podran trobar un joc especial que consta de trobar petites cases amagades a 10 espais diferents de les ciutats. I Open Kitchen aprofundeix en la relació entre arquitectura i cuina, i entre arquitectura i percepció sensorial del menjar. En aquesta secció, es ressalten espais en els quals les visites guiades les realitzen cuiners o responsables de la cuina i es destaca l'aspecte gastronòmic de l'arquitectura.

Com ja ho va fer l'any passat, el festival s'uneix ara a la celebració de la 19 edició de la [Barcelona Design Week](#) i a la seva iniciativa global per impulsar l'objectiu ODS número 18 que tracta el disseny com un element clau per al present i el futur de les persones. Per això, el festival ha nomenat la nova seu de la xarxa global [LCI Education](#) a Barcelona, a Poblenou, com el **EDIFICI 18**, amb la idea de ressaltar els valors i la importància del disseny d'aquest projecte.

Des d'aquest 2024, el festival d'arquitectura 48h Open House Barcelona forma part de l'**Open House Europe**, un projecte cofinançat pel programa Europa Creativa de la Comissió Europea. Open House Europe és un projecte de cooperació que connecta **14 diferents organitzadors de festivals Open House arreu d'Europa** i permet la seva col·laboració i intercanvi de coneixement. Aquesta interconnexió d'organitzacions exposa el públic a diferents idees arquitectòniques que han donat forma i continuen donant forma a l'arquitectura a Europa.

COM VOLS VIURE?

FESTIVAL
D'ARQUITECTURA
DE BARCELONA
26 I 27 D'OCTUBRE



COM VOLS VIURE?

Crèdits:
Vídeo i Animació: Huracán Estudio
Gràfica: Estudio Primavera
Música: Javier Maculet

Visualitzacions: 3K



REAL ACADÈMIA DE CIÈNCIES – Antonio Navarro Wijkmark



CASCADA DE LA CIUTADELLA – Antonio Navarro Wijkmark

DADES GENERALS

205

Activitats totals
(edificis + itineraris)

+1.400 h

Hores d'activitat
programades

30%

Programació
novetat

41%

Programació arquitectura
contemporània

69.000

Visites
presencials

45

Edificis Open Pro

Enguany, la programació del festival ha continuat amb l'**agrupació dels edificis i activitats en zones** que es poden recórrer a peu amb una distància màxima de 15 minuts entre les diferents activitats. D'aquesta manera, l'associació aposta per un festival de proximitat que evita els grans desplaçaments dins la ciutat. Aquesta agrupació també busca optimitzar els horaris de participació dels espais.



SITGES

Espais: 11
Visites: 1.871
Itineraris: 0

SANT JOAN DESPÍ

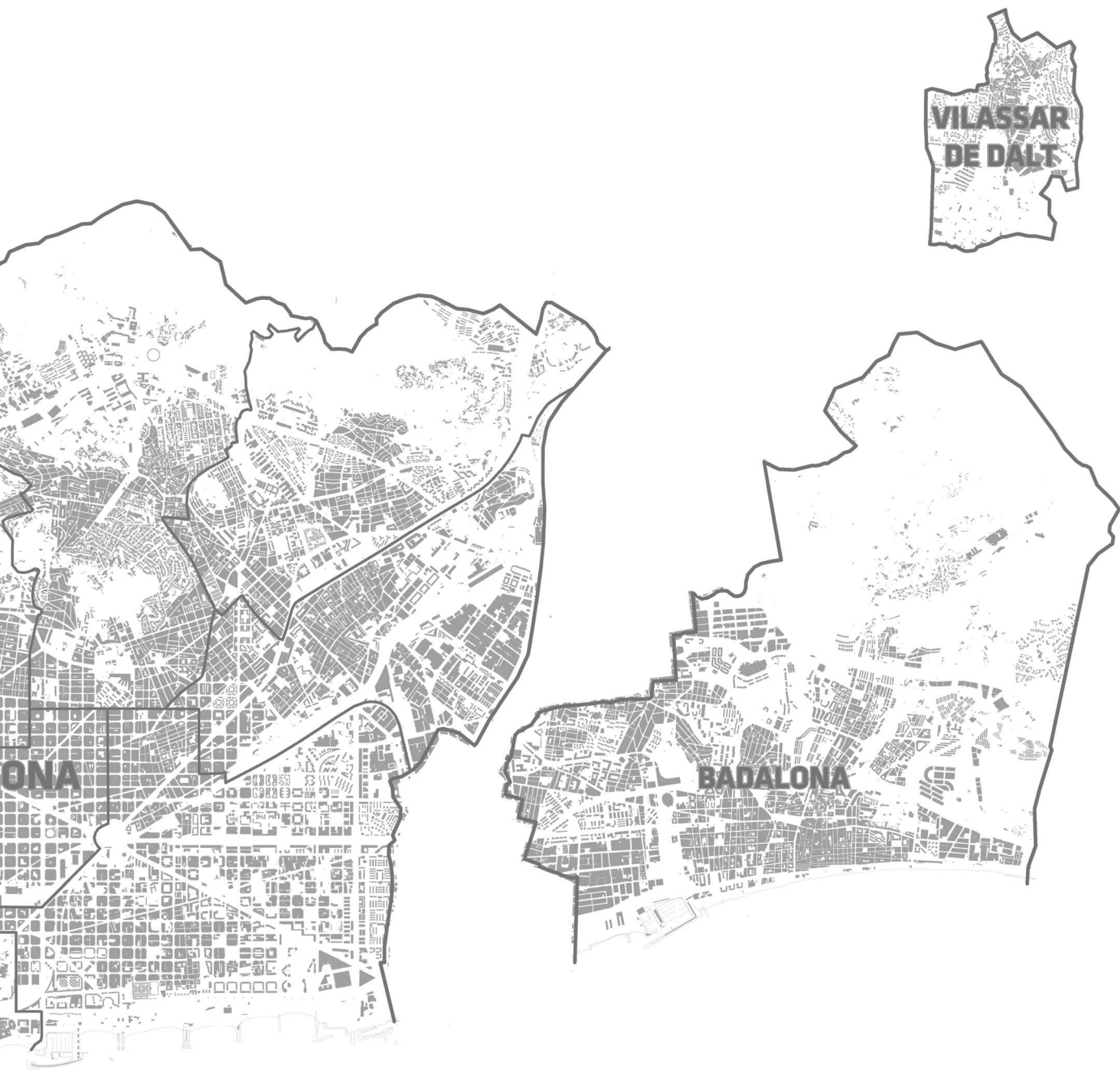
Espais: 10
Visites: 4.052
Itineraris: 1

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Espais: 15
Visites: 1.955
Itineraries: 3

BARCELONA

Espais: 140
Visites: 57.018
Itineraris: 0

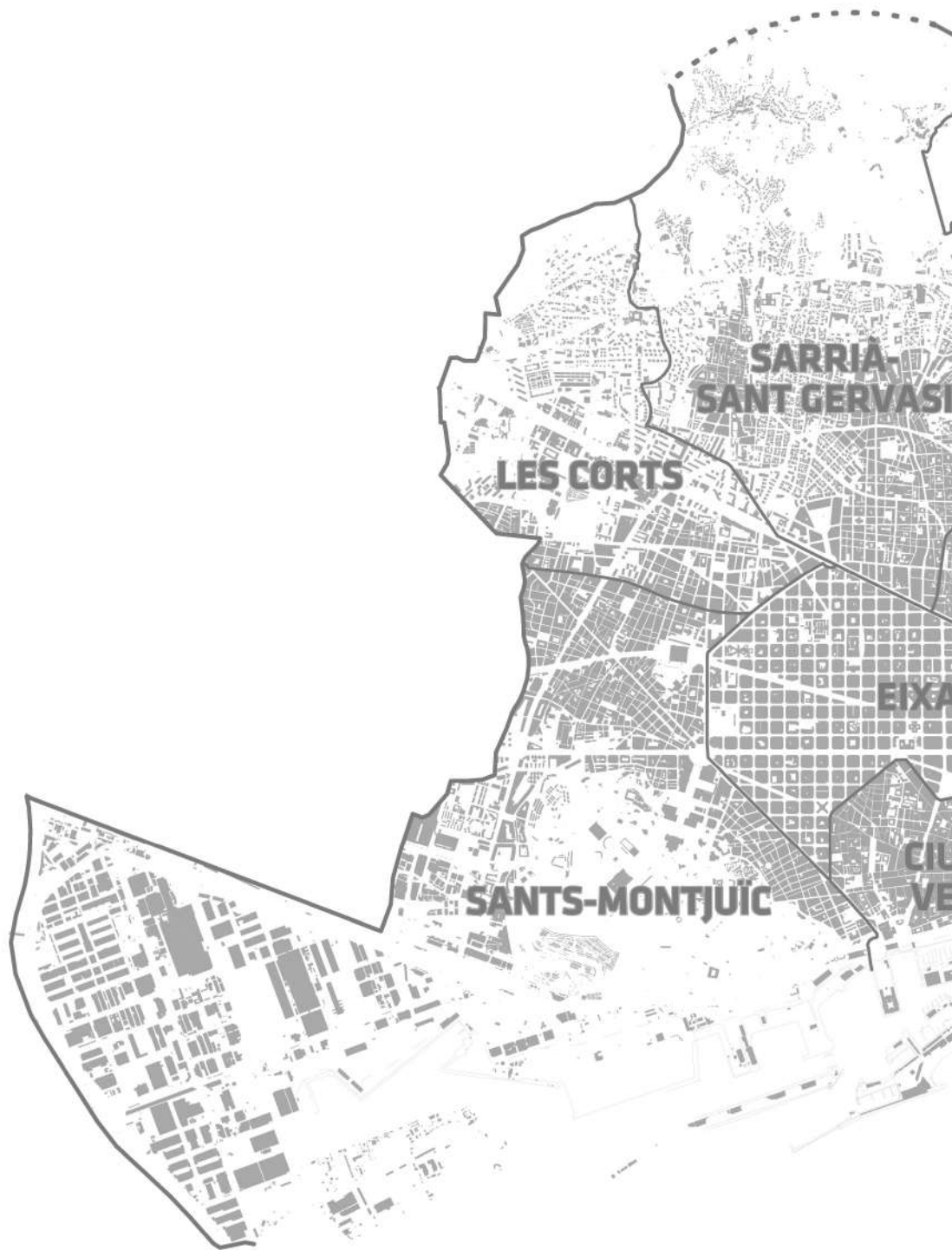


BADALONA

Espais: 10
Visites: 2.437
Itineraris: 2

VILASSAR DE DALT

Espais: 8
Visites: 1.625
Itineraris: 2



CIUTAT VELLA

Espais: 25
Visites: 17.619
Voluntaris: 205

EIXAMPLE

Espais: 24
Visites: 14.850
Voluntaris: 243

GRÀCIA

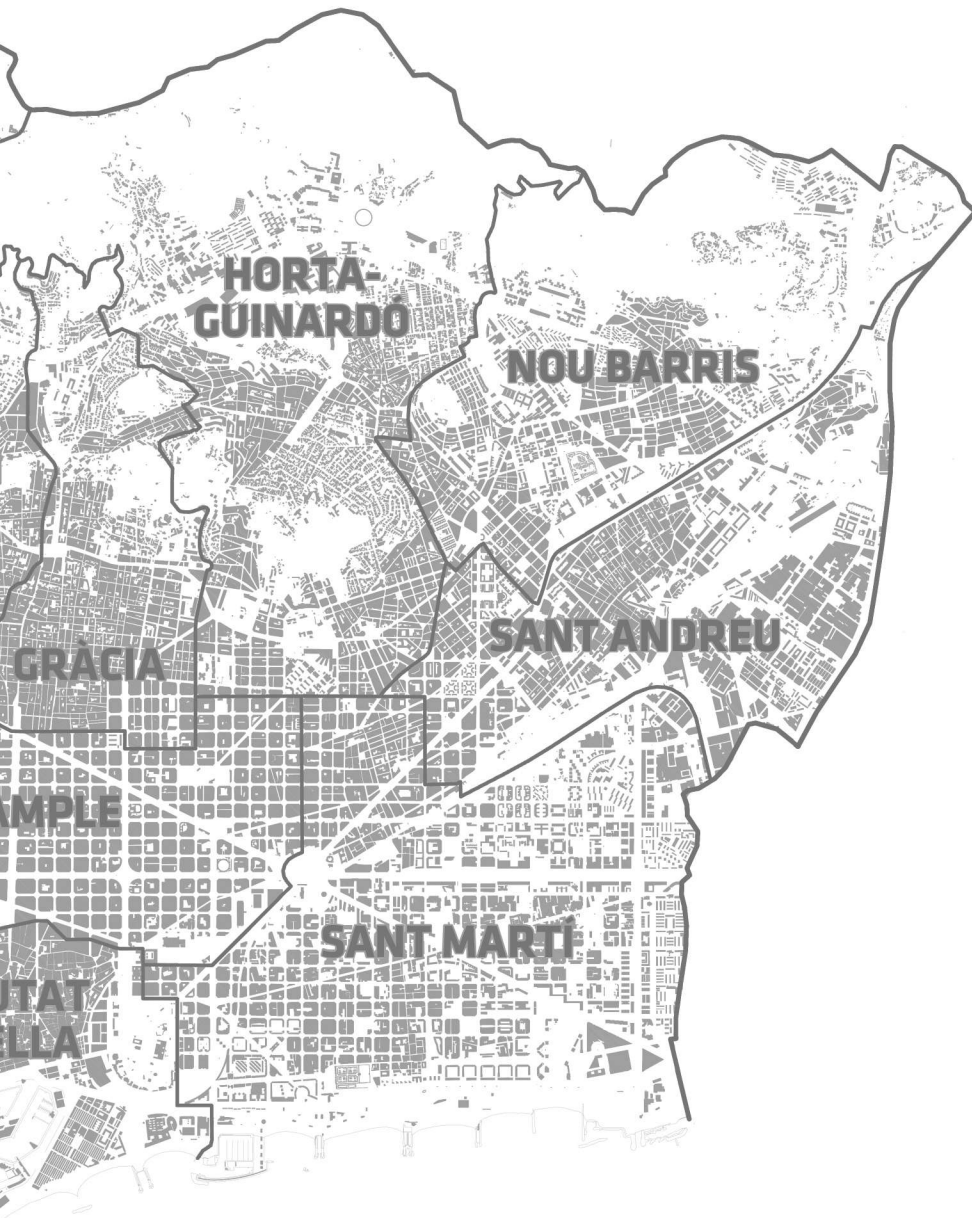
Espais: 9
Visites: 1.746
Voluntaris: 60

NOU BARRIS

Espais: 4
Visites: 177
Voluntaris: 9

SANT MARTÍ

Espais: 20
Visites: 3.533
Voluntaris: 111



HORTA-GUINARDÓ

Espais: 13
Visites: 4.313
Voluntaris: 99

LES CORTS

Espais: 10
Visites: 2.072
Voluntaris: 53

SANTS-MONTJUÏC

Espais: 18
Visites: 3.430
Voluntaris: 103

SANT ANDREU

Espais: 8
Visites: 1.309
Voluntaris: 33

SARRIÀ-SANT GERVASI

Espais: 10
Visites: 7.015
Voluntaris: 71



VOLUNTARIAT

Un any més la tasca del voluntariat del festival ha estat essencial per a la realització de les visites, gestió de cues i informació dels visitants. El voluntariat és el cos i ànima de tot el festival i gràcies a les tasques realitzades podem gaudir d'un cap de setmana de cultura arquitectònica.

962

Nombre de
voluntaris i voluntàries

68.6%

Gènere femení

58%

Primera vegada que
participen en el festival

42.6%

Estudiants

39

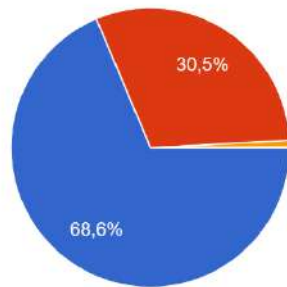
Edat mitjana

30/08/24

Inici campanya
de captació

Gènere

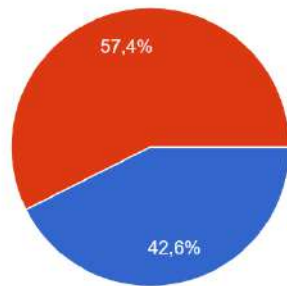
Gènere
1.244 respostes



- Femení / Femenino
- Masculí / Masculino
- No Binari / No Binario
- No m'identifico amb cap dels anteriors / No me identifico con ninguno de los anteriores

Estudis o Treballes

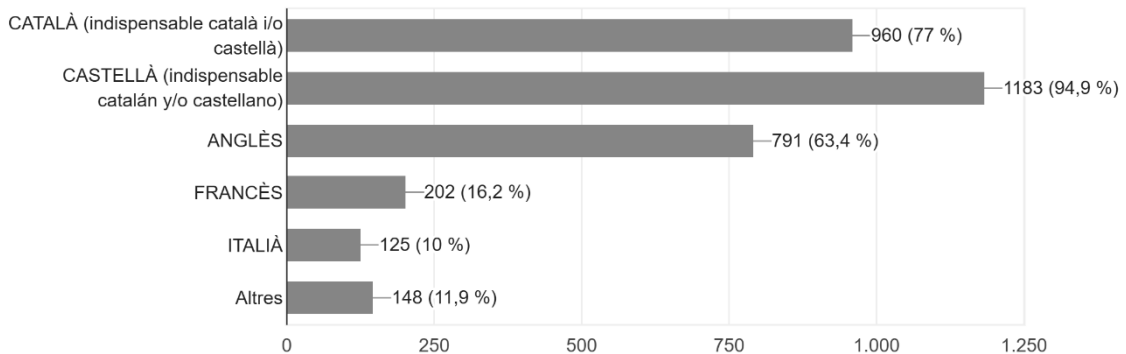
Estudis o Treballes?
1.247 respostes



- Estudio (potser també treball però bàsicament sóc estudiant)
- Treball / estic buscant feina / estic jubilat (tot i que potser també estic ampliant els meus estudis)

Idiomes

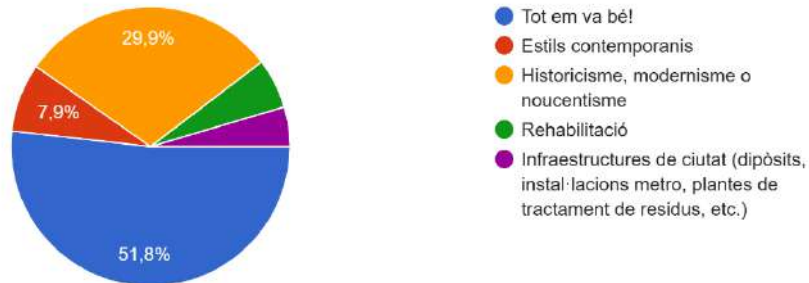
Puc entendre i parlar els idiomes següents:
1.247 respostes



T'interessa algun estil o temàtica arquitectònica en concret?

T'interessa algun estil o temàtica arquitectònica en concret?

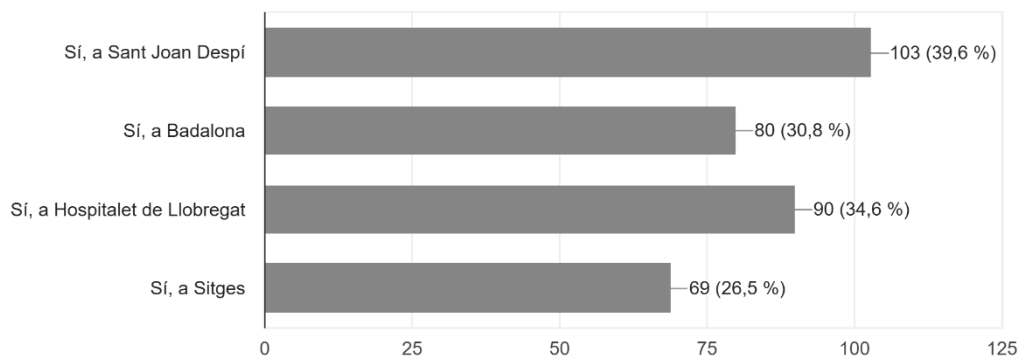
1.159 respostes



Voluntaris que viuen en alguna ciutat de l'àmbit geogràfic del festival

T'agradaria participar com a voluntari en alguna d'aquestes ciutats?

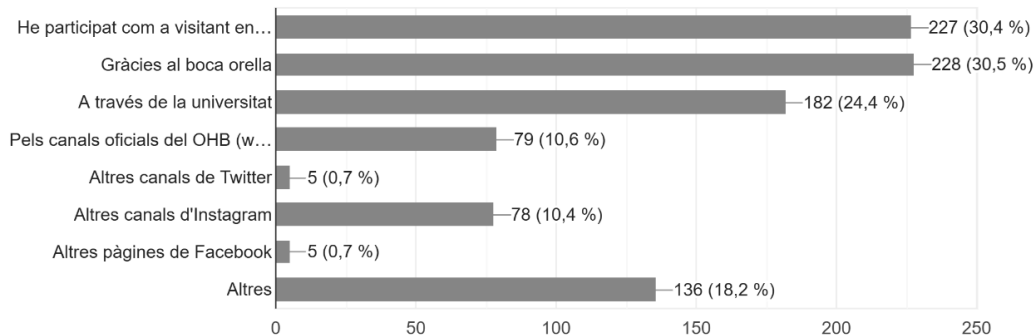
260 respostes



Forma en què els voluntaris han conegut el festival

Si és la primera vegada, com has conegut el festival i l'oportunitat del voluntariat?

747 respostes

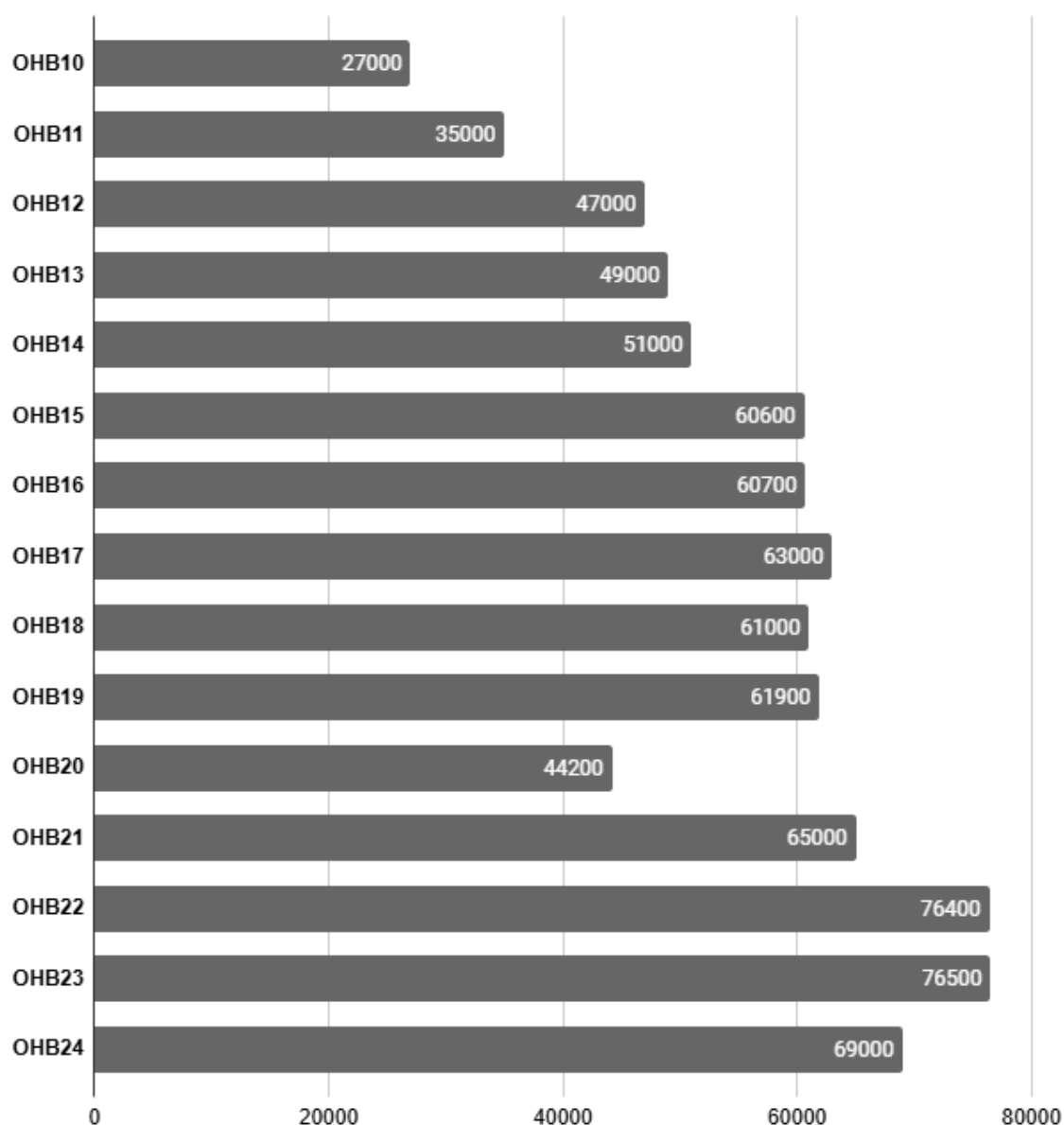




PÚBLIC

El model de visites del festival busca alhora concentrar i descentralitzar activitats, creant nodes de interès pel territori. Per tal d'aconseguir-ho s'aposta per visites de curta durada, 20 minuts aproximadament, que redueixen els temps d'espera al carrer. El recorregut de les visites i l'aforament màxim es decideix prèviament amb el coordinador de zona i l'equip de voluntaris.

El número de visites en les activitats presencials d'aquest any ha estat de 69.003.



EDIFICIS MÉS VISITATS

| | ZONA | EDIFICI | VISITANTS |
|----|------------------------|---|---------------|
| 1 | ESQUERRA DE L'EIXAMPLE | ANTIGA PRESÓ LA MODEL | 2923 |
| 2 | CENTRE | ARC DE TRIOMF | 2212 |
| 3 | CENTRE | ANTIC CONVENT DE LA MERCÈ (SEU DE LA CAPITANIA GENERAL) | 1854 |
| 4 | DIAGONAL | CASA SEAT | 1680 |
| 5 | GUINARDÓ | RECINTE SANT PAU - ITINERARI RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU | 1620 |
| 6 | DIAGONAL | VESTÍBUL EDIFICI B. MAS DE MIQUEL | 1611 |
| 7 | CENTRE | CASA JOAN GÜELL (CENTRO GALEGO DE BARCELONA) | 1285 |
| 8 | ESQUERRA DE L'EIXAMPLE | SEMINARI CONCILIAR DE BARCELONA | 1180 |
| 9 | DIAGONAL | DIAGONAL VERTICAL (ANTIC BANCO ATLÁNTICO) | 1093 |
| 10 | ESQUERRA DE L'EIXAMPLE | RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - PARANIMF | 1090 |
| 11 | MONTJUÏC | TORRES VENECIANES | 1062 |
| 12 | CENTRE | PALAU MOJA | 1027 |
| 13 | CENTRE | PARLAMENT DE CATALUNYA | 980 |
| 14 | SANT JOAN DESPÍ | TORRE DE LA CREU | 974 |
| 15 | CENTRE | ANTIGA CASA FÀBRICA RAMONEDA (ESTUDI ROBERT LLIMÓS ORIOL) | 902 |
| 16 | DIAGONAL | VESTÍBULS CASA SAYRACH - CASA MONTSERRAT | 901 |
| 17 | ESQUERRA DE L'EIXAMPLE | RECINTE DE L'ESCOLA INDUSTRIAL - EDIFICI DEL RELLOTGE | 875 |
| 18 | SANT JOAN DESPÍ | CAN NEGRE | 868 |
| 19 | DRETA DE L'EIXAMPLE | CASA RIUS (FUNDACIÓ ACICAC) | 826 |
| 20 | CENTRE | COL·LEGI NOTARIAL DE CATALUNYA | 790 |
| | | | 23.269 |

RESULTATS ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL FESTIVAL

L'enquesta de valoració d'enguany ha estat contestada per 2.352 persones, a través d'un formulari accessible des d'un codi QR, fàcilment identificable i accessible, disposat a l'accés de cada espai de la programació, a més d'en les targetes del voluntariat del festival. Es van rebre respostes des del 26 d'octubre fins al 18 de novembre de 2024. Enguany, a més a més, es va incloure una pregunta sobre el valor de l'arquitectura segons les característiques impulsades pel tema d l'any.

2.352

Respostes rebudes

76%

Del públic **no** està relacionat amb l'arquitectura

40%

Primera vegada que participen en el festival

99%

Pensa que va a ser **una bona decisió** venir al festival i sent que **està més ben informat** sobre l'arquitectura i el disseny de la ciutat

25%

Visita entre 3 i 5 espais

30%

Vol viure amb **bellesa** i funcionalitat

5.4

De l'1 al 6, com valora l'equip de voluntariat d'aquesta edició?

5.1

De l'1 al 6, com valora aquesta del festival?

| Estudies o treballes en algun camp relacionat amb l'arquitectura? | |
|---|------------|
| Sí, arquitectura | 11% |
| Sí, interiorisme | 3% |
| Sí, construcció | 2% |
| Si, enginyeria | 6% |
| Sí, ofici | 1% |
| No | 76% |

| Com vas conèixer el festival? | |
|--|------------|
| Sóc un visitant habitual | 34% |
| Des de llocs web, Internet | 11% |
| D'amics, familiars o coneguts | 26% |
| A les xarxes socials | 22% |
| Altres ciutats Open House, Open House Europe, Open House Worldwide | 1% |
| Al transport públic | 1% |
| TV o Ràdio | 2% |
| A mitjans impresos | 2% |
| Altres | 2% |

| Què tal la teva experiència personal? | |
|--|------------|
| Em vaig sentir compromès | 5% |
| Em vaig sentir part de la ciutat | 19% |
| Aquesta va ser una experiència excepcional | 23% |
| Vaig prendre una bona decisió per venir a aquest esdeveniment | 34% |
| Em sentia part d'un grup | 3% |
| Em va sorprendre | 14% |
| Aquest esdeveniment no estava pensat per a gent com jo | 1% |

| I què penses sobre el contingut del festival? | |
|--|------------|
| Participar en el festival em fa sentir orgullosa de la ciutat | 34% |
| Estic més ben informat/da sobre temes relacionats amb el disseny i arquitectura de la ciutat | 40% |
| Puc valorar millor com l'arquitectura pot afectar al dia a dia de la gent | 27% |

| Com vols viure? Quin valor de l'arquitectura és més important per tu? | |
|---|------------|
| Orientació | 2% |
| Funcionalitat | 29% |
| Bellesa | 31% |
| Confort | 18% |
| Lluminositat | 14% |
| Ubicació | 5% |
| Solidesa | 2% |





VIL·LA URÀNIA – Antonio Navarro Wijkmark



VIL·LA URÀNIA – Antonio Navarro Wijkmark

SECCIONS DEL FESTIVAL

Les seccions del festival ressalten temàtiques de la programació per a diferents públics objectius, mostrant com l'arquitectura dona resposta a necessitats urbanístiques i territorials, adaptant-se per aconseguir un futur socialment sostenible.

OPEN GREEN destaca els edificis pensats amb criteris de sostenibilitat mediambiental i que, per tant, es comprometen amb les generacions futures optimitzant els recursos naturals.

Enguany s'ha repetit la col·laboració amb Barcelona Design Week on s'ha escollit un edifici de la programació com a representant del ODS 18, "Disseny per a un Futur Humà", es tracta del nou centre LCI Barcelona.

OPEN SOCIAL és un seguit d'accions d'integració i participació que analitzen l'arquitectura que, al llarg dels anys, ha millorat la capacitat de resposta del conjunt de la ciutat davant dels desafiaments d'inclusió social.

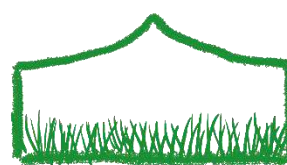
OPEN INFRAESTRUCTURES proposa visitar les instal·lacions que donen suport al desenvolupament de la ciutat i al seu creixement econòmic i social per tal que pugui ser habitada.

OPEN KITCHEN aprofundeix en la relació entre arquitectura i cuina, entre arquitectura i percepció sensorial del menjar.

| Secció | Nº activitats | Nº visites |
|-----------------------|---------------|------------|
| Open Green | 12 | 1.772 |
| Open Social | 13 | 2.304 |
| Open Infraestructures | 10 | 1.316 |
| Open Kitchen | 4 | 693 |

OPEN PETITS

Recull activitats per als menors de 12 anys a diferents espais de les ciutats: per un costat, reuneix visites interessants per als menors pel tipus de contingut i, per altra, els petits podran trobar un joc de l'Open House que consisteix en trobar petites cases amagades a 10 espais diferents de les ciutats.



L'accessibilitat del festival

El festival ofereix una experiència arquitectònica enriquidora i accessible per a tots els públics, facilitant les visites als edificis de la programació i promovent una relació inclusiva amb l'arquitectura mitjançant dues línies principals d'acció: d'una banda, una cartografia de l'accessibilitat que proporciona informació detallada sobre el grau d'accessibilitat de les activitats programades i els suports disponibles, com rampes, ascensors o serveis específics per a persones amb discapacitat; i, d'altra banda, un espai de crítica i debat que ofereix continguts per fomentar la reflexió i el diàleg sobre la relació entre arquitectura i accessibilitat, permetent aprofundir en com aquests dos àmbits poden convergir per crear espais més inclusius.

Itineraris amb audiodescripció i suport tàctils

Creació de material de suport per a les visites de determinats edificis participants en el Festival, es tracta d'una aposta per l'adaptació de visites a persones en situació de discapacitat visual, amb la creació de maquetes i recursos tàctils.

Itineraris amb interpretació en llengua de signes

Disseny d'itineraris temàtics que permeten visitar 2-3 edificis participants en el Festival amb acompanyament d'un intèrpret en llengua de signes. El grup es mou conjuntament i gaudeix de passis preferents per no realitzar cues.

En aquesta edició s'han realitzat 4 activitats dissenyades específicament per garantir la inclusió de diferents col·lectius:

- Visita a Torre de la Creu amb suports tàctils i servei d'audiodescripció
- Visita al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya amb suports tàctils i servei d'audiodescripció
- Itinerari "El patrimoni de l'Escola Industrial" (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)
- Itinerari Modernista Jujol (Visita adaptada amb intèrpret en LSC)



EDIFICI DEL RELLOTGE - Jacqueline Glamer



COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA - Elena Queralt



OPEN PRO

OPEN PRO és un bloc comunicatiu que destaca i promou la participació de professionals de l'arquitectura al festival 48H Open House BCN, accentuant el seu valor com a creadors i fent difusió de la seva feina.

Open Pro promou que els arquitectes s'involucrin amb l'esdeveniment i expliquin in situ els seus projectes als ciutadans. D'aquesta manera, el públic del festival pot viure una experiència única i els arquitectes col·laboren directament en la difusió de l'arquitectura i la professió. En aquesta edició s'han implicat 45 estudis d'arquitectura en la preparació de les visites i/o en la seva realització.

Seguint amb la voluntat de donar visibilitat a la dona en l'entorn professional de l'arquitectura, es destaquen les següents dones arquitectes que han explicat els seus projectes:

- Mariona Genís (ANTIC PALAU DEL GOVERNADOR (INSTITUT VERDAGUER)
- Carol Ivorra (CASA NAU)
- Carles Gelpí, 2BMFG (REIAL ACADEMIA DE CIÈNCIES I ARTS DE BARCELONA i ESTADI LLUÍS COMPANYS)
- Angelika Rutzmoser Micheel Wassouf (HABITATGE PASSIVHAUS AL POBLENOU)
- Patricia Tamayo i Ramon Valls (RECINTE FABRA I COATS - NAU F)
- Núria Garcia - AQUIDOS Architecture (PATI DE L'ESCOLA BALDIRI REIXACH AL PARK GÜELL)
- Anna Ramos (OFICINES I ARXIU FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE)
- Miquel Àngel Julià i Jordi Ballesta (BERNADI HUB)
- Guillem Villalta, Estudi Biga (HABITATGE LES MONT-ROGENQUES)
- Borja Ferrater (ROCA BARCELONA GALLERY)
- Albert Valero i Lluís Cantalops (CASAL DE BARRI TRINITAT NOVA)
- Alicia de las Heras, Batlle i Roig (EDIFICI ENTEGRA)
- Albert Crispi (PAVELLONS DE LA SEAT - MENJADORS DE SEAT)
- Enric Rojo (CASA LEO)
- Albert Brito (CASA GARRIGA)
- Pere Buil (HABITATGE AL CARRER JOCS FLORALS)

L'associació continua treballant per acostar la veu dels i les arquitectes diversificant el tipus de visites i apostant per visites audioguiades a partir de podcasts. Els podcasts d'arquitectura són clips d'àudio realitzats pels arquitectes o dissenyadors dels espais, amb una durada aproximada de 10 min. Les explicacions recollides permeten entendre el context de l'espai, les seves característiques més importants així com dades significatives del seu procés de disseny, construcció o ús. Aquests continguts s'incorporen a la fitxa web de cada espai per facilitar l'accés del públic.



PARTICIPACIÓ CREATIVA

L'associació 48H Open House Barcelona, en el marc del festival, promou la cultura arquitectònica i la creativitat individual del públic des de la fotografia i el dibuix. El dimecres 27 de novembre de 2024 s'ha celebrat el lliurament de premis de la 15a edició del festival **48h Open House BCN** al restaurant Il Giardinetto, amb finalistes, guanyadors, amics i col·laboradors.

OPEN FOTO – PREMI JOSEP LLOBET

Participants: 140 fotografies

Amb el suport de: CAFUR Serveis Immobiliaris de proximitat, i la col·laboració de Revelab i l'Ajuntament de Sant Joan Despí

Open Foto és el concurs del festival que convida a capturar la imatge d'un edifici durant el festival. El jurat, format per Antonio Navarro Wijkmark (fotògraf oficial del festival), Pedro Vicente (professor de la facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha escollit com a fotografia guanyadora la imatge de Pablo Esvertit de la cúpula del MNAC. L'autor ha rebut com a premi la fotografia impresa en gran format, un pack de càmera analògica de Revelab, l'ampolla Casa de família (disseny de l'arquitecte Josep Maria Jujol i Gibert) per gentilesa de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, i un pack d'AMIC OHB25.

Els finalistes del concurs han sigut: en segona posició Sara García amb una foto de l'Arc de Triomf; i, en tercer lloc, José Manuel Álvarez amb una imatge de l'hotel Richard Rogers. Els finalistes van rebre la seva foto impresa en gran format i packs d'AMIC OHB25.

OPENGRAM – PREMI SILVIA CONTRERAS

Participants: 171 comptes d'Instagram

Amb el suport de: la Cooperativa La Capell

Opengram és el concurs de fotografies d'Instagram del festival, amb el tema "Conceptes d'arquitectura" i els hashtags #comvolsviureOHB i #opengram24. El jurat, format per Nicanor García (arquitecte i fotògraf professional), Saramba Studio (gestors de les xarxes socials del festival) i Elisenda Bonet (directora del festival), ha seleccionat 10 fotografies finalistes. La guanyadora, @esedesusana, amb una imatge des de la casa Planetlls, ha rebut la imatge impresa, una targeta regal de la cooperativa La Capell i dos packs d'AMIC pel festival OHB25.

El premi popular s'ha concedit a @arinna.r amb una foto al Vall d'Hebron Institut de Recerca. La seva imatge va ser escollida per sorteig directe entre les 5 imatges finalistes més votades al perfil d'Instagram de l'associació. La persona premiada ha rebut la imatge impresa i dos packs d'AMIC pel festival OHB25.





Guanyadora Opengram 2024 – premi del jurat



Finalistes premi Opengram 2024



Guanyador Open Foto 2024 – premi del jurat



Finalistes Open Foto 2024

Dibuixos participants a l'itinerari OPEN SKETCH



OPEN SKETCH

Participants: 148 persones inscrites

Amb el suport de: Urban Sketchers Barcelona i la Cooperativa La Capell

L'itinerari Open Sketch és una activitat que vincula l'arquitectura (una disciplina artística que imagina i construeix espais per a l'ús humà) i el dibuix (eina fonamental i llenguatge per pensar-la, dissenyar-la, expressar-la i comprendre-la).

Amb la col·laboració d'Urban Sketchers Barcelona, es va dur a terme l'itinerari per dos edificis al barri d'Horta: el CILINDRE D'HORTA i el PAVELLÓ DE LA REPÚBLICA.

Al lliurament de premis, es va fer el sorteig de una targeta regal de la Cooperativa La Capell entre els participants que van compartir els seus dibuixos en Instagram amb l'etiqueta #Opensketch24. El guanyador ha estat @joanmedel.

ENQUESTA DE VALORACIÓ DEL PÚBLIC

Nombre de registres: 2.350

Guanyador: Jordi Casas Gil

Amb el suport de: Àrea Metropolitana de Barcelona

Durant el lliurament de premis del 2024, i gràcies a la donació del Servei Bicibox (AMB) per promoure la mobilitat sostenible, Francesc Pla, cap del Servei d'Arquitectura, Enginyeria i Paisatge I de la Direcció de Serveis de l'Espai Públic de l'AMB, va entregar una bicicleta elèctrica a l'afortunat del sorteig que es va fer entre els qui van completar l'enquesta de valoració del festival.

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

L'objectiu principal de l'associació és promoure l'arquitectura i ajudar a entendre-la com a component imprescindible de la cultura. Per tal d'assolir aquest repte, la comunicació esdevé un pilar estratègic del festival, ja que ha d'aconseguir fer arribar les propostes culturals al públic no professional que no està vinculat directament a l'arquitectura.

Crida de voluntariat

Inici 30 d'agost

Presentació per XXSS

Inici 10 de setembre

Presentació i publicació de la programació

7 d'octubre

Presentació d'ambaixadors

8 d'octubre

IMATGE GRÀFICA 2024

Cada any, el festival posa en relleu la temàtica amb un disseny gràfic específic. El valor de l'arquitectura va ser l'eix central de la 15a edició del festival d'arquitectura 48h Open House BCN. En aquesta edició, el festival va excavar en l'exploració de set característiques fonamentals a l'hora de dissenyar i de gaudir d'un espai: -Lluminositat -Solidesa -Ubicació -Orientació -Funcionalitat -Bellesa -Confort

Per això, es van dissenyar cases imaginàries que identificaven cada concepte i es van incloure dins d'una màquina expenedora, un dispositiu connectat amb la idea d'accés fàcil, ràpid i igualitari a béns i objectes diversos o urgents, inclosa la bona arquitectura.

El tema i la gràfica de l'any han arribat en més profunditat als visitants del festival. Abans del festival, s'ha preguntat a través de les xarxes socials sobre els 7 conceptes i diferents maneres d'entendre'ls. D'aquesta enquesta, s'ha vist que les persones relacionen la lluminositat amb el sol i les finestres grans, el confort amb la calma i la tranquil·litat, la bellesa amb les proporcions, la funcionalitat amb el bon disseny, la solidesa amb la consistència, la ubicació amb una direcció concreta, i l'orientació amb la capacitat de guiar-se. A més a més, els voluntaris s'han organitzat per a preguntar en cadascun dels espais: Quin atribut defineix millor aquest edifici? Una vegada realitzades les visites, les persones han triat entre dues dels conceptes que s'han recalcat durant aquesta festa de l'arquitectura.

El tema del festival, les ciutats, les seccions i les competicions es van presentar en un vídeo que es fa públic el Dia Mundial de l'Hàbitat, el primer dilluns d'octubre. Enguany, les ciutats estan representades pel tren que les uneix, la màquina expenedora que es troba en les estacions de tren i les cases que simbolitzen les característiques fonamentals d'un bon disseny arquitectònic.



ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

Un altre repte de l'associació és millorar l'experiència dels visitants. Al llarg de les edicions el festival s'ha consolidat com un gran esdeveniment de ciutat que en alguns casos genera cues importants a les portes dels edificis. L'objectiu d'enguany ha estat fer arribar la informació pràctica al públic de la forma més directa i senzilla. Per tal d'aconseguir-ho s'ha modernitzat la pàgina web del festival, amb una aparença més senzilla i posant a l'abast en primer terme el menú d'apartats més utilitzats pels visitants.

- **Mapa de cues dels edificis en directe**

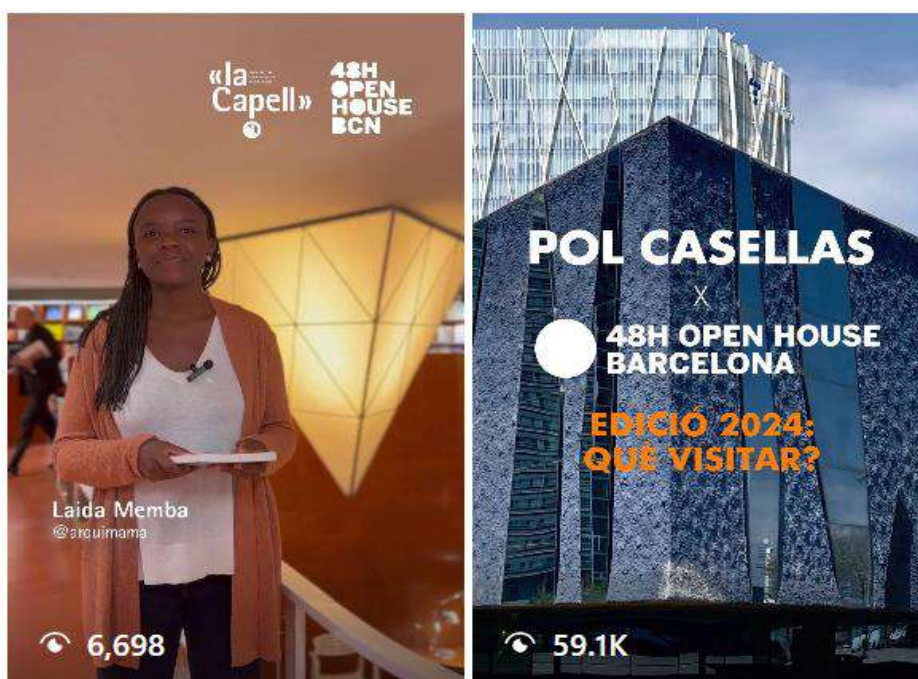
El cap de setmana del festival es va poder consultar l'afluència de públic dels edificis que formaven part de la programació, una eina consolidada la passada edició. Com a novetat, enguany s'ha facilitat informació sobre la cua dels edificis en directe dels edificis més visitats, així com les incidències d'última hora provocades per la pluja.

- **Llibreria oficial del festival**

La Capell va ser, per primera vegada, la llibreria oficial del festival i, per això, va realitzar una selecció de llibres alineats amb la temàtica d'enguany. La selecció es va fer visible en l'espai físic de la llibreria i, a més, els ambaixadors del festival van compartir el seu llibre favorit d'entre aquella selecció.

- **Ambaixadors del festival**

Amb la idea d'incloure i fer accessible el festival a tota la ciutat, enguany es va convidar a cinc persones externes a l'organització que secunden i col·laboren amb la difusió del festival des dels seus propis canals i entorns. Aquests ambaixadors van compartir les seves reflexions i alguns espais, des de la seva perspectiva, amb els seus familiars, amics i seguidors a les xarxes socials.



TIKTOK INSTAGRAM FACEBOOK X YOUTUBE

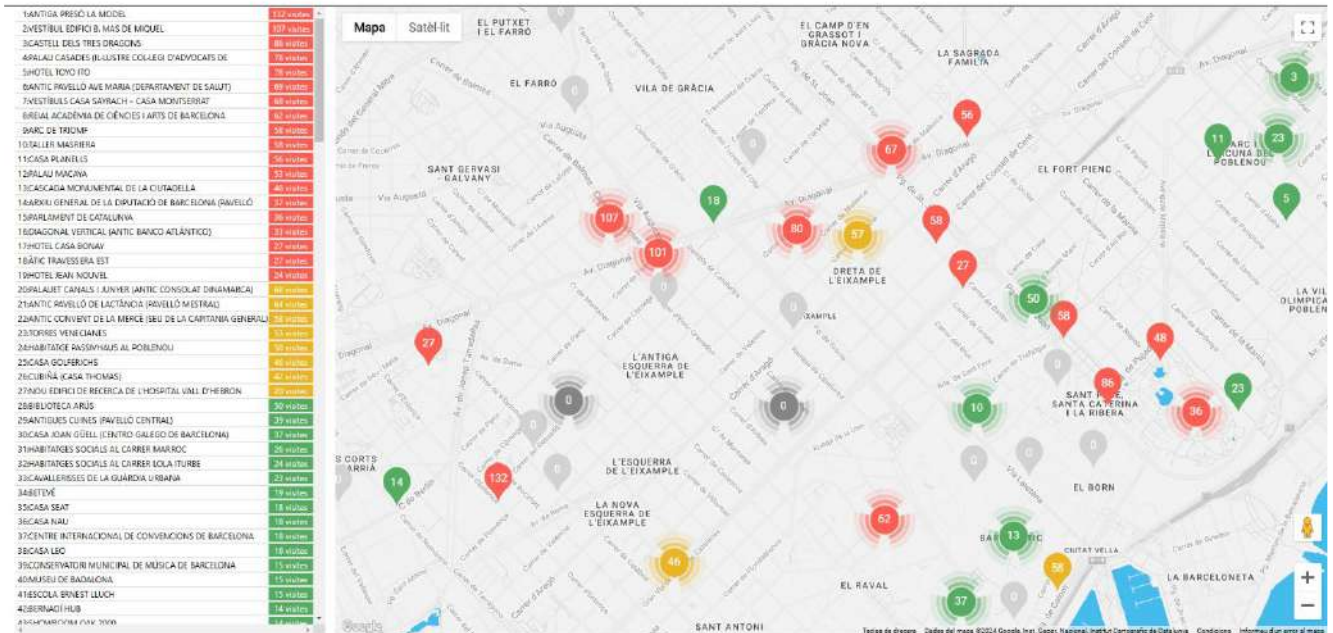
- ÚLTIMA HORA
- EN DIRECTE
- FUNCIONAMENT
- NOTÍCIES
- LLISTAT PROGRAMACIÓ (PDF)
- MAPA DE LES CIUTATS (PDF)
- GUIA 2024 (PDF)
- PROGRAMACIÓ PER EDIFICIS
- PROGRAMACIÓ PER FRANJA HORÀRIA
- COL·LABORADORS

POLÍTICA DE PRIVACITAT QUI SOM?

© Copyright 2024 48h Open House Barcelona - All rights reserved

EN DIRECTE 26 - 27 OCTUBRE
Visites als edificis

Els colors indiquen la fluïdesa per accedir-hi



- Verd: Fluid
- Groc: Força gent
- Vermell: Amb poca fluïdesa
- Gris: No està obert en aquest moment
- Negre: Cua tancada
- Viu el festival en directe!

Principals cues d'espera

| Posició | Edifici | Temps d'espera |
|---------|---|----------------|
| 1 | CASA PLANELLS | Cua tancada |
| 2 | ARC DE TRIOMF | 2 h |
| 3 | DIAGONAL VERTICAL (ANTIC BANCO ATLÀNTIC) | 1 h |
| 4 | VESTIBULS CASA SAYRACH - CASA MONTSERRAT | 1 h |
| 5 | ÀTIC TRAVESSERA EST | 1 h |
| 6 | ANTIGUES CUINES (PAVEL·LÓ CENTRAL) | 1 h |
| 7 | ANTIC CONVENT DE LA MERCÈ (SEU DE LA CAPITANIA GENERAL) | 30 min |
| 8 | CASA JOAN GÜELL (CENTRO GALEGO DE BARCELONA) | 30 min |
| 9 | CASCADA MONUMENTAL DE LA CIUTADELLA | 30 min |
| 10 | CASTELL DELS TRES DRAGONS | 30 min |

Segueix en directe també la informació des de les nostres xarxes socials

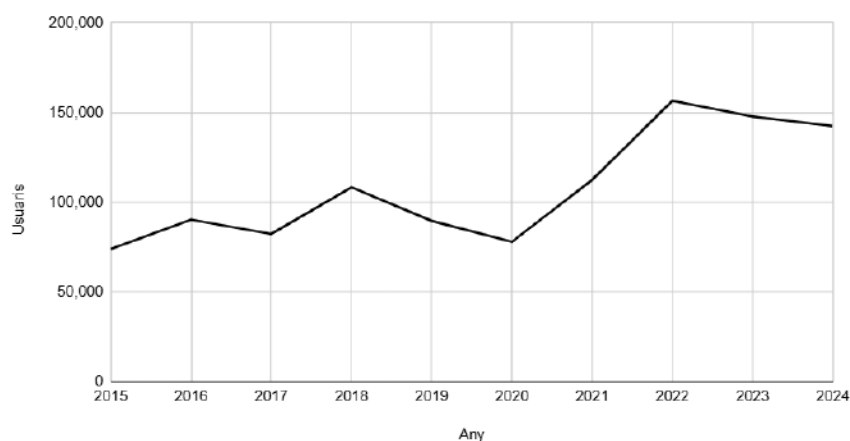
- TIKTOK
- INSTAGRAM
- FACEBOOK
- X
- YOUTUBE

WEB DEL FESTIVAL
















La web del Festival és la principal font d'informació que es posa a disposició del públic. Està estructurada en seccions generals que informen del funcionament i les temàtiques de la programació, i una part específica amb informació de cada espai visitable.

El resultat de visites al web durant el mes d'octubre de 2024 (sumant pàgina web en català i castellà) han estat 2.049.521 pàgines visitades al web per 142.414 usuaris únics.

| Pàgines més visitades | Vistes | Usuaris |
|----------------------------------|---------|---------|
| Parrilla Programación | 124.233 | 68.665 |
| Graella Programació | 102.831 | 57.083 |
| Inicio | 97.640 | 57.329 |
| Barcelona (castellà) | 48.839 | 31.198 |
| Programación | 42.032 | 26.740 |
| Mapa (castellà) | 30.174 | 15.176 |
| Inscripciones | 26.956 | 15.531 |
| Inici | 25.347 | 15.785 |
| Barcelona (català) | 23.890 | 12.972 |
| En directe | 22.405 | 7.926 |
| Inscripcions | 22.067 | 13.131 |
| Mapa (català) | 18.810 | 10.035 |
| Funcionamiento | 14.844 | 10.378 |
| Programació | 14.464 | 9.312 |
| Abierto domingo mañana | 10.188 | 4.407 |
| Arc de Triomf | 9.599 | 6.959 |
| Funcionament | 9.056 | 6.396 |
| Prepara't per al festival | 8.068 | 5.832 |
| Abierto domingo tarde | 7.981 | 3.627 |
| Zona centre | 7.867 | 3.795 |



- BADALONA
 - BARCELONA
 - L'HOSPITALET
 - SANT JOAN DESPÍ
 - SITGES
 - VILASSAR DE DALT
- PROGRAMACIÓ PER FRANJA HORÀRIA
 - LLISTAT PROGRAMACIÓ (PDF)
 - PLANELL EN PDF
 - GUIA EN PDF

| | | | |
|--|---|---|---|
|  HABITATGES SOCIALS AL CARRER MARROC |  POBLE ESPANYOL |  HABITATGES SOCIALS AL CARRER LOLA ITURBE |  CASA SEAT |
|  HABITATGES SOCIALS AL CARRER FERNANDO PESSOA |  ESCORXADOR (CENTRE CULTURAL) |  SHOWROOM OAK 2000 |  CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA |
|  THE SOCIAL HUB |  INSTITUT DEL TEATRE |  EDIFICI PLANETA |  MUSEU CAN FRAMIS (FUNDACIÓ VILA CASAS) |
|  PATI DE L'ESCOLA BALDIRI REIXAC AL PARK GÜELL |  HOTEL CASA BONAY |  INSTITUTE FOR ADVANCED ARCHITECTURE OF CATALONIA (IAAC) | |

1 2 3 ... 15 »

FESTIVAL

EDICIONS ANTERIORS
AMICS DEL FESTIVAL

OHB +

EXPOSICIÓ A L'HOSPITALET
EXPOSICIÓ A SANT JOAN DESPÍ
ESPAIS COULTS
MÚSICA X ARQUITECTURA

L'ASSOCIACIÓ

QUI SOM?
PREMSA I MITJANS

LEGAL

POLÍTICA DE PRIVACEDAT
POLÍTICA DE COOKIES

UNIU-VOS A LA NOSTRA NEWSLETTER:

No soy un robot

Acepto la política de privacidad (ver términos)

48H OPEN HOUSE BARCELONA

48H OPEN HOUSE és la principal cita de Barcelona amb l'arquitectura. Un cap de setmana en el més d'edificis de portes obertes a més de 250 oficines de tota la ciutat, tant a l'interior com a l'exterior. Una iniciativa de l'Associació 48h Open House Barcelona.

COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

Etiquetes utilitzades: #ohb24 #openhousebcn #48hopenhousebcn #comvolsviureOHB
#openhousebarcelona #OpenHouse

| Instagram | Facebook |
|---|---|
| Seguidors: 32.1000 (+18,95% respecte el 2023) Abast mitjana per post: 5.194 Vistes del perfil: 27.215 Impressions de posts: 481.906 Impressions de <i>stories</i> : 294.537 | Seguidors: 17.800 (0% respecte el 2023) Abast mitjana: 785 Likes, m'agrada i compartits: 335 Impressions: 38.900 |
| X | Linkedin |
| Seguidors: 7.071 (+1,29% respecte el 2023) Impressions: 48.310 Interaccions: 1.358 | Seguidors: 1.778 (+9% respecte el 2023) Impressions: 2.293 |
| TIK TOK | |
| Seguidors: 473 (+35,30% respecte el 2023) Visualitzacions de vídeos: 4.457 Públic aconseguit: 3.647 Audiència aconseguida: 11.969 | |

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications 1
- Create
- Profile
- Threads
- More



48hopenhousebcn

Following Message + ...

2,311 posts 32.2K followers 450 following

48hopenhousebcn
 Festival d'arquitectura 48h Open House Bcn
 Barcelona
 26 i 27 d'octubre 2024
linktr.ee/48hopenhousebcn

Followed by lluis_18, josepmariamontaner, jglarner + 158 more



#OHB24



#ComVoisViure



VOL5



#DimartsDeDones



Espais Ocults



#OHBTips



#OHB23

POSTS REELS TAGGED



PREMSA I CLIPPING

Els mitjans de comunicació són uns aliats clau per donar a conèixer el festival al públic general. L'associació es posa en contacte amb un gran ventall de periodistes i persones del món dels mitjans per fer arribar les activitats del 48h Open House i de forma personalitzada es posen al seu abast diferents temes. Aquest contacte personal i proper aconsegueix donar especificitat a cada mitjà, que selecciona les temàtiques segons l'enfoc que es vol donar a la notícia.

A continuació s'adjunta una taula resum amb el nombre d'impactes segons el mitjà i la relació d'aquests amb el valor i audiència.

| | Nombre | % | Audiència | Valor |
|------------------------|---------------|-------------|-------------------|--------------------|
| Prensa en paper | 7 | 6% | 1.899.884 | 108.863 € |
| Prensa digital | 38 | 32% | 39.916.826 | 2.287.234 € |
| Internet | 32 | 27% | 1.972.836 | 13.613 € |
| Televisió | 9 | 8% | 8.712.126 | 676.932 € |
| Ràdio | 24 | 20% | 2.268.129 | 374.241 € |
| Totals | 110 | 100% | 54.769.801 | 3.460.884 € |

Enguany cal destacar el canvi de discurs que han adoptat alguns mitjans, posant el focus del missatge en noves formes de gaudir del festival, i com cada visitant pot gaudir-ne a la seva manera. Aquest canvi permet llegir el gran volum de públic que atrau l'esdeveniment en clau positiva, acostant als visitants la informació més pràctica per treure'n el màxim profit.

Els propers reptes de l'associació seran seguir acostant-nos als mitjans més locals, de l'escala barri, per arribar al públic veí dels espais visitables.

33 RECOMANA

48h Open House BCN. Festival d'arquitectura de Barcelona

24 seg

33

48h Open House BCN. Festival d'arquitectura de Barcelona
diversos edificis. Barcelona
25 i 26 d'octubre
De franc

00:20 00:24

Fins a 150 edificis singulars de tota mena obren les seves portes al públic durant el cap de setmana del 48h Open House BCN. Festival d'arquitectura de Barcelona. 25 i 26 d'octubre de 2014.

Corporatiu

- El grup
- Transparència
- Responsabilitat social
- Fundació La Marató
- Premsa
- Publicitat
- Vendes internacionals

- Presentació de projectes
- Espai Proveïdor - Client
- Perfil del contractant
- Còpia i Venda d'imatges
- Botiga
- Selecció de personal
- Càsting

Contacta'ns

- Atenció a l'audiència
- Com veure'ns i escoltar-nos
- Visita'ns

Llengua

- Promoció de la llengua
- És a dir
- Espai de l'aranès
- Bon dia. Directori de mitjans en llengua catalana
- Llibre d'estil

Troba'ns a

- Mòbils i tauletes
- Televisions connectades
- Ajuda plataforma 3Cat

Notícies

Tot el que has de saber per gaudir del 48H Open House BCN

Aquest festival d'arquitectura gratuït t'obre les portes de més de 100 edificis de la ciutat



Escrit per Rita Roig
 Editora Cultura i Notícies
 última 21 d'octubre 2024

Share



© Antonio Navarro Wijayaak | Arc de Triomf

Entre amants de l'arquitectura, xafarders i estetes, el **48H Open House BCN** aconsegueix mobilitzar unes 60.000 persones pels carrers de la ciutat a la cerca de descobertes arquitectòniques. Cada any, aquest festival **obre les portes d'espais que no acostumen a obrir al públic** i ofereix l'oportunitat única de descobrir l'interior de molts edificis icònics de Barcelona de la mà de professionals de l'arquitectura. Qui hi ha anat sempre repeteix, perquè ja se sap que l'Open House fa tardor: primer t'infiltra

Aquest any, l'Open House serà el cap de setmana del **26 i 27 d'octubre**. La programació inclourà més de 200 espais visitables distribuïts en 6 ciutats (Barcelona, Badalona, L'Hospitalet de Llobregat, Sant Joan Despí, Vilassar de Dalt i Sitges), més de 200 activitats i 7 itineraris que no requeriran inscripció prèvia. Si l'any passat el festival se centrava en l'arquitectura com a art total, aquesta edició de l'Open House vol promoure una reflexió al voltant de **què és important en l'arquitectura** i al valor que li donem els ciutadans i usuaris, sota el lema "**Com vols viure?**".



Popular a Time Out



Què fer

Aquest poble a una hora de Barcelona és un dels millors del món segons l'Organització Mundial del Turisme



Què fer

Aquesta terrassa secreta amb vista a la Pedrera acull una cafeteria d'especialitat durant dos mesos



Què fer

Així va ser el concurs de dobles de Carlos Cuevas que es va celebrar a Barcelona



Restaurants

La millor pizzeria de Barcelona obre un bar de focaccia gourmet (i forà dos per un tota una setmana!)



Què fer

Obre un nou parc a Barcelona amb més de 29.000 m² de zona verda i esbarjo



EQUIP I COL·LABORADORS

Gràcies a un equip de 18 persones, 908 Voluntaris, 120 entitats col·laboradores i 30 patrocinadors.

Equip

Elisenda Bonet - Directora 48h Open House Barcelona
Javier Maculet - Director tècnic / Adjunt a direcció
Marco Bellonzi – Gestor web
Anna Solà – Administració i direcció d'art
Miquel Zuzama – Director de Programació i Accessibilitat
Ana María Álvarez – Directora de Comunicació i Màrqueting
Gal·la Maculet – Coordinadora de voluntariat
Estudio Primavera - Disseny gràfic
Gemma Larrègola - Relacions públiques

Coordinació territorial

Clara Triviño – Coordinació Barcelona
Marina Vidal – Coordinació Barcelona
Xavier Godia – Coordinació Barcelona
Diego Méndez – Coordinació Barcelona
Laia Vilar – Coordinació Barcelona
Mariona López – Coordinació Barcelona
Elisenda Baró – Coordinació Barcelona
Marta Piera – Coordinació L'Hospitalet de Llobregat
Nathalia Paguaga – Coordinació Badalona
Alba López – Coordinació Sitges

Col·laboradors i patrocinadors

Amics, col·laboradors i patrocinadors són peça important per l'associació. Durant el 2024 s'ha ampliat la xarxa que ens dona suport, tant en valor econòmic com en espècie.

Comptem des d'edificis col·laboradors a patrocinadors per temes o seccions del festival; entitats que creuen fermament en donar visibilitat a l'arquitectura de qualitat i que estan alineades amb el caràcter social i cultural de l'associació.

Amb el suport de:

GENERALITAT DE CATALUNYA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
INSTITUT MUNICIPAL DE L'HABITATGE I REHABILITACIÓ DE BARCELONA
AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
AJUTAMENT DE BADALONA
AJUTAMENT DE SITGES
AJUTAMENT SANT JOAN DESPÍ
AJUTAMENT DE VILASSAR DE DALT

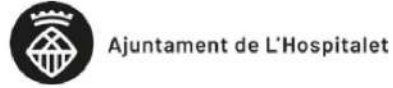
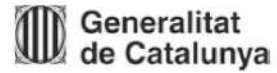
Amb el patrocini de:

- AIGÜES DE BARCELONA
- BERNADÍ HUB
- CAFUR
- CASA BONAY
- CASA RIUS (Fundació ACICAC)
- CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA
- CUBIÑÁ (CASA THOMAS)
- DATABAC
- FLYERALARM
- FUNDACIÓ VILA CASAS
- HOTEL VILLA EMILIA
- IL GIARDINETTO
- INSTITUTE FOR ADVANCED ARCHITECTURE OF CATALONIA (IAAC)
- JUNO HOUSE
- LCI BARCELONA (edifici 18)
- MAHOU SAN MIGUEL
- MOB - Makers of Barcelona
- OAK 2000
- PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES
- POBLE ESPANYOL
- ROCA BARCELONA GALLERY
- SANT PAU – CAMPUS SALUT BARCELONA
- SEAT
- THE SOCIAL HUB
- TORRE DIAGONAL VERTICAL
- VALL D'HEBRON



l la col·laboració de:

- BARCELONA CENTRE DE DISSENY
- Betevé
- CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA (CCCB)
- COOPERATIVA LA CAPELL
- DORTOKA
- FUNDACIÓ TÀPIES
- FUNDACIÓ JOAN MIRÓ
- LA PEDRERA – CASA MILÀ
- MUSEU BADALONA
- MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)
- REVELAB STUDIO
- URBAN SKETCHERS BARCELONA
- ETSAB
- ETSAV
- LA SALLE
- UB
- UIC BARCELONA
- ELISAVA
- EPSEB



—torre—
 DERTICAL
 VIRTICAL
 VEATICAL
 VERGICAL
 VERTOCAL
 VERTINAL
 VERTICAL
 VERTICAL

